

金砖国家国别研究报告（2023）

印度卷

主 编: 林宏宇

撰稿人:

巴西卷 张恒艳 张晶盈

俄罗斯卷 赵栋 Yaroslav Zaitsev (李太龙)

印度卷 蔡晶 吴蔚琳 Swaran Singh (印度)

南非卷 孙旭亮 陈磊

摘 要

本报告对 2023 年以来印度新形势与发展概况进行了整体回顾。借助一系列统计数据梳理和分析了印度经济发展情况、主要趋势和影响因素；围绕印度大选年政治局面和 G20 主场外交，分析了印度内政外交的基本态势和特点；结合印度产业发展和产业政策的新情况，重点聚焦印度经济特区建设，通过个案分析，呈现印度经济特区的基本发展现状及其对印度经济和产业发展的影响；同时，亦对当下中印合作的总体态势进行了分析。报告认为：印度密集推行改革措施着力升级基础设施、发展制造业、发展数字经济、改善营商环境、促进创新和高新技术的应用，取得了一定进展，但也存在一些问题。印度外交表现活跃，将加快国家全面发展置于外交政策的首要位置，积极促进国家战略、政治和经济利益的融合，塑造自身“领导性强国”角色。印度认为金砖合作机制可以支持印度在国际舞台上获得更大的代表性，但对金砖合作的立场仍具有较大的不确定性。金砖框架下中印合作具有特殊意义，虽然目前中印合作面临挑战，但两国在经贸合作、人文交流等方面仍有不少积极表现。

关键词：印度 内政外交 产业发展 经济特区 中印合作

目录

1 印度新形势与发展概况	1
1.1 经济发展概况	1
1.2 内政外交概况	20
1.2.1 内政	20
1.2.2 外交	28
2 印度产业发展和产业政策	48
2.1 印度产业发展情况	48
2.1.1 产业发展现状	48
2.1.2 印度软件科技园发展	52
2.2 印度产业政策	55
2.2.1 印度政府促进本国工业发展的系列措施	55
2.2.2 《2023 年工业政策》（ <i>The Industrial Policy 2023</i> ）	63
2.2.3 印度制造业发展及其面临的挑战	64
3 印度经济特区建设	65
3.1 印度经济特区的整体表现	67
3.1.1 吸引投资	67
3.1.2 出口业绩	69
3.2 印度经济特区的特点	73
3.3 印度经济特区个案分析	75
3.3.1 科钦经济特区发展评析	76
3.3.2 古吉拉特邦模式评析	86
4 金砖框架下的中印合作	98
4.1 印度对金砖合作的态度	98
4.2 当下中印合作总体态势	100
4.3 当下中印合作面临的挑战	104
4.4 中印交流合作的积极进展	109
4.4.1 中印贸易合作在金砖合作框架下受益	109
4.4.2 在印中资企业谋求新发展	113
4.4.3 中印人文领域的持续交流	117

1 印度新形势与发展概况

1.1 经济发展概况

1.1.1 总体经济情况

2021年，印度经济实现了新冠疫情后的恢复性增长，并在2022年延续了增势。国际货币基金组织（IMF）称，印度经济规模已超过英国成为全球第五大经济体。

印度国家统计局公布的数据显示，2023年1-3月印度国内生产总值（GDP）年增长率为6.1%。2023年4-6月上升至7.8%。^①根据印度统计与计划执行部（MOSPI）的数据，服务业的强劲表现是印度国内生产总值增长的主要动力，同时消费需求旺盛，政府资本支出增加。占经济总量近60%的私人消费增长了约6%（1-3月为2.8%），而资本形成增速则放缓至约8%（1-3月为8.9%）。按行业划分，金融、房地产和专业服务业（12.2%）；贸易、酒店、运输、通讯和广播相关服务业（9.2%）；公共行政、国防和其他服务业（7.9%）；建筑业（7.9%）；采矿和采石业（5.8%）；制造业（4.7%）；农业（3.5%）和公用事业（2.9%）推动了经济增长。根据印度央行印度储备银行（RBI）发布的预测，印度本财年的经济增长率预计为6.5%。印度经济中最重要、增长最快的部门是服务业，主要包括贸易、酒店、运输和通信；金融、保险、房地产和商业服务以及社区、社会和个人服务占国内生产总值的60%以上。农业、林业和渔业约占产出的12%，但雇用

^① NATIONAL STATISTICAL OFFICE MINISTRY OF STATISTICS & PROGRAMME IMPLEMENTATION
GOVERNMENT OF INDIA PRESS NOTE ON ESTIMATES OF GROSS DOMESTIC PRODUCT FOR THE
FIRST QUARTER (APRIL-JUNE) 2023-24.
https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/press_release/PressNoteQ1_FY24.pdf.

了50%以上的劳动力。制造业占GDP的15%，建筑业占8%，采矿、采石、电力、天然气和供水占其余的5%。2023年4—6月，印度本地固定资本形成总额年增长8.0%（1—3月为8.9%）；建筑业产出年增长7.9%（1—3月为10.4%）。服务业的主要细分市场也出现了快速增长，金融、房地产和专业服务业的产出增长为12.2%，贸易、酒店、运输和通讯服务业的产出增长9.2%。工业生产指数通常每月波动较大，在4—6月增长4.5%（2022—23财年增长5.2%），制造业同比增长4.7%，与2022年4—6月同比增长6.1%相比，增速较为温和。印度近期的其他经济指标也继续显示出受国内需求拉动的扩张性经济状况。4—6月，钢铁产量同比增长11.9%，钢铁消费量同比增长10.2%。水泥产量也强劲增长12.2%，煤炭产量增长8.7%。商用车销量在2022—23财年大幅上升，年增长34.3%，私家车销量在2022—23财年增长18.7%。资本货物生产同比增长4.9%（2022—23财年增长12.9%），基础设施和建筑产品生产同比增长14.0%（2022—23财年增长12.5%）。耐用消费品产量依然疲软，萎缩2.8%（2022—23财年增长0.6%），非耐用消费品产量势头强劲，增长6.7%（2022—23财年增长0.5%）。2023年4—7月期间，印度的商品和服务出口按年萎缩6.0%，原因是商品出口大幅下降14.5%。同期服务出口年增长7.8%，强劲的增长缓解了商品出口的下降。^①

尽管受到了新冠疫情、俄乌冲突和以美联储为首的各经

^① TRADINGECONOMICS.COM MINISTRY OF STATISTICS AND PROGRAMME IMPLEMENTATION (MOSPI) .

济体央行为抑制通胀而上调政策利率的三重冲击，导致美元升值和净进口经济体经常账户赤字（CAD）扩大，但全球机构仍然预测印度将成为 2023—24 财政年度增长最快的主要经济体之一，增长率预计达到 6.0—6.8%，具体表现还取决于全球经济和政治发展的走势。世界银行、国际货币基金组织（IMF）、亚洲开发银行（ADB）等多边机构与印度储备银行在国内公布的预测大致相当。这一增长预测相当乐观，主要依据是：私人消费反弹、资本支出（Capex）增加、疫苗接种覆盖率接近普及、外来务工人员重返建筑工地工作、企业资产负债表增强以及公共部门银行信贷供应资本充足等。

1.1.2 通货膨胀

印度通货膨胀近年来一直有很大浮动。印度消费者物价指数（CPI）的最新统计数据显示，7 月份总体 CPI 通胀率从 6 月份的年同比 4.8% 进一步飙升至 7.4%。^① 通胀率为一年多来第二高，高于长期平均值。印度央行将消费者物价指数涨幅的中期目标定为同比上涨 4%，将 6% 定为“可接受上限”，允许范围定为 2—6%。2022 年许多月份的通胀率都超过了 6% 这一上限。2023 年 4 月至 6 月，该指数涨幅一直在 4% 上下浮动，到了 7 月该数据同比增速却突然飙升至 7.44%。受监测的企业表示，食品、投入和劳动力成本在 8 月份均有所上升。特别是食品和饮料消费物价指数分项指数进一步大幅上升，成为导致总体消费物价指数通胀率上升的一个关键因素。更重要的是，在 CPI 各项指标中，近一半权重的食品和

^① Statewise Inflation Rates (%) for Sept 2023 (based on CPI) | Ministry of Statistics and Program Implementation | Government Of India <https://www.mospi.gov.in/dataviz-cpi-map>

非酒精饮料的数据创 2020 年 1 月以来新高。洋葱、西红柿等日常蔬菜价格明显上涨，在蔬菜价格飙升以及谷物和豆类价格大幅上涨的推动下，食品饮料类消费价格指数 7 月份同比上涨 10.6%，而 6 月份的同比涨幅为 4.6%。^①这直接反映出民众生活中物价飞涨的情况，并已演变成为社会问题。印度政府除了颁布出口限制和征收关税外，尚未找到有效的解决方案。印度储备银行预计 2024 财政年的通货膨胀率为 5.2%。并认为 CPI 通胀将在本财政年度放缓。高通胀、高物价加剧了贫富不均现象。世界银行的统计数据指出，印度 14 亿人口中有 60% 的人每天的生活费不足 3.1 美元。

1.1.3 汇率

截至 2023 年 1 月 6 日，印度的外汇储备为 5615.83 亿美元。印度卢比在过去 22 年里对美元贬值了约 84%。2021 年因强劲国外投资流入及高额外汇储备支持，印度卢比相对美元保持稳定，另由于印度通货膨胀率相对较高及经常账赤字，2021 年年底印度卢比兑美元汇率为 74.30: 1。2022 年 1 月至 7 月，印度卢比兑美元名义汇率贬值 5.5%，反映出与美元利差缩小及俄乌冲突蔓延对新兴市场资产需求的降低。2023 年 2 月创下卢比兑美元的历史新低，印度卢比兑美元汇率为 82.60: 1。印度储备银行于 2022 年 5 月进行了两年以来的首次调升，并且随着全球升息趋势的持续不断升息，直到 2023 年 4 月货币政策委员会一致决定将回购利率保持在 6.5% 不变，并没有如外界预期地继续上升至 6.75%。

^① Vegetable Prices | RBI Inflation: A lot depends on vegetable prices to find comfort for RBI's inflation battle
<https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/indicators/a-lot-depends-on-vegetable-prices-to-find-comfort-for-rbis-inflation-battle/articleshow/103045521.cms?from=mdr>

1.1.4 吸引外资情况

根据世界银行发布的《2020年营商环境报告》，印度全球营商环境从2013年的142名上升到2020年的63名，并连续第三次被评为十大进步最快的国家之一。过去十年间持续的大量外国直接投资流入净额增长极为迅速，为增加印度的外汇储备做出了贡献。继2020—21财年流入820亿美元之后，2021—22财年外国直接投资创下850亿美元的新纪录水平，2022—2023财年，印度外商直接投资在经历连续10年增长后首次出现下滑。据印度储备银行统计，该财年印度的外国直接投资流入额大幅下降了16.3%，降至710亿美元，外商直接投资减少了27%，降至416亿美元。^①过去十年间，与技术相关的外国直接投资是外国直接投资强劲流入的一个主要原因，它已成为一个重要的投资来源。在2021—22财年，计算机软件和硬件行业是外国直接投资股权流入的最大来源，约占总流入量的25%。美国科技公司是近几年流入印度的外国直接投资的主要来源。2020年，谷歌成立了“谷歌印度数字化基金”（Google for India Digitization Fund），宣布计划通过股权投资、合作伙伴关系以及运营、基础设施和生态系统投资等多种方式，在七年内向印度投资100亿美元。同样在2020年，Facebook宣布向信实工业有限公司（Reliance Industries Limited, RIL）旗下的Jio Platforms投资57亿美元。基础设施投资也是外国直接投资流入的另一重要领域。2020年，新加坡政府投资公司（GIC）和加拿

^① Gross FDI inflows declined 16.3% in FY23 to \$71 billion - The Hindu BusinessLine
<https://www.thehindubusinessline.com/economy/gross-fdi-inflows-declined-163-in-fy23-to-71-billion/article66883643.ece>.

大布鲁克菲尔德资产管理公司（Brookfield Asset Management）投资 37 亿美元收购塔基础设施信托公司（Tower Infrastructure Trust）。按外国直接投资流入的来源地划分，美国、新加坡、毛里求斯和阿联酋是 2022—23 财年印度四大外国直接投资流入来源地。这凸显出，除了与美国、日本、欧盟和英国等发达经济体保持紧密联系外，印度与全球新兴市场金融中心的双边经济和投资关系也日益重要。在过去五年中，印度独角兽企业（估值超过 10 亿美元的初创企业）数量的快速增长也成为流入印度的外国直接投资的主要焦点。根据印度国家投资促进与便利化机构 Invest India 的数据，截至 2023 年 2 月，印度拥有 115 家估值超过 3,500 亿美元的独角兽企业^①，目前独角兽企业数量位居世界第三。印度拥有庞大且快速增长的中产阶级群体，这有助于推动消费支出。印度目前正在进行的数字化转型预计将加速电子商务的发展，在未来十年内改变零售消费市场的格局。这或将吸引全球领先的技术和电子商务跨国公司进入印度市场。

1.1.5 对外贸易

根据印度商工部（Ministry of Commerce & Industry, MOCI）数据，2022—23 财年印度商品出口总额为 4,474.6 亿美元，较新冠疫情前 2019 年的 3243 亿美元实现大幅增长。与 2021—22 财年相比增长了 13.84%，服务出口引领整体出口增长，2022—23 财年创下 3,227.2 亿美元的年度出口新纪录，较 2021—22 财年增长了 26.79%。同时，商品进口额为 7324

^① Indian Economy: Overview, Market Size, Growth, Development, Statistics. IBEF
<https://www.ibef.org/economy/indian-economy-overview>.

亿美元，贸易逆差达 2780 亿美元。^①

表 1.1 印度 2022-23 财政年度与 2021-22 财年度贸易额比较

		2022-23 财年 (十亿美元)	2021-2022 财年 (十亿美元)
商品	出口	447.46	422.00
	进口	714.24	613.05
服务	出口	322.72	254.53
	进口	177.94	147.01
整体贸易	出口	770.18	676.53
	进口	892.18	760.06
贸易差额		-122.00	-83.53

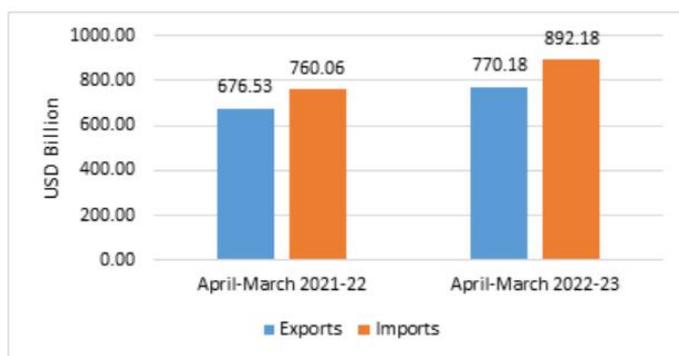


图 1.1 印度 2022-23 财政年度与 2021-22 财年度贸易额比较

2022—23 财年印度最大出口目的地是美国、阿联酋、荷兰、中国和孟加拉国。中国是印度最大的进口来源国，其次是阿联酋、美国和俄罗斯。俄罗斯对印度进口总额的贡献大

^① <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1916220>

幅上升，从上一财年的 1.6% 增加到 2022—23 财年的 6.4%。中国对印度的进口份额略有下降，从 15.4% 降至 13.8%。印度的出口主要以服务业为主，特别是 IT 和软件服务业，主要出口商品类别包括工程产品、石油产品、宝石和珠宝以及药品。而进口最多的商品是石油产品、黄金、电子产品和机械。在截至 2023 年 7 月底的过去 12 个月内，印度进口了总价值达 735 亿美元的电子产品，而且这项数字还在不断上升，使电子产品成为继石油和黄金之后印度的第三大进口商品。印度的进出口程序仍然相当复杂，根据计划或产品类别需要提供多种表格和证书。

在商品出口方面，与 2021-22 财年相比，油料饼粕（55.13%）、电子产品（50.52%）、石油产品（40.1%）、烟草（31.37%）、油籽（20.13%）、大米（15.22%）、谷物制剂和杂项加工品（14.61%）、咖啡（12.29%）、水果和蔬菜（11.19%）、其他谷物（9.74%）、茶叶（8.85%）、皮革和皮革制品（8.47%）、陶瓷制品和玻璃器皿（7.83%）、海产品（3.93%）、药物和药品（3.25%）、有机和无机化学品（3.23%）以及成衣（1.1%）等行业在 2022-23 财年呈现正增长。

在商品进口方面，与 2021-22 财年相比，硫磺和生黄铁矿（-28.86%）、黄金（-24.15%）、豆类（-12.79%）、医疗医药产品（-10.58%）、染色材料（-2.39%）、纱线（-2.39%）、宝石（-0.99%）等行业在 2022-23 财政年度呈现负增长。白银进口从 2022 年 3 月的 1.2 亿美元下滑至 2023 年 3 月的

0.7 亿美元，降幅达 43.64%。2022-23 财年的商品出口增长率与 2021-22 财年相比保持在 6.03% 的可观水平。

中国在印度商品进口中所占的份额从 2021-22 财年的 15.43% 下降到 2022-23 财年的 13.79%。与上一年同期相比，2022-23 财年从中国进口的电子产品减少了约 20 亿美元。来自中国的电子产品进口份额也从 2021—22 年的 48.1% 下降到 2022-23 财年的 41.9%。来自中国的化肥进口份额大幅下降，从 2021—22 年（4 月—2 月）的 21.9% 降至 2022-23 财年的 13.9%，这导致来自中国的进口额下降约 5 亿。

根据全球贸易研究计划（GTRI）的分析，2023 年 1 月至 6 月，印度货物和服务出口增长 1.5%，达到 3854 亿美元，2022 年 1 月至 6 月为 3795 亿美元。然而，2023 年前六个月的进口额下降了 5.9%，至 4155 亿美元，2022 年 1 月至 6 月为 4417 亿美元。2023 年 1 月至 6 月，印度对外贸易（商品和服务的进出口）达到 8009 亿美元，比上一年同期下降 2.5%。单独来看，货物出口下降 8.1%，至 2187 亿美元，而进口则萎缩 8.3%，至 3257 亿美元。另一方面，前六个月服务出口增长 17.7%，达到 1667 亿美元，进口增长 3.7%，达到 898 亿美元。2023 年 1 月至 6 月期间，电信、计算机和电子产品；机械、锅炉、涡轮机、药品、陶瓷制品等行业与上一年同期相比实现了正出口。智能手机出口额从 2022 年 1 月至 6 月的 25 亿美元跃升至 2023 年 1 月至 6 月的 75 亿美元。谷物、蔬菜、水果和香料、鱼肉、乳制品、纺织品、地毯、服装、鞋类、皮革等类别的出口在此期间下降。印度向 240 个国家

出口货物，其中 134 个目的地的出口量下降。出口下降的主要国家包括美国、阿联酋、中国、孟加拉国和德国。出口积极增长的国家包括荷兰、英国、沙特阿拉伯。2023 年 1 月至 6 月，印度贸易逆差排名前 15 位的国家包括中国（381 亿美元）、俄罗斯（296 亿美元）、沙特阿拉伯（129 亿美元）、伊拉克（125 亿美元）和瑞士（75 亿美元）。^①

印度在贸易政策方面态度积极，与其他国家的贸易联系不断增强，特别是与美国和欧盟的贸易关系。例如 2022 年年中，印度和欧盟恢复了自由贸易协议谈判，以加强其战略伙伴关系。印度已经与多个国家和地区签订了自由贸易协议，这将有助于印度进一步扩大其出口市场。印度也正在努力吸引外资进入，特别是在基础建设和制造业等领域。印度增加了对巴西、南非和沙特阿拉伯等国的出口，并希望通过自贸协定促进对潜力市场的出口。

2022 年 7 月 11 日，印度储备银行宣布，容许以印度卢比进行国际贸易结算。^② 先前，印度进出口贸易都是以外币进行，只有与尼泊尔和不丹交易时使用卢比。新的政策中，印度当局允许本土银行为贸易伙伴国相应银行开设特殊卢比来账（Special Rupee Vostro）户口，用于处理贸易交易结算。印度进口商可就进口商品向特殊卢比来账户口支付卢比，而出口商则会经该户口收取卢比。这项安排也允许印度出口商就出口商品从海外进口商收取以卢比支付的预付货款，同时银行也能为贸易交易签发担保。通过特殊卢比来账

^① 2023 年印度前六个月对外贸易突破 8000 亿美元大关
<https://www.ccpit.org/india/a/20230901/20230901znqu.html>

^② RBI/2022-2023/90 A.P. (DIR Series) 第 10 号通知

户口结算的进出口交易，仍须遵守一般的汇报及文件规定。^①

1.1.6 经济政策

2022年8月15日，印度总理莫迪在德里红堡发表庆祝印度第75个独立日周年纪念日演讲中提出为国家发展设定的经济目标：2025年，印度将成为一个经济总量达到5万亿美元的经济体；2032年，将超过日本和德国，成为仅次于中美的全球第三大经济体；2047年，即在印度独立100周年之际成为一个真正的发达国家。2023年8月15日，在印度第76个独立日周年纪念日演讲中，莫迪再一次向印度民众承诺，“未来五年将是印度前所未有发展的五年，也是实现2047年梦想的黄金时刻”，“未来五年内，印度将跻身世界前三大经济体之列”，并表示要为国家发展投入更多资金。2023年8月，莫迪在南非约翰内斯堡参加金砖国家工商论坛时，宣称印度是目前世界上增长最快的主要经济体，而且表示印度将成为未来几年世界经济增长引擎。

印度财政部长尼尔玛拉·西塔拉曼(Nirmala Sitharaman)于2023年2月1日向国会提出2023-24财年中央总预算(Union Budget)呼应了印度实现“发达国家”愿望的决心，资本支出与2022-23财年相较增加了33%，为印度“建国百年”绘制蓝图。预算重点主要包括以下方面。

(1) 重视科技与新经济，着眼于产业及经济整体发展。主要内容包括：

投资10兆卢比用于基础设施，与2014年相比增加400%

^① 印度央行容许以卢比进行国际贸易结算 | 香港贸易发展局经贸研究
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:kbxcH1e1vCwJ:https://research.hktdc.com/sc/article/MTEyMTc2NTI5OQ&cd=36&hl=zh-CN&ct=clnk&gl=hk>

以上；提高印度发展活力并为年轻人创造就业机会，并通过信贷推动产业改革，划拨“中小企业信用担保计划”预算 900 亿卢比，额外无抵押担保信贷预算 2 兆卢比，信贷成本降低 1%；开发新商业模式与就业潜力，未来 3 年向数十万青年提供工业 4.0 新时代课程，如人工智能、机器人、机电一体化、物联网、3D 打印、无人机等；在各邦设立 30 个“印度技能国际中心”（Skill India International Centers）增加培养青年人获得国际工作机会。

设立“农业加速基金”，鼓励农村青年创业；针对畜牧业、乳制品与渔业提供 20 兆卢比农业信贷；投资 251.6 亿卢比设立 63,000 个初级农业信用社（PACS）；建立大规模地区仓储设备，协助农民储存产品，并适时销售实现利润；投资 7,500 亿卢比，建设 100 个关键交通基础设施，连结港口、煤矿、钢铁、化肥与粮食产业。

鼓励各邦建立“联合商城”（Unity Mall），推广与销售“一地一品”（One District, One Product, ODOP）、地理标志产品与手工艺品；设立“国家金融信息登记处”，促进信贷有效流动、普惠金融及金融稳定，并与印度央行（RBI）协商设计新的立法框架管理信贷；推出一站式小额储蓄计划，7.5%固定利率。

（2）积极布局数字产业，改善政府治理能力。

一方面，印度政府计划在未来五年内推出超过 100 项数字化变革项目，2023—24 财年准备投入 10 万亿印度卢比以支持数字科技初创企业，同时通过提高个人所得税免税上限

率、变动征税豁免细则以及降低特定进口产品关税等措施重点支持人工智能、金融科技等项目的创建与发展；另一方面，印度政府计划投资 100 万亿卢比建立一个大型多模式互联互通国家总体规划项目，扩大数字应用的覆盖面。据相关信息显示，目前根据《2019 年数字身份证修正案》，印度政府已完成了超 13 亿国民的姓名、地址、手机号及生物识别信息的登记收录，民众也可以借助数字技术与设备在全社会消费领域享受便捷与及时的服务。一旦数字转型成功，对于接下来“印度制造”的全面布局与最终崛起将起到十分关键的武装作用。^①

（3）注重包容性、可持续发展。

通过“绿氢任务”（Green Hydrogen Mission）促进经济向低碳转型，减少对化石燃料进口依赖；提拨 3,500 亿卢比用于能源安全、能源转型与净零目标支出；推广电池储能系统，引导经济可持续发展；鼓励优化利用湿地，增强生物多样性与碳储量；创造生态旅游机会，创造相应地区社区收入；启动 220 亿卢比“清洁植物计划”，提供优质无病虫害园艺作物；根据“GOBARdhan 计划”新建 500 家废弃物回收厂，促进循环经济，总投资达 1,000 亿卢比。

继续向邦政府提供 50 年无息贷款，鼓励各邦进行城市规划，建设可持续的创新型智慧城市，设立“城市基础设施发展基金”（UIDF）优先贷款，由国家住房银行管理，于二线与三线城市建设基础设施。提出妇女特别储蓄计划，针对

^① 印度经济抵达“三步走”目标，难免爬沟过坎.第一财经网
<https://m.yicai.com/news/101855358.html>

妇女提供 20 万卢比便利存款，期限 2 年。

整体而言，2023-24 财年预算着重农业及农村发展、技术研发、绿能、妇女、青年及中小企业等，旨在提高企业竞争力与效率并创造就业机会，进一步改善经商便利度以吸引外部投资，平衡城乡发展，促进跨产业部门增长与发展，驱动国内经济增长，建立包容可持续发展的经济体，以保障印度经济在全球增长明显放缓情况下维持动能与弹性。

1.1.7 未来发展趋势

印度未来发展趋势将主要建立在几个要素上，包括人口红利、数字经济发展、推动制造业落地以及加强与其他国家的连结。

根据世界银行的数据，2022 年印度总人口 14.2 亿，联合国人口基金（UNFPA）2023 年 4 月 19 日发布的《2023 世界人口状况报告》显示，截至 2023 年 2 月，印度已成为世界上人口最多的国家，达到 14.28 亿，超出中国的 14.25 亿，比中国多近 300 万人。报告还预测印度人口在 2050 年将持续上升至 16.68 亿。印度人口年龄中位数不到 28 岁，现有人口的 50% 以上年龄在 25 岁以下，65% 以上年龄在 35 岁以下。青年人口比例在全球排名前列，同时 65 岁以上人口不到 7%。根据经济合作与发展组织数据，未来 10 年，印度的劳动年龄人口可达 10 亿，到 2050 年，全球劳动年龄人口的增长超过六分之一来自印度。这将有助于印度在未来几十年内保持经济发展。但全国劳动力仍受到女性劳动力缺席的限制，仅有五分之一的女性就业。

占 GDP 六成的个人消费的增长也将支撑印度长期经济增长。过去 20 年中，私人消费占总 GDP 约 55-65%。随着中产阶级的不断扩大和城市化进程加快，消费者的消费能力和消费需求都在增加。包括零售、服务、电子商务和旅游等领域，私人消费的增长将持续推动印度经济发展。随着疫情的消退、消费者信心的提振以及消费的进一步复苏，私人消费可能将继续在下一个十年中保持上升趋势。印度央行为了遏制物价上涨，自 2022 年 5 月起连续 6 次会议实施加息，汽车贷款利率等的上升给个人消费带来逆风。按照标准普尔预测，到 2031 年印度消费市场将翻一番以上，从 2022 年的 2.3 万亿美元升至 5.2 万亿美元。印度快速增长的国内消费市场及其庞大的工业部门，使印度在制造业、基础设施和服务业等多个领域成为众多跨国公司日益重要的投资目的地。

数字经济的发展是印度未来的另一大推动力。尽管只有 43% 的印度人上网，但印度却是全球网络用户数量第二多的国家，印度的网络市场极具吸引力和竞争力。而科技创新，特别是在金融科技、电子商务和数字娱乐等领域，正在推动印度经济的快速转型，使数字经济很可能有进一步发展。2020 年 7 月，印度政府推出开放信贷支持网络（Open Credit Enablement Network, OCEN），以便利居民和企业获得信贷，降低信贷获取成本。OCEN 提供透明的信用评分系统，允许贷款人之间共享信用数据，OCEN 的上线将使印度从“预付费”经济转向“后付费”经济，有效解决印度巨大的中小企业信贷缺口，并带动居民消费需求。2022 年 4 月，印度政府推出

数字商务开放网络（Open Network Digital Commerce, ONDC）作为全球占主导地位的亚马逊和沃尔玛等现有电商平台的快速替代方案。印度政府表示，作为公共数字基础设施与开放的平台，ONDC 共享信息，而消费者和商家可以独立于平台或应用程序进行商品和服务交易。ONDC 将使电子商务更具包容性，促进本地供应商的发展，提高物流效率，并增强消费者的选择自由。^①印度的电子技术以及生物技术等高新技术产业也在世界排名中位居前列。目前印度的服务业占比超过60%，产业结构层次较高，背后的核心支撑就是高度发达的信息技术与软件产业，而作为全球最大的 IT 服务和软件外包国，印度占据了世界软件外包市场的 60%，在软件开发和信息技术领域表现出强大竞争力。

推动制造业促进政策也是印度未来发展的重要一环。印度当前采取了在核心制造业重点发力的政策。目前，印度制造业在国民经济中的比例已经得到提高。2021-2022 财年，印度制造业占 GDP 的比例已经上升至 16.76%，超过疫情之前水平，目前仍呈温和增长趋势。莫迪政府从 2014 年以来，先后提出“印度制造（Make in India）1.0”计划和“印度制造 2.0”计划，发展重点已转到高级化学电池、机电产品、汽车、制药、电讯网络、纺织产品和技术、食品制造、太阳能技术、白色家电及特种钢等十大制造业，目的是将制造业产值提升至 GDP 的 25%，创造更多的就业机会，同时增强印度的出口竞争力以及降低进口依赖度，将印度转型为全球制

^① 中金 | 印度经济：新形势下的多维视角透析
<https://wallstreetcn.com/articles/3698141>

制造业中心。为此，印度政府一方面不断提高消费电子等进口产品关税，前后涉及的产品达 4500 多个品类；另一方面，最近两年不断出台智能电视、笔记本电脑和平板电脑的进口禁令，同时出台巨额财政激励计划吸引外商到印度投资建厂。对于本土初创制造企业，则给予税收优惠与奖励。藉由这些政策，印度实现了电视机 100% 的本地组装，同时成为全球第二大手机制造国，其国内智能手机消费存量的 98% 来自本土制造。^①针对大热的芯片产业，印度发展半导体制造业条件尚不成熟，但莫迪政府直接瞄准产业最关键环节——晶圆制造。^②印度对自身发展制造业的定位是，把印度打造成世界新的制造中心和供应中心。

印度政府在基础设施建设方面的投入也是推动经济发展的重要因素。莫迪把基础设施发展视为印度经济的驱动力，相关发展战略涵盖了交通、电力、通讯和城市建设等领域，这些投资将带来大量就业机会，并刺激相关产业的发展。例如，印度政府的智慧城市计划，中央政府在 2016—2021 的 5 年内，提供了超过 4,800 亿卢比的财政支持，平均每年给予每个城市约 10 亿卢比。私人投资也在 2022 年加入增长行列，特别是在运输、数字技术、通讯和制药等领域。据英国杂志《经济学人》的数据显示，截至 2022 年，印度的发电能力增长了 22%，可再生能源容量在 5 年内几乎翻了一番；印度过去 8 年新增的 5 万公里国道是此前 8 年的两倍；民航机场

^① 印度经济抵达“三步走”目标，难免爬沟过坎.第一财经网
<https://m.yicai.com/news/101855358.html>

^② 印度发展半导体产业的“雄心”.新华报刊-环球
http://www.news.cn/globe/2023-04/12/c_1310707982.htm

数量从 2014 年的 74 个增加到 2022 年的 148 个。与此同时，印度每年增加 1 万公里的高速公路，农村公路网的长度已从 2014 年莫迪当选时的 38.1 万公里增加到 2023 年的 72.9 万公里。^①道路网络的发展刺激了印度的经济活动，降低了运输成本，增加了贸易收益，并提高了工人工资。印度农村公路计划已被证明有助于将工人从农业转移到生产效率更高的工作岗位，也让附近村庄教育水平得到提高。

综上所述，印度当前政策发展有五大方向：一是聚焦升级基础设施建设，如港口、铁路、道路和物流中心，为企业运输货物和服务提供便利，有助于促进工业增长；二是发展制造业、发展数字经济、推进国家财政能力现代化；三是简化企业的规章制度，改善营商环境，加强市场力道并刺激营商；四是促进创新，为初创企业和研发机构提供资金支持，促进工业部门的创新；五是利用技术助力经济改革。

但印度经济发展也存在诸多问题。比如：基础设施建设存在明显短板。交通基础设施质量欠佳、物流效率相对较低、电力供应仍比较薄弱。2023 年 6 月 2 日，印度发生了本世纪最严重的列车相撞事故，东部奥迪沙邦发生三列车脱轨相撞，造成至少 288 人死亡，超 1000 千人受伤。这次事故暴露出印度基建对已投入使用的设施维护不足的问题。据印度审计署 2022 年的一份报告显示，政府大力新建线路和“准高铁”，但分配给线路和列车养护的资金正在减少，且路况较好且主要承担运输任务的国道长度占比仅 2%。世界银行的指标显示，

^① India is getting an eye-wateringly big transport upgrade.
<https://www.economist.com/asia/2023/03/13/india-is-getting-an-eye-wateringly-big-transport-upgrade>.

印度在贸易和交通基础设施质量、清关等物流效率仍然偏低。这对国家要保持长期繁荣来说是一个巨大阻碍。印度停电现象频繁，电网崩溃事故时有发生，这暴露出印度基础设施的落后及电力行业产能不足、管理差等问题。印度教育基础薄弱，人力资本水平较低，制约了印度人口潜力的发挥。目前，印度廉价又年轻的劳动力还只是总量的概念，农村人口占印度总人口的比重仍高于 60%，绝大多数劳动力从事经济效益低下的农业。印度的文盲率仍然在 30%左右，其中女性文盲率更是高达 40%。^①根据联合国教科文组织 2023 年 3 月的统计，印度 2021 年完成初中教育的人口比例为 85.8%，而完成高中教育者仅占 50.6%。此外，根据世界银行数据，2021 年印度 25 岁以上人口的劳动参与率仅 52.5%，女性劳动参与率仅 22.5%，且非正式就业仍占主流。城市就业市场中半数以上就业形式属于自雇或临时工。印度的贫困人口在数年内没有根本性改变。盖洛普咨询公司 9 月 5 日公布的一项调查显示，尽管随着经济的快速增长，印度人的整体生活水平有所提高，但在过去一年中，仍有超过 5 亿人难以负担食物支出。自 2016 年以来，生活困难的人数增加了几乎两倍。^②印度营商环境不稳定，流程复杂和法律执行力较低制约了营商环境。印度在金融信贷支持、保护少数投资者方面条件相对较好，但在开设企业、登记财产等环节办理周期较长、成本较高，尤其合同执行效率较低。根据印度商工部披露的

^① 印度须防“人口红利”成“人口炸弹”。新华网

http://www.xinhuanet.com/world/2019-04/10/c_1210104058.htm

^② 印度经济增长结构含隐忧. 经济日报 2023 年 9 月 16 日第 4 版.

http://paper.ce.cn/pad/content/202309/16/content_281035.html

数据，2014年初至2021年11月，共有2783家外资企业宣布关停在印业务，比例占到同期外资企业在印分支机构总数的约22.3%。^①

1.2 内政外交概况

1.2.1 内政

2023年印度内政可以从三个维度来观察。一是“大印度梦”的持续建构和发展；二是印度教民族主义狂热发展；三是围绕印度大选政党博弈激烈。

（1）“大印度梦”的持续建构和发展

2023年8月15日，印度第77个独立日主题是“国家第一，永远第一”，强调团结和爱国主义。莫迪在德里红堡城墙向全国发表了长篇演讲。他指出，政府的“改革、执行和转型”（Reform, Perform, Transform）方针正在改变国家，凸显了印度在全球方面取得的成就。他称印度最早在2047年，即独立一百周年时跻身发达国家行列，并说：“没有如果和但是，印度有一种新的信心。”在谈到全球形势时，莫迪称印度在危机时期帮助了不同国家，已经成为“世界之友”（Vishwa Mitra）。印度正致力于为全球福祉奠定坚实的基础，特别是在应对气候变化和可再生能源等领域，印度将展现大国力量与责任担当。他还提到“当今世界是由技术驱动的时代，印度将凭借其在技术领域的天赋在全球舞台上发挥新的作用和影响”，“人口、民主和多样性三位一体是实现印度梦的主要动力”。

^① 毛克疾：印度营商环境越好，中企风险反而越高？-新华网
http://www.news.cn/world/2023-08/09/c_1212253988.htm

着眼国内发展，印度希望 2030 年成为 GDP 全球第三，通过经济实力增长达到提升国际话语权并发挥外交影响力的目的。为此，印度准备了多手策略：一是吸引全球供应链向印度转移，抓住一些西方国家担心供应链集中而希望分散投资规避风险的心理，努力招揽外资；二是与美西方开展更紧密的科技合作，以“民主价值观”绑定和融入西方阵营，基于印度 2 亿英语网络用户和美印“关键和新兴技术倡议”，联手美国打造所谓“技术民主生态系统”。三是创造一个适合发展数字经济的整体环境，增加经济增长动能。^①

印度不断强化对“大印度梦”的复兴理想和实践。为实现“强大和自力更生的印度”的目标，印度加快“去殖民化”进程。2022 年 9 月 2 日，莫迪在印度首艘本土建造航母“维克兰特”号（Vikrant）正式服役仪式上为印度海军的新军旗揭幕。新军旗彻底放弃了英国海军色彩浓厚的圣乔治十字设计，加入源于印度古代马拉塔帝国的八边形徽标。9 月 8 日，在英国女王伊丽莎白二世去世当晚，莫迪宣布将通往新德里地标建筑印度门的“国王大道”（Rajpath）更名为“责任大道”（Kartavya Path），并在“责任大道”上立起民族独立运动重要领导人内塔吉·苏巴斯·钱德拉·鲍斯（Netaji Subhash Chandra Bose）的雕像，取代早于数十年前被移除的英国国王乔治五世的雕像。10 月，政府禁止印度政府官员在进行沟通时使用英文打招呼。11 月，莫迪宣布印度中央邦在公立医学院采用印地语授课。另据印度媒体报

^① 廖欢、王义桅：印度这次暴露出的战略动向值得关注
<https://opinion.huanqiu.com/article/4DTJFG3DTI>

道，自 2014 年莫迪上任以来，印度陆续废除了近 1500 项殖民时期的旧法。2023 年 5 月，印度新国会大楼落成。其中一幅壁画名为“大统一印度”（Akhand Bharat），以地图造型呈现，镶嵌于被称为“民主殿堂”建筑的一块大石上方，占据了新国会大厦法门厅的 16 个壁龛之一，这幅壁画包括了阿富汗的部分地区、整个巴基斯坦、尼泊尔、孟加拉国、斯里兰卡及缅甸。其他壁龛中的壁画分别纪念印度圣人、古籍与印度史诗《罗摩衍那》（*Ramayana*），这幅地图引发巴基斯坦、尼泊尔、孟加拉国的官员及反对派政客不满。印度外交部称，这幅壁画描绘了公元前三世纪阿育王（Ashoka the Great）统治帝国的版图，代表的是历史。但“统一印度”这一概念早在 1944 年就被印度历史学者、印度教民族主义者穆克吉（Radha Kumud Mookerji）提出，是印度教民族的右翼推动的思想。时值英属印度穆斯林联盟推动巴基斯坦独立之际。穆克吉指出“统一印度”为地理史实，而并不强调其国家或政治概念。认为在印度人（Hindus）几千年的历史之中，其祖国就是整个印度的大陆延伸。孔雀王朝是印度历史上第一个实现基本统一印度的政权，阿育王在印度历史上居功至伟，这与“大印度”复兴梦的目标是一致的。2023 年 9 月 G20 峰会上，莫迪身前桌签上的国名写着“BHARAT”而不是“INDIA”，也强调了印度教文化传统的回归。这与“去殖民化”代表了同一目标的两条路径。

2. 印度教民族主义狂热发展

在印人党领导下，印度教民族主义已成印度国内政治生

态的主要特点，印度民主制度受到持续冲击，印度政治极化和社会撕裂程度进一步加深。

2023年4月以来，印度联邦教育部下属机构“国家教育研究与培训委员会”（NCERT）对各学科教科书进行了多处修订。印度部分地区被穆斯林王朝统治的历史也被大量删除，同时，印人党还积极致力于重新命名在首都和印度其他大城市中以穆斯林统治者命名的街道。印度教民族主义意识形态进一步撕裂分化印度教徒和穆斯林。

2023年5月初开始，印度东北部曼尼普尔邦爆发大规模暴力冲突事件。印度军队和准军事部队迅速进入当地平乱，但仍未能有效平息事态。导火索是在该邦占据人口多数的主体民族梅泰族，要求政府将其纳入“表列部落”，引发了当地现有“表列部落”的不满。这些族群认为，梅泰族是在抢占他们本就不多的社会资源。此外，印人党试图扩大印度教在曼尼普尔的影响。4月，曼邦政府以所谓“非法建筑”为由，强拆了当地三个少数民族的教堂引发宗教矛盾，这也成为导致曼尼普尔大规模冲突骚乱的另一诱因。曼尼普尔邦主要存在三大族群：梅泰族、那加族和库基族。那加族和库基族主要信仰基督教，梅泰族则是印度教徒，人口占比约53%。其中，库基族是跨境民族，历史上长期分布在孟加拉国、缅甸和印度。曼尼普尔邦长期面临根深蒂固的民族矛盾和民族分离主义问题，导致暴乱久未平息。

印度政府认为北部旁遮普邦锡克教分离主义运动可能卷土重来，2023年3月18日，旁遮普邦警方发起大规模行

动，试图搜捕“卡利斯坦运动”领导者阿姆里帕尔·辛格，并抓捕了其支持者与信徒近百人，并一度切断了旁遮普邦2700万人的网络服务，导致旅居美国和英国的大量锡克教徒和“卡利斯坦运动”支持者的抗议活动。他们不仅高举“反印”口号进行游行，还对印度驻外机构采取了行动，从而又引发了印度国内的激烈反应。9月以来，印度和加拿大因加籍锡克教领袖尼贾尔遭暗杀一事关系持续恶化。这些事件凸显了印度自独立以来在社会中长期存在的民族冲突与分裂等痼疾，反映出“印度教特性”和印度教民族主义进一步扩散并几乎渗透到了印度社会各个领域。

3. 围绕印度大选政党博弈激烈

2022年，印度进行了一次总统选举和7个邦议会选举。执政联盟推选的德劳帕迪·穆尔穆（Draupadī Murmu）当选为印度总统。她是奥里萨邦人，是印度历史上第二位女性总统，也是第一位出身于部落地区的印度总统。在7个邦议会选举中，有6个发生在印人党执政或参与执政的邦，印人党成功保住了在5个邦的执政地位。其中比较重要的有2022年2-3月的北方邦选举，印人党再次获胜，备受争议的约吉·阿迪亚纳特（Yogi Adityanath）连任首席部长；与北方邦同时举行地方选举的还有旁遮普邦、果阿邦、北阿坎德邦、曼尼普尔邦。旁遮普邦、北阿坎德邦和果阿邦2月14日投票。北方邦分7个阶段（2月10日、14日、20日、23日、27日、3月3日和7日）投票，曼尼普尔邦分2个阶段（2月27日及3月3日）投票。各邦统一于3月10日公布

投票结果。选举跨越 5 个邦，合资格选民有 1.83 亿人，共选出 690 席，其中北方邦最多，有 403 席。《印度斯坦时报》（2 月 9 日）将之称为 2024 年印度大选的模拟准决赛。在果阿邦议会的 40 个席位当中，印人党赢得 20 席、国大党以 11 席居次；旁遮普邦议会 117 席位中，平民党(Aam Aadmi Party, AAP) 拿下 92 席、国大党以 18 席居次，印人党只有 2 席。北阿坎德邦议会 70 个席位由印人党拿下 47 席、国大党以 19 席居次；曼尼普尔邦议会的 60 个席位中，由印人党以 32 席居首，国家人民党(National People's Party, NPP) 以 8 席排名第二。其次是 12 月公布结果的古吉拉特邦选举，印人党赢得创纪录的 156 个议席，打破了国大党 1985 年在古吉拉特邦选举中斩获 149 席的纪录。

2023 年以来，印东北部三邦梅加拉亚邦、那加兰邦、特里普拉邦，以及印度西南部科技大邦卡纳塔克等地进行了议会选举。3 月 3 日，梅加拉亚邦、那加兰邦、特里普拉邦选举结果陆续公布。在梅加拉亚邦，国家人民党(NPP) 为最大赢家，在共计 60 个席位中获 26 席，与地方政党团结民主党(UDP, 11 席) 和印人党(2 席) 等达成联盟协议，组建政府。在特里普拉邦，印人党在全部 60 席中获 32 席，成为执政党，组成选前联盟的印共马(CPM) 与国大党分获 11 席和 3 席，该邦新组建政党特里普拉国家党(TMP) 获 13 席。在那加兰邦，组成选前联盟的国家民主进步党(NDPP) 和印人党，在全部 60 席中分获 25 席和 12 席，以国家民主进步党和印人党为主体组成全党派联合政府。印人党在东北三邦

继续保持执政党地位，已实现既定目标。此外，印东北地方政党实力持续增强，尤其是在本次选举中表现亮眼的国家人民党和特里普拉国家党。与此同时，其他政治力量在东北成绩有限，例如国大党势力持续衰弱，而草根国大党虽制定了雄心勃勃扩张计划，但仅在梅加拉亚获 5 席。卡纳塔克邦 5 月 10 日举行的议会选举中，国大党取得 224 个席位中的 135 个席位，时隔 10 年重夺当地执政权。

距离最早于 2024 年春季举行的印度下一届大选还剩下不足 1 年时间。莫迪政府执政已进入第十个年头。印度主流杂志《今日印度》（India Today）2023 年 1 月公布的舆论调查显示，52% 的选民支持莫迪。远远高于隶属于印人党的内政部长阿米特·沙阿（26%）和北方邦（Uttar Pradesh）首席部长约吉·阿迪蒂亚纳特（25%）等人。67% 的人对印人党表示支持。约 72% 的受访者对总理的表现表示满意。这一数字自 2022 年 8 月以来增长了 11%。作为世界上规模最大、持续时间最长、社会因素最复杂的民主选举，印度大选一向以其难以预测著称。卡纳塔克邦大选后，印人党重新掌权似乎面临着更多变数。一是国大党在全国范围内的得票率增加了近 10 个百分点。二是反对党建立对抗印人党的共同反对阵线。向莫迪发起挑战。2023 年 7 月 18 日，包括国大党、人民党（联合）、草根国大党、贾坎德解放阵线、印度社会党、民族主义国大党、湿婆军（UBT）、达罗毗荼进步联盟、印共、印共（马列）等 26 个反对党宣布组建“印度国家发展包容性联盟”（INDIA），以取代最大反对党国大党领导

的“统一进步联盟”（UPA）。反对党提出失业率、腐败等多种问题，抨击莫迪政府执政不力。民众普遍面临经济困境，包括高失业率、贫困问题以及物价上涨等，这些问题十分明显，且比以往更为紧迫。在这项调查中，受访者表示其经济状况在过去四年中有所恶化，他们对莫迪政府在经济方面的表现感到不满。反对党面临的最大挑战是在国会提出一套可信的经济政策建议，以吸引社会底层的民众。对反对党而言，真正的优势在于其地理分布。不同的反对党在不同的邦与印人党对抗，这些政党大多得到社会底层的种姓或阶级的支持。然而，反对党的弱势在于他们难以形成明确的共识，导致协调行动和政策制定方面存在挑战。

回视 2018 年，即上届议会选举的前一年。经济下滑导致民众不满，莫迪政府的声望持续下滑。随后，印人党在中央邦、拉贾斯坦邦和恰蒂斯加尔邦败选。人们普遍预计人民党将失去约 100 个人民院席位。但随后发生的普尔瓦马-巴拉科特（Pulwama-Balakot）事件改变了局面。2023 年初调查中的许多数字非常接近在 2018 年全国范围民意调查中的数据，所不同的是国大党支持率的回升和反对党阵营的集结。此外，印人党如此长的政府任期内自然会产生“反任”情绪是否正在悄然滋生？然而，关键问题在于，这些民众的不满情绪是否能够转化为对现任政府的决定性反对选票。还是与 2019 年一样，会再次出现政治转折？或者我们需要密切关注在选举前是否会出现某些事件足以激起印度民众的情绪，进而影响选举结果。莫迪政府高度重视 G20 峰会，主要

原因之一也是出于 2024 年大选的考量。莫迪政府希望通过举办 G20 峰会造势来吸引选民的支持。莫迪和印度人民党将外交政策视为赢得 2024 年大选的重要筹码。他们希望借助当前的所谓的“地缘政治时刻”，包括 G20 峰会等重大国际事件，来营造大国崛起的气氛，提高民族自豪感，以此为即将到来的选举增加支持率。

1.2.2 外交

2023 年印度外交非常活跃。2022 年 9 月，印度史上首次接任上合组织轮值主席国；2022 年 12 月印度史上首次接任 G20 轮值主席国；2023 年 1 月 12 日至 13 日举行了“全球南方之声”线上峰会；5 月，印度参加在日本举行的七国集团（G7）峰会和美日印澳“四方峰会”；7 月主办了上海合作组织（SCO）峰会；9 月主办了 G20 峰会。印度的目标是通过这些峰会提高其战略自主性。当下印度外交的基本特点可从以下几个方面来审视分析。

（1）积极通过主场外交、公共外交塑造自身“领导性强国”（leading power）角色，提升印度的全球领导力。

印度从 2022 年 12 月 1 日起正式接任二十国集团（G20）轮值主席国，这也是印度首次承担这一职责。印度政府将 G20 峰会视为 2023 年最重要的一场外事活动。莫迪政府希望利用 G20 峰会实现两个目标。首先，印度将 G20 峰会视为确立其全球大国和全球“南方领袖”地位，塑造印度经济增长形象，推销发展模式的舞台。^①莫迪急于利用印度当前的“机

^① 廖欢、王义桅：印度这次暴露出的战略动向值得关注。环球网，
<https://opinion.huanqiu.com/article/4DTJFG3DTI>

会之窗”，甚至在国际舞台上采用“Bharat”这一印度的传统名称，他希望将印度定位为全球南方的领导者，同时与西方保持建设性对话。印度将 G20 峰会主题确定为“同一个地球，同一个家庭，同一个未来”（Vasudhaiva Kutumbakam），莫迪称印度将致力于促进人类和谐和全球安全。在发布仪式上，莫迪交替使用印地语和英语发表演讲，强调印度数千年的文化遗产启示了不仅要追求自身进步，还需要推动全球的进步。莫迪指出，气候变化、恐怖主义和疫情是世界面对的最大挑战，这些问题“不能通过相互争斗来解决，必须携手努力一同克服”，莫迪着重强调了包容性、环境责任、社会经济增长和可持续发展等价值观，表明印度非常渴望借助担任 G20 主席国的机会塑造其“领导力”，在全球事务中发挥更大的作用，并推动国际秩序的变革。印度特别强调了“全球南方”，并特别关注全球南方的需求和关切，主张重点关注农业、技能规划、文化和旅游、全球粮食安全、能源安全、减少灾害风险和发展合作等行业，解决全球南方面临的独特问题并发展成员国之间的合作。除了倡导环保的生活方式、增强妇女权益、利用数字公共基础设施促进卫生和教育等重要领域的技术发展，印度还积极推动循环经济和气候融资这两个对全球南方国家至关重要的议题，极力表达印度在担任 G20 主席国期间要充当“全球南方代言人”的决心。

从 2023 年初（2023 年 1 月 12 日和 13 日）开始，印度就举办了以“统一声音，统一目标”为主题的“全球南方之声”线上会议（Voice of the Global South Summit）。邀

请 125 个国家参与，讨论“全球南方”的优先事项及印度担任 G20 主席国的建议，但未邀请中国、巴西和南非。莫迪在开幕致辞表示，多数全球性挑战并非南方国家造成，但对南方国家的影响更大。他也表达了对于“全球治理未充分考虑南方国家的角色与声音”的不满，呼吁“全球南方”团结起来，推动当前不平等治理机制的改革，并提到“印度目标就是要放大全球南方的声音”，莫迪设定“全球南方”优先事项如经济复苏、新冠疫苗、环境气候、恐怖主义等，这些也是 2023 年 G20 的主题。

2023 年 3 月 2 至 4 日，印度在新德里召开 G20 外长会议，同时举行第八届“瑞辛纳对话”（The Raisina Dialogue），印度政府将此两场会议视为实现印度“大国外交”的里程碑及扮演所谓“全球南方领导者”的重要场合，以最高规格盛大举办。2023 年瑞辛纳对话主题为“暴风雨中的灯塔”，印度期望在当前复杂混乱的国际形势下，能扮演带领全球度过经济衰退、公共卫生危机、地缘政治威胁与战争阴影的“领导性角色”。莫迪也持续重申前述论点，提出“全球南方”人民不应被排除在发展成果之外，须重新设计全球政治和金融治理，纳入更多南方国家的声音。再次呼应了印度欲在国际事务上扮演“全球南方”国家“领导者”的意图。

莫迪政府还积极协调与七国集团（G7）合作，共同塑造 G20 的议程。2023 年 G7 主席国为日本，印日合作对亚洲区域秩序的影响渐受重视，双方关系近年快速拉近。日本首相岸田文雄 2022 年访印时表示，日印两国要继续深化“特殊

战略全球伙伴关系”。2023年3月20日，岸田文雄访印期间发布了面向实现“自由开放的印度-太平洋”（FOIP）愿景的新计划，计划在2030年以前投入750亿美元支持印太地区的基础建设。印度试图藉G20主席国身份充当南方国家与北方国家的沟通桥梁。莫迪政府对外政策从强化与西方国家的关系，转向重申作为发展中国家的领导者，似乎显示印度将回归“不结盟政策”的传统，但印度一方面试图成为“全球领袖”，为“全球南方”发声，又要同时实现大国外交，并试图北方与南方国家之间发挥桥梁作用，表明印度与各方交往以实现“大国梦”的战略目标，仍然十分明确。

印度专注于以自己的方式投射影响力。随着经济增长，印度扩大了与非洲和拉丁美洲的贸易，并凭借为数众多的侨民与中东及其他地区建立了联系。从运送新冠疫苗到主动帮助别国建立国家级数字化平台，再到作为G20集团主席国广聚世界声音，印度试图通过“亲善的关系”，弥补自身资源的不足。在G20峰会上，非洲联盟（AU）取得正式G20会籍，这个拥有55个会员国的国际组织，成为G20中唯一与欧盟相同的区域联盟成员。向来与非洲联盟关系密切的印度，更加乐见非盟的加入。

印度计划于整个2023年在全国60多个城市举办200多场相关活动。通过在不同城市举行会议，现代城市外交也融入其中。印度政府通过“一地一品”的举措，通过向外国代表赠送当地艺术家生产的产品作为纪念品来传播印度文化。这一举措也被官方视为强调“全球思维，本地行动”理念以

及宣传“印度制造”商品的绝佳机会。莫迪将 G20 峰会视为一个向世界展示印度文化“多样而独特色彩”的机会，将参加会议的代表视为“未来的游客”，有利于促进印度旅游业发展。印度在这些会议中的主要优先事项是：绿色发展、环保生活方式、具有包容性和有韧性的经济增长，加快可持续发展目标（SDGs）的进展；技术转型和数字化公共基础设施；多边主义以及妇女发展赋权等。

印度还试图强调影响人类的广泛议题。在印度的推动下，联合国宣布 2023 年为“国际小米年”，印度也举办“小米年”的系列庆祝活动，并向与会代表赠送了小米礼篮。

印度政府也在向国民宣传 G20，强调此类活动将如何促进印度旅游业的发展。例如，中央政府利用“大学连接”平台，指导大学和学院组织有关 G20 的讲座、座谈、辩论等活动。

立足于自身战略定位，莫迪政府多次强调要在新一轮国际秩序重塑中追求“全球领导性力量”，并积极寻求“领导型世界大国”的标配与形象。主办 G20 峰会让印度“有机会成为全球领导型国家，在世界剧变时刻发挥全球大国作用，从而成为全球治理和秩序的关键参与者”。印度外长苏杰生多次谈及莫迪提出的“未来 25 年使印度成为全球主要大国”的愿景。莫迪政府称，印度可在广阔的“全球南方”舞台上施展拳脚，作为 G20 峰会轮值主席国能“为印度提供一个窗口，代表全球南方承担和平缔造者责任”，并将中国排除在“全球南方”之外。印度自诩为“全球南方”与“全球西方”

的联络员。苏杰生专门为印度制造了一个“兼具西方国家、南方国家特性的西南大国（Southwest Power）”形象，声称印度有潜力成为“既存秩序和新兴秩序之间的桥梁”。^①

（2）不断强化与美西方的战略合作关系。

美印关系在历史上一直相当复杂，但近年来却处于明显的积极发展阶段。印度也是首次担任上合组织峰会的轮值主席国，却有意淡化上合组织峰会的影响，与高调筹备和宣传G20形成了较明显的反差。此外，印度还积极参加G7峰会，并与西方协调G20议题设置等，这可看出印度向美西方倾斜的姿态愈加明显。莫迪多次称，由于共享的价值观，美国是印度的“天然盟友”。这是独立以来，印度对印美关系的最高定位。2023年初，美国表示2023年“可能是美印外交中最重要的一年”。^②2023年以来，莫迪和拜登多次会面。5月，日本主办G7峰会期间在日本广岛会面；6月，莫迪访美期间，在美国华盛顿会面；9月，印度主办G20峰会期间，在印度新德里会面。印美之间互动频繁。1月31日，美国总统国家安全事务助理沙利文与印度国家安全顾问多瓦尔在华盛顿特区启动了“美印关键和新兴技术倡议”（iCET）^③，准备“在军事装备、半导体和人工智能等方面与中国竞争”。与此同时，美国派负责政治事务的副国务卿纽兰访问印度，出席印美年度外交磋商会议，巩固美印合作关系；6月6日，

^① 蓝建学. 中印关系嬗变及出路[J]. 国际问题研究, 2023 (3): 62.

^② http://www.news.cn/mil/2023-02/02/c_1211724304.htm

^③ 印美两国领导人在2022年5月东京会晤后宣布了iCET计划，提升和扩大两国政府、企业和学术机构之间的战略技术伙伴关系和国防工业合作。公开信息显示，iCET号称要深化两国各自“创新生态”之间的联系，将重点着眼于半导体、量子科技、国防制造、航空航天等高科技领域的合作。此外，两国还同意就5G/6G使用“受信任的”技术来源展开公私领域对话，并认为稀土处理、先进材料和生物科技可作为未来双方潜在合作领域。

印美战略贸易对话（IUSSTD）首次会议在美首都华盛顿特区举行，重点讨论关键领域技术开发及贸易；9月26日，美国和印度的外交及国防高级官员在华盛顿共同主持第七次美印“2+2”对话会，同时印度和美国也在新德里主办30国印太陆军参谋长会议。4月，印度和美国空军在印度东部西孟加拉邦的举行名为“应对印度-2023”的联合空中演习；8月，美国、印度、澳大利亚、日本四国在悉尼东海岸举行“马拉巴尔”海上联合军演。

2023年6月21—24日，莫迪访问美国，此次访问正值全球秩序迅速演变的关键时刻，双边因素（贸易、能源和军事技术合作）以及全球和地区局势所决定的环境促进了印美关系的发展。这是2009年以来印度总理对美国首次正式国事访问，也是莫迪2014年上任以来的第6次美国之行，以及他第一次对美国国事访问。这次访问被一些美国媒体形容为推动美印“全面全球战略伙伴关系”进入一个紧密合作的新阶段甚至“顶点”。拜登专门为莫迪举行国宴，盛赞美印两国关系“比历史上任何时候都更强大、更紧密且更有活力”，莫迪也进行了积极回应：“美印关系是本世纪的决定性伙伴关系”，“我们全面的全球战略合作伙伴关系已谱写新的篇章。”

印美关系的发展在很大程度上取决于美国对印度的战略定位和基本态度。印度则以国家利益为基本考量，选择对美外交政策。因此，整体而言，莫迪政府的对美政策基本上是以“多大程度上迎合”和“以何种方式迎合”为基准的，

并在此基础上，通过对美“战略挂靠”借重美国的支持以寻求本国利益和战略目标的实现。近年来，印度与美国的接近似乎更加明确和公开，但印美接近的程度仍取决于美国对印度的态度和印度对此的接受程度。在这个互动过程中，莫迪本人的积极接触起到了非常重要的作用。因此，从政府首脑之间频繁的双边峰会到定期的高层对话，如今美国和印度参与了大量的战略磋商、广泛的防务、反恐、国土安全、网络安全和情报合作，以及能源、教育、科技、公共卫生和文化领域的合作。

当下，印美关系呈现出的新发展态势，莫迪访美，印美签署了包含 58 个段落的联合声明，涵盖了包括技术、防务、清洁能源、全球战略框架、经济合作机制、贸易、医疗、签证等一系列领域。其中，半导体行业、关键矿业、国防工业、技术合作和太空合作达成了许多新的进展。联合声明清单式地罗列了各个合作项目。引起媒体广泛关注的具体合作项目主要包括：印度采购通用原子公司（General Atomics）MQ-9B HALE 无人机的计划；美国海军舰艇可以停靠印度港口进行维护和维修；两家美国公司——美光科技（Micron Technology）和应用材料公司（Applied Materials）将会在印度投资超过 8.25 亿美元以建立一个新的半导体组装生产线和测试工程中心，总投资将达到 27.5 亿美元；通用电气（GE）和印度斯坦航空有限公司签署谅解备忘录，通用电气将在印度为印度斯坦航空公司轻型战斗机 Mk2 制造通用电气 F-414 喷气发动机。印度加入了“矿产安全伙伴关系”（Minerals

Security Partnership），这是一个由美国领导的组织，旨在建立关键能源矿产供应链；同时，印度购买了 31 架美国制造的 MQ-9B “海上卫士”（SeaGuardian）无人机，将部署在印度洋和与中国接壤的边境地区。而印度将与美国国家航空航天局合作，于 2024 年联合执行前往国际空间站的任务。印美达成防务信息共享和在对方军事组织中派驻联络官。莫迪此行美印两国之间达成了多项防务和高新技术协议。

G20 期间，拜登与莫迪举行双边会谈并发布了一份包含 29 点内容的联合声明。声明呼吁两国政府在其全球议程的所有层面继续使印美战略伙伴关系发生根本性转变。莫迪与拜登承诺在一系列领域加强合作，包括贸易、芯片和量子等关键和新兴技术领域、供应链、核能和可再生能源以及教育等，美国将投资大约 3 亿美元，扩大在印度的研发业务。两国还设立了两个联合工作组，重点关注“开放式无线电接入网”（Open RAN）领域的合作以及 5G/6G 技术的研发。美国一直大力推动这样的构架，以替代中国的电信巨头华为的设备，并重申通过扩大在太空和人工智能等新的和新兴领域的合作，以及加速国防工业合作，深化并巩固印美重要国防伙伴关系。拜登还明确表示美国支持印度成为联合国安理会常任理事国。同样值得注意的是，作为七国集团发起的“全球基础设施和投资伙伴关系”的一部分，印度-中东-欧洲经济走廊（IMEC）在二十国集团会议期间启动。美国、沙特阿拉伯、欧盟、印度、阿拉伯联合酋长国、法国、德国和意大利的领导人共同签署了签署谅解备忘录，承诺合作建设 IMEC。

这一由印度、美国、欧盟合作兴建的跨国铁路与航运走廊由两段组成，一段是连接印度和波斯湾的东部走廊，一段是连接波斯湾和欧洲的北部走廊。东线将从孟买（Mumbai）穿越印度洋到达阿联酋的杰贝阿里（Jebel Ali）、格瓦法城（Al Ghuwairat），北线将结合陆地和海上航线，一条陆路铁路将穿越沙特阿拉伯的哈拉德（Haradh）和利雅得（Riyadh）、约旦的哈迪赛（Al Haditha）和以色列，然后一条海路将连接以色列的海法（Haifa）和希腊比雷埃夫斯（Piraeus），然后再通过陆路铁路从希腊进入欧洲。美国官员称印欧经济走廊为“现代香料之路”，并表示，这个项目将通过铁路和港口，让中东国家与印度相连，以更少的航运时间、更低的价格和更节能的方式，实现海湾国家到欧洲之间贸易和能源的流通。莫迪称赞 IMEC 是“合作与创新的灯塔”，描绘了“共同的愿望和梦想”的旅程。这一基建计划，不但有助美印两国关系加深，更符合美国与欧洲的“去风险”方针，加速全球商务、能源和数据从印度流向中东和欧洲。

印美外交关系的重大突破是由地缘政治和地缘经济方面的多种因素促成的。可以预见，近年来印美双边对话的总体趋势将继续下去，印美关系将继续深度发展。双方将在利益（包括“中国因素”）相近的领域进一步深化合作。但印美关系的发展势头并不一定意味着通往正式联盟或共同防御条约的道路，印度并不会成为传统意义上的美国盟友。这是由于，印度向西方靠拢更多是为了获得实际的技术物质利益，以拓展其全球市场。在有意与美国开展战略对话的同时，

印度显然在努力维护其传统的“战略自主”，并尽可能通过使其全球和地区政策多样化来加强这种自主性。在美国，积极的国际合作思维模式通常将“盟友”视为最终目标。而对印度来说，这意味着独立性的削弱。对印度来说，即使合作比以往任何时候都更加广泛，但固有的分歧依然存在。比如，在全球秩序问题上，美国寻求的是一超主导下的绝对权力，而印度追求的是多极化；在经济贸易和投资问题上，自2000年以来，印美双边贸易额增长了十倍，2022年达到1910亿美元，2021年印度成为美国第九大贸易伙伴，但长期存在的经济问题依然存在，美国贸易代表在《2023年对外贸易壁垒报告》中用了13页的篇幅来阐述这些问题；即使是在双方都视为“威胁”的中国问题上，印美之间也并非完全一致。双方对对方在亚太地区发挥作用的意愿和能力仍不确定。尽管双方都对中俄的紧密联系感到担忧，但在应对这一挑战的方法上却存在分歧。印度倾向于保持与莫斯科的联系，将其作为影响俄罗斯与中国关系，并能阻止两国可能针对印度采取的任何协调行动的一种方式，美国则试图切断这种联系。印度在美日印澳四方安全对话（QUAD）中扮演越来越积极的角色，但同时也支持金砖国家等非西方集团，而且它仍然处于七国集团等美国外交核心机构之外等。这些分歧美印或会因战略利益趋同暂时搁置或缓和，但始终是影响印美关系的关键因素。

（3）“多向结盟”仍然是印度外交政策的重要特征。

尽管印度有“不结盟政策”的外交传统，但近年外交逐

渐侧重强化与美国、日本等西方国家的关系，这一趋势在莫迪政府时期更加明显。由于印度号称所谓“全球最大民主国家”，相较于中国，印度更被欧美国家视为重要的理念相近伙伴（like-minded partner），反映在美欧日等大国“印太战略”对印度的规划。但莫迪政府认为，不与任何大国结成军事联盟，而是与许多国家建立多元化的伙伴关系，这样才能更好地服务本国利益。为了全方位维护自身发展的历史机遇，印度在强化与西方国家关系的同时亦保持一定的自主性，并未放弃与其他在地缘政治中扮演重要角色的国家强化外交、改善关系的任何机会和选择。在2020年出版的书籍《印度之路：不确定世界中的策略》中，印度外交部长苏杰生（S. Jaishankar）表明了印度当前时期对待不同国家的策略，“与美交好、管控中国、与欧洲培养友谊、安抚俄罗斯、拉拢日本、吸引邻国”。莫迪在向美国靠拢的同时，也在与世界上许多其他国家发展密切关系。2023年是法国与印度战略伙伴关系25周年。7月13日，莫迪访法时表示，印度视法国为天然伙伴。印法共同发布2047年全方位发展伙伴关系的愿景路线图，进一步推进防务合作、太空合作等印法传统伙伴关系的重要领域。2023年8月25日，莫迪对希腊进行国事访问，成为近40年来首个访问希腊的印度总理。在访问期间，莫迪与希腊总理米佐塔基斯将两国关系提升为战略伙伴关系，并加强了军事硬件合作和技术交流。加强对希关系是印度推进对欧战略的一部分，目的在于增强印度在除法德等传统强国之外的欧洲国家间的战略影响力。近年来，

印度还通过加强与北欧五国、中东欧国家的关系，使印度在欧洲的伙伴关系多样化发展。莫迪政府引用梵语“世界是一家”（*vasudhaiva kutumbakam*）来构建印度外交，即“多向结盟”。

作为多向结盟战略的一部分，印度参加了许多国际组织，印度是唯一同时参与 G20、四方安全对话（QUAD）、上合组织（SCO）和金砖国家（BRICS）等东西方重要峰会的国家，也是唯一同时与美国和俄罗斯举行“2+2”部长级对话机制的国家。印度先后与美国、日本、澳大利亚和俄罗斯建立了“2+2”外交、国防部长级对话机制。印度还与美国和伊朗、以色列和阿拉伯国家、北方和南方国家等可能存在利益竞争的国家保持着经济联系。印度还通过基础四国集团（BASIC）、印度、巴西和南非三方机制（IBSA）以及金砖国家等组织加强了与非洲和拉丁美洲的联系。通过“中东四方集团”（I2U2）集团（由印度、以色列、美国和阿联酋组成）拓展了与中东地区的联系。

此外，印度加快自由贸易谈判进程，将经济和贸易作为多向结盟的重要抓手，在深化和拓展伙伴关系以及实现商业外交多元化的同时，对冲美国对印度的战略捆绑，增强自身在所谓“印太秩序”重构中的分量。

近十年来，印度一直对自贸协议持怀疑态度，由于业界批评过去“联合执政联盟（UPA）”时代签署的贸易协议影响国内产业利益，并扩大了印度与伙伴国的贸易逆差，2014年甫一上台，莫迪政府就开始审查印度现有的贸易协定。政

府内部普遍认为，自贸协定允许外国产品获得补贴，以及令外国公司获得其他不公平的生产优势，从而对印度造成了巨大的经济损失。但 2022 年以来，印度对自贸协议的谨慎态度有了明显转变，积极推进与欧、美、大洋洲主要经济体的谈判进程，旨在降低贸易壁垒、取消关税和获得进入全球市场的优惠途径。

2022 年 4 月 25 日，正在印度访问的欧盟委员会主席冯德莱恩与莫迪共同宣布，将成立一个贸易与科技理事会，以推进贸易、经济和技术等领域的合作。同时，搁置八年的印度 - 欧盟自贸协定谈判也得到重启。2022 年 5 月，印度与阿联酋签订的《全面经济伙伴关系协定》（CEPA）正式生效，这是印度首次与中东国家签订的双边贸易协定。该协定除涵盖货品贸易外，还包括服务贸易、投资、政府采购、数字经济，系印度政府近年对外签署的第一个双边贸易及投资协议。根据印度商工部分析，该协议于 5 月 1 日生效后，高达 260 亿美元的印度出口商品（目前 UAE 税率为 5%）将可享有零关税优惠，有助于印度劳力密集产业出口，例如纺织、成衣、农业、皮革、鞋类等，这些产业的国内出口商利润微薄，亦可与孟加拉国、越南等低成本经济体竞争。两国目标是未来 5 年将印阿贸易额从目前的 600 亿美元提升至 1150 亿美元。CEPA 生效成为两国“东睦西望”战略对接以来具有重要里程碑意义的大事件。印度希望籍此进一步加强在全球市场的地位。

2022年12月29日，澳大利亚与印度签署的《澳印经济合作与贸易协定》（AI-ECTA）正式生效。这是印度十年来首次与发达国家签署的这类协定。澳大利亚政府将此视为减少澳大利亚对中国经济依赖的重要一步。该项协议指出，澳大利亚出口到印度、占总价值90%的产品将获得零关税待遇，涉及羊肉、羊毛、煤炭、龙虾等产品。其中约85%的产品将在协议生效之日起立即获得关税豁免。印度获得零关税待遇的出口产品则达到了总价值的96.4%，涵盖6000多个行业，包括纺织品、皮革、家具、珠宝和机械等。

印度与英国、加拿大、欧盟和以色列签署自由贸易协议的谈判也在进行中。这些协议预计将涵盖从纺织品到酒类、汽车、药品等一系列产品和服务，同时还涉及劳动力流动、知识产权和数据保护等主题。印度与加拿大自由贸易协议的谈判受政治因素影响暂停，两国政治关系陷入低迷，莫迪就加拿大锡克教徒反印抗议活动，向加拿大总理特鲁多表达了“强烈关切”；特鲁多则就2023年6月1日加拿大锡克教徒遭枪杀一案明确向印方表达了“对印度政府高级情报和安全专员的深切关注”。目前印度和加拿大的外交争端持续升级，双边关系因此倒退。

印度积极开拓的自由贸易伙伴或是其主要的贸易伙伴、或是其重要的外国投资来源、又或是印度侨民的聚居中心地。印度提升与他们的经济依存度，不仅有助于打开新的市场，提振印度出口经济，还能为印度减少对单一国家和市场的过度依赖、保持战略自主性提供保障。在过去几年中，印度与

上述国家的战略和外交关系明显加深。比如，阿联酋可谓莫迪政府在中东最亲密的伙伴。莫迪执政以来，两国将双边关系提升为全面战略合作伙伴关系，莫迪意欲将阿联酋打造为印度“西联”与“精耕中东”的战略跳板。在“四方安全对话”框架下，印度与澳大利亚的关系不断加强，两国在安全、防务方面的合作取得了明显进展。英国则在传统上就是印度在国防和安全方面的重要合作伙伴。地缘政治在塑造印度未来贸易伙伴关系方面具有重要影响。但印度签订自贸协议面临印度国内一些团体的抗议。比如，印度最大的农民协会印度农民联盟（Bharatiya Kisan Union, BKU）反对与澳大利亚的自贸协定；印度汽车制造商和葡萄酒销售商反对印澳以及印英贸易协定；印度教民族主义组织国民志愿服务团（Rashtriya Swayamsevak Sangh, RSS）附属的右翼组织 Swadeshi Jagran Manch（SJM）也对贸易协定持明确的负面态度。

（4）持续推进“发展外交”。

“发展外交”被视为印度外交政策的新前沿，是莫迪大国战略理念的一部分，旨在增强印度在各个地区的影响力和话语权。“发展外交”基于印度视其自身发展有赖于与世界其他国家之间建立有机联系的核心观念上。2015年2月，莫迪在德里对印度驻世界各地的高级外交官的致辞中表示，他们都应致力于“发展外交”的理念。印度政府将快速、包容和可持续的社会经济发展作为首要目标，而加强与外部伙伴的合作和有效外交是实现这一使命的关键。^①印度外交部表

^① PM to Heads of Indian Missions. <https://pib.gov.in/newsite/PrintRelease.aspx?relid=115241>

示，“通过敞开印度的大门，利用多种伙伴关系促进共同利益”，“印度外交比以往任何时候都更致力于进一步实现外交政策促进国内变革、造福普通民众的目标”。目前，印度在关注和平、安全、贸易和其他方面国家利益目标的同时，将加快国家的全面发展置于外交政策的首要位置。“发展外交”代表着促进国家战略、政治和经济利益的融合。

“发展外交”还被印度官方表述为“外交促进发展”、“外交与发展对接”等，是一种外交政策方法，它是经济合作的一个分支，是以发展为中心的外交举措和外联活动，强调与其他国家在发展问题上的合作与伙伴关系，以此作为实现共同目标和促进共同利益的手段。其重点是与其他国家建立基于共同价值观和共同目标的关系，而不是传统的权力和影响力概念。“发展外交”承认各国在日益全球化的世界中相互依存，并寻求建立有利于所有相关方的双赢伙伴关系。主要涉及以人道主义援助、基础设施项目、社区发展项目和技能发展建设计划为形式的持续、长期合作。这些合作除了确保受援国的社会经济发展外，还被用作外交政策的筹码，强调开创性、主动性和务实性。^①

印度较早时期已有“发展外交”的实践。比如1964年启动的“印度经济技术合作计划”（ITEC）和2004年推出的“Team-9”计划。在瓦杰帕伊总理执政时期，2004年3月，印度同8个西非国家开展“印非技术经济协作运动”（“Team

^① T. S. Tirumurti, India's Development Diplomacy key to shaping a New India, organized by India Writes Network at the Nehru Memorial & Museum Library in New Delhi on October 22, 2019. <https://www.indiawrites.org/india-and-the-world/indias-development-diplomacy-key-to-shaping-a-new-india-t-s-tirumurti/>

—9”），重振印度与西非关系；2008年，印度非洲论坛峰会（IAFS）机制建立，印度借助发展伙伴关系网络与所有非洲国家接触。1964年，印度外交部专门设立“经济技术合作计划”，以此作为向周边国家提供援助的重要平台。一直是最具影响力的能力建设计划之一，目的是帮助伙伴国克服技术上的困难，通过教育培训，进行发展知识的传播和合作国的能力建设。在过去的近60年中，已使20万专业人员受益。2019年10月7日，印度推出了ITEC2.0。新举措包括面向顶级公共机构的高级官员、专业人士及政策制定者的ITEC-Executive计划、通过实时在线培训提供的e-ITEC计划、在ITEC培训课程中增设了尖端技术课程，同时还纳入了许多私营培训机构，并为整个非洲启动了远程教育和远程医疗计划“eVidya Bharati eAarogya Bharati”，以及推出的数字一揽子计划。

目前印度“发展外交”的范围还在不断扩大。印度政府认为，必须将外交努力与大规模发展活动相结合，才能从“平衡角色”转变为“地区领导角色”。除了传统的发展援助形式，如信贷额度、赠款援助、高影响力社区发展、技术咨询和能力建设、人道主义援助、救灾等，还有意识地尝试涉足新的领域，改进交付方式，对现有服务进行创新，引入新的工作方式，并积极寻求其他形式的合作伙伴关系。然而，印度目前的地区援助和发展方式面临着一些挑战，其中包括有限的资源限制了其与其他国家的合作伙伴关系。

印度“发展外交”的重点区域首先是周边特别是南亚地区国家，如尼泊尔、不丹、马尔代夫、阿富汗等。印度的对外援助预算印证了这一说法。据印度亚洲国际新闻社（ANI）等媒体报道，根据印度2023年2月公布的2023-2024财年度联邦预算，印度对不丹、马尔代夫的发展援助仍在增加，其中对不丹的援助从上一财年的226亿卢比增加到2023-2024财年的240亿卢比，对马尔代夫的援助从36亿卢比增加到40亿卢比。此外，印度2023-2024财年对阿富汗的发展援助与上一财年相同，为20亿卢比。在2023-2024财年，印度对斯里兰卡的发展援助为15亿印度卢比，虽然相较上一财年有所减少，但2023年1月有斯里兰卡媒体称，印度向该国提供了价值39亿美元的援助，帮助斯里兰卡应对经济危机。^①

印度“发展外交”的第二重点区域是非洲，特别是东非和南非地区。以南南合作为重点，印度在非洲最不发达国家的外国直接投资（FDI）迅速扩大。印度对非洲发展新伙伴关系（NEPAD）、基于技术的知识共享和非洲发展合作等计划的参与，打破了南北互动的传统捐助方-受援国模式。印度的参与包括增加贸易和投资、外交接触、支持债务减免措施以及提供技术、军事支持和能力建设。

印度“发展外交”的区域在不断扩大。5月21日，莫迪到访巴布亚新几内亚并与该国总理马拉佩会面，成为首位访问该国的印度总理。5月22日，莫迪与马拉佩共同主持了第

^① 印度用“发展外交”争夺全球话语权。
<https://m.huanqiu.com/article/4D5EvebVx72>

三届印度 - 太平洋岛屿合作论坛峰会（FIPIC），此次峰会的召开距离上一次已间隔近 8 年。莫迪多次提到“发展”，表示印度很自豪能成为太平洋岛国的“发展伙伴”，而这些国家可以将印度视为“可靠的发展伙伴”。因为印度尊重他们的优先事项，并将以符合人类价值观的方式开展合作。峰会主要关注印度与 14 个太平洋岛国在经济民生等领域的合作，印度在南南合作框架下向 14 个太平洋岛国提供了包括轻工业产业设备和信息技术人才培养等，在教育、卫生和气候变化等领域也出台了相应的投资和帮扶政策。

从地缘战略的角度来看，印度与太平洋岛国（PICs）的关系至关重要，因为美国将其视为在印太地区对抗中国的一种手段。太平洋岛国位于南太平洋的战略要地，居住着世界近六分之一的人口，拥有丰富的天然矿物和碳氢化合物资源。它们以巨大的生物多样性、多样的海洋生物和广阔的红树林而闻名，为印度提供了经济机遇，尤其是在绿色转型和气候变化、技术转让、能力建设、鼓励贸易和商业等领域。印度正通过在关键问题如气候适应力、数字健康、可再生能源和减少灾害风险等关键问题与太平洋岛国建立发展伙伴关系，逐步向太平洋岛国靠拢。

除了南亚、非洲等地区，印度 2023-2024 财年还为伊朗恰巴哈尔港留出 10 亿印度卢比的单独援助拨款。印度增加了对拉丁美洲的援助，从上一财年的 4 亿印度卢比增加到 2023-2024 财年的 5 亿印度卢比。^①

^① 印度用“发展外交”争夺全球话语权。
<https://m.huanqiu.com/article/4D5EvebVx72>

发展伙伴关系已经发展成为一个完整而全面的框架，印度将其视为分享尖端技术，特别是数字技术和人工智能的工具，努力将自己塑造成一个可靠的长期发展伙伴。同时，印度也提出了一些发展理念，比如，发展伙伴关系要以合作伙伴的优先事项为指导；以合作伙伴感到合理和舒适的条件为基础；建设当地能力，创造当地机会，释放青年的潜力及其愿望；释放国家的潜力，开放国家的市场，使贸易和投资更加容易；利用印度的数字革命来加强教育、卫生、公共服务、金融包容性等；改善农业；应对气候变化；打击恐怖主义和极端主义；保持海洋的开放和自由，共同为建立一个有代表性和民主的全球秩序而努力等。发展外交实际上是印度在周边地区扩大影响力的手段，加强南南合作的途径。^①

2 印度产业发展和产业政策

2.1 印度产业发展情况

2.1.1 产业发展现状

从印度目前的产业结构来看，第三产业发展速度快，成为印度最大产业。2022年，第三产业即服务业占GDP比重约为48.6%，制造业占印度GDP比重约为13.3%，其他产业占GDP比重约为38.1%。服务业是印度的支柱产业，约一半的GDP产值来自服务业。主要包括金融、房地产和专业服务、公共管理、国防，以及贸易、酒店、运输、通信等有关的服务。印度服务业是外商直接投资流入最多的行业。随着软件出口和服务外包业的迅速发展，2022—23财年，印度服务业

^① 印度用“发展外交”争夺全球话语权。
<https://m.huanqiu.com/article/4D5EvebVx72>

出口增长27%，达到3227亿美元。IT部门占印度GDP约7.5%，IT是印度增长的引擎，印度也已成为全球IT和软件公司的重要中心之一。在2023—24年联邦预算中，IT和电信部门的拨款共117.7亿美元，是政府大力扶持的产业之一。

传统农业部门对印度整体经济发展及社会安定至关重要。但由于技术及资金欠缺，以及基础设施建设、物流体系、农产品加工业方面的滞后，印度仍然无法实现农产品的自给自足，每年仍需从海外大量进口。印度的农业生产效率不高。制造业为印度政府目前积极扶植的行业，特别是高科技、资本密集行业。根据世界贸易组织（WTO）最新数据，印度已成为全球第二大农化产品出口大国，在除草剂、杀虫剂、除菌剂等植保农药出口上表现抢眼。根据印度商工部的数据，过去6年间，印度农化产品出口呈爆炸性增长，出口额从2017—2018财年的26亿美元暴涨至2022—2023财年的54亿美元，增长率达到了惊人的108%，年复合增长率也高达13%。^①

印度在医药、软件外包、纺织业等领域拥有举足轻重的地位。印度在原料药和仿制药领域表现突出，作为全球原料药最大的供应国之一，印度有“世界药厂”之称。原料药供给占全球的12%，仅次于美国；印度仿制药产量目前位于全球第三位，仿制药产品面向全球200多个国家或地区出口，面向不发达国家和低收入群体有巨大市场，占全球市场份额的比重超过20%。医疗保健行业也是印度的特色产业之一，保持迅猛增长。根据印度品牌资产基金会（India Brand

^① 毛克疾. 印度农化产业崛起的“真相”. 新华报刊-环球
http://www.xinhuanet.com/globe/2023-09/11/c_1310739879.htm.

Equity Foundation, IBEF) 的数据, 印度医疗保健行业市场规模从 2016 年的 1100 亿美元增长到 2022 年的 3720 亿美元, 平均复合年增长率为 22%。^①印度已成为药品和保健品的主要市场, 并向全球出口大量药品和保健品。这包括医药制造、医疗计划、医疗设备、医疗保险等各个方面。另外, 印度私立医院的数量也在快速增长。有疫苗大王之称的赛勒斯·波纳瓦拉 (Cyrus Poonawalla) 于 1966 年创建了印度血清研究所 (Serum Institute of India), 并发展成为世界上最大的疫苗生产商 (按剂量计算)。血清研究所每年生产超过 15 亿剂各种疫苗, 包括麻疹、脊髓灰质炎和流感疫苗。该行业主要集中在马哈拉施特拉邦、古吉拉特邦和卡纳塔克邦。

印度是全球最大的软件服务外包中心, 软件产业约占全球软件产业价值的三分之一。印度第一个软件科技园于 1990 年在浦那建立, 后来逐渐形成了班加罗尔、金奈、海德拉巴、孟买、德里等一批著名的软件服务业基地。印度是全球软件外包的第一接包市场, 占全球服务外包市场的 55%, 塔塔咨询服务 (Tata Consultancy Services)、威普罗公司 (Wipro Technologies) 和印孚瑟斯 (Infosys Technologies) 成为全球著名的软件服务外包企业。^②该行业主要集中在班加罗尔、海德拉巴和浦那等城市。目前印度是欧美公司寻求离岸服务的热门场所。

纺织业是印度最大也是最古老的产业之一。纺织、服装

^① Healthcare System in India, Healthcare India - IBEF <https://www.ibef.org/industry/healthcare-india>

^② 商务部: 对外投资合作国别(地区)指南: 印度(2022年版), 14.
<http://www.mofcom.gov.cn/dl/gbdqzn/upload/yindu.pdf>

和配饰业拥有悠久的传统和历史。印度是全球最大的纺织品和服装生产国之一。该行业产品种类繁多，占印度国内生产总值的 14%，主要集中在古吉拉特邦、马哈拉施特拉邦和泰米尔纳德邦。印度是全球最大的产棉国、全球最大产黄麻国、全球第二大丝绸生产国，其纱线产能占全球 22%，纺织行业占印度出口总收入的 15% 左右。

汽车业是印度一个不断发展的行业。印度生产的汽车种类繁多，包括轿车、卡车和公共汽车。印度是全球规模最大的汽车市场之一，是全球第三大重卡制造国，最大的两轮车、三轮车和牵引车制造国以及第二大客车制造国，在国际重型车辆领域占据强势地位。印度的汽车和汽车零部件部门是世界上最大的部门之一，是全球主要的商用车制造中心。据估计，印度的电动汽车（EV）销量将大幅增长，预计到 2025 年，每年的电动汽车销量将超过 400 万辆。该行业主要集中在马哈拉施特拉邦、古吉拉特邦和泰米尔纳德邦。

化工和石化行业约占全国 GDP 的 6%，在印度经济中发挥着重要作用。该行业的龙头企业包括信实工业有限公司（Reliance Industries）、印度石化有限公司（IPCL）、印度天然气管理局有限公司（GAIL）和霍尔迪亚石化有限公司（HPL）。凭借服务于各种下游行业的多样化产品组合，印度也向海外大量出口矿物/燃料产品、贵金属及制品，因此印度在全球相关资源品的供应链上具有重要作用。^①

电子信息产业方面，莫迪政府将芯片制造列为印度经

^① 联合资信评估股份有限公司《印度共和国 2021 年跟踪评级报告》
<http://www.lhratings.com/reports/B008399-GKPJ07161-2021.pdf>

济战略的重中之重，希望通过吸引全球企业，开创电子制造业的新时代。2021年12月，印度政府推出100亿美元“印度半导体任务”（ISM）计划，为投资生产半导体的厂商提供近50%补助与奖励。韦丹塔-富士康的合作曾一度提上日程，但在2023年7月10日，富士康发布声明称已退出与印度韦丹塔集团价值195亿美元的半导体合资企业，并称退出原因为项目进度不及预期以及对印度政府延迟批准激励措施的担忧。

在高新技术产业方面，印度的航天航空技术取得了新的发展。2023年7月14日，LVM3火箭从印度南部安得拉邦的萨迪什·达万航天中心发射升空。2023年8月24日，印度空间研究组织（ISRO）称，印度“月船3号”（Chandrayaan-3）月球车在月球进行了行走。印度成为有史以来继前苏联、美国、中国之后第四个实现在月球表面软着陆的国家，莫迪在推特上表示，此次探月任务承载着“国家的希望和梦想”，将会提升印度航天强国的地位。

预计未来几年印度医疗保健行业、数字经济、软件服务业都是投资重点领域。在高科技行业部分，软件信息、制药、生物科技、电讯、造船、航空等行业是印度近年来发展最快的行业类型。

2.1.2 印度软件科技园发展

印度软件科技园（Software Technology Parks of India, STPI）是印度电子和信息技术部（Ministry of Electronics & Information Technology, MeitY）下属的一个机构，成

立于 1991 年，旨在促进 IT/ITES 产业、创新、研发、初创企业以及新兴技术产品/知识产权的创造。STPI 在鼓励和促进印度软件出口方面发挥着重要作用。它是软件出口商的单一窗口服务提供商，提供各类服务和激励措施。近年来，印度政府支持设立多个软件开发园区，如新德里电子创业园、班加罗尔物联网（IoT）开放实验室、布巴内斯瓦尔电子创业园等。STPI 致力于成为印度最大的技术初创企业生态系统，并按照 2019 年印度国家软件产品政策（National Policy on Software Products, NPSP）的设想，将该国转变为软件产品大国。为了实现这一目标，STPI 发展了一种合作模式，政府、行业、学术界和其他利益攸关者在为初创企业提供端到端支持方面发挥重要作用。为了与促进研发、创新、产品和知识产权创造的愿景保持一致，印度科技创新促进署在全印度范围内为初创企业提供最先进的基础设施、技能培训、指导、市场连接和其他必要的支持，并着手启动了“下一代孵化计划”（Next Generation Incubation Scheme, NGIS）这一未来型孵化计划，旨在为印度科技促进署在阿加尔塔拉（Agartala）、比莱（Bhilai）、博帕尔（Bhopal）、布巴内斯瓦尔（Bhubaneswar）、德拉敦（Dehradun）、古瓦哈蒂（Guwahati）、斋浦尔（Jaipur）、勒克瑙（Lucknow）、普拉亚格拉杰（Prayagraj）、莫哈利（Mohali）、巴特

那（Patna）和维贾亚瓦达（Vijayawada）等 12 个孵化机构的初创企业提供全面的支持和服务，并为其提供种子资金。为了进一步加强初创企业生态系统，STPI 设立了射频实验室（RF Lab）、电动汽车实验室（EV Lab）、视听实验室（AV Lab）、物联网实验室（IoT Lab）、MoCap 实验室、人工智能/自主研发实验室（AI/DA Lab）、创新物联网实验室（Innov IoT Lab）、CV/人工智能实验室（CV/AI Lab）、ESDM 实验室（ESDM Lab）、健康信息学实验室（Health Informatics Lab）、医疗电子实验室（MediElectronics Lab）、VR/AR 实验室（VR/AR Lab）、金融科技沙盒（Fintech SandBox）、FabLab、SMARTLab 和 Atal 孵化中心（AIC），使初创企业能够利用这些设施，以本土化的方式打造创新技术产品和解决方案。

印度科技促进署自 1991 年成立以来，一直致力于在全印度实现以信息技术为主导的公平和包容性增长，这反过来又有助于促进软件出口、科技创新（STI）和软件产品开发。印度科技促进署拥有 11 个辖区局和 63 个中心，其业务已扩展到全印度，为 IT/ITeS 行业提供支持。STPI 注册单位的出口额从 1992—93 年的 52 亿卢比增长到 2021—22 年的 628.330 亿卢比，约占全国软件出口额的 50%，占印度国内生产总值的 2.3%。

STPI 的目标包括：促进印度国内软件产品的开发，提高国内软件生产量和出口量；为技术和研发活动提供出

口激励；为新兴技术领域的初创企业如物联网（IoT）、区块链、人工智能（AI）、机器学习（ML）等提供支持；鼓励 IT 行业的创新和研发活动，为软件出口商提供服务等。STPI 提供的部分服务包括：为软件出口商提供最先进的基础设施，包括办公空间、数据中心和高速互联网连接；为初创企业提供孵化服务，和其他必要的支持和资源；协助软件出口商获得出口软件产品和服务所需的审批和许可证；为软件出口商提供技术支持，帮助他们解决技术问题和挑战；组织培训计划和讲习班，提高软件专业人员的技能和能力；为软件出口商提供各种奖励和优惠，包括税收优惠、关税减免和财政援助等。总之，印度软件科技园在促进印度 IT 产业、支持初创企业、促进创新和研究以及推动软件出口方面发挥着重要作用，推动了印度 IT 行业的快速发展。

2.2 印度产业政策

2.2.1 印度政府促进本国工业发展的系列措施

印度的经济规模庞大且种类繁多，因此必要的整合将有助于交流知识和信息，共享设施，消除低效，并节约成本。根据这一现实，印度政府出台了一系列促进本国工业发展的政策。

（1）国家工业走廊发展计划（National Industrial Corridor Development Programme, NICDP）

印度联邦政府与各邦政府及中央直辖区合作，推动印度基础设施的改造和建设计划。该计划于 2011 年启动，其目

的是将印度老化的基础设施改造成现代化的综合工业园区，作为经济增长的引擎，促进工业化发展，并在基础设施领域融合新一代技术，从而实现各行业的一体化发展，通过最佳的物流和供应链支持服务来推动整个制造业活动，促进创新、便利投资、加强技能发展、提升印度现有工业生态系统，创建能够成为全球制造业和投资目的地的未来型印度城市，使其能够与世界上最好的制造业和投资目的地相媲美。2021年，亚洲开发银行（ADB）批准了一笔2.5亿美元的贷款，用于支持国家工业走廊发展计划。国家工业走廊发展计划从5个工业走廊开始，分为4个阶段，总共包括32个项目，目前正在发展的工业走廊有11个，遍布印度各地。这些工业走廊包括：德里孟买工业走廊（Delhi Mumbai Industrial Corridor，DMIC）、金奈-班加罗尔工业走廊（Chennai Bengaluru Industrial Corridor，CBIC）、阿姆利则加尔各答工业走廊（Amritsar Kolkata Industrial Corridor AKIC）、东海岸工业走廊（East Coast Industrial Corridor，ECIC，第一阶段为维扎格-金奈工业走廊，Vizag Chennai Industrial Corridor，VCIC）、班加罗尔孟买工业走廊（Bengaluru Mumbai Industrial Corridor，BMIC）、金奈-班加罗尔工业走廊延伸（Extension of CBIC to Kochi via Coimbatore）、海得拉巴-那格浦尔工业走廊（Hyderabad Nagpur Industrial Corridor，HNIC）、海得拉巴瓦兰加尔工业走廊（Hyderabad Warangal Industrial Corridor，HWIC）、海得拉巴-班加罗尔工业走廊（Hyderabad Bengaluru

Industrial Corridor, HBIC)、奥迪沙经济走廊 (Odisha Economic Corridor , OEC)、德里-那格浦尔工业走廊 (Delhi Nagpur Industrial Corridor , DNIC), 这些工业走廊均处于不同的发展阶段。这 11 个工业走廊项目将通过国家工业走廊发展与实施信托基金 (NICDIT) 来实施, 其目标是以战略重点实施发展计划, 并使其具有包容性和整体性。工业走廊计划旨在推动工业化的同时, 设想实现现有城市地区的现代化, 并创建新的智能城市。按照印度政府的设想, 这是一个整体项目, 将成为整个国家经济增长和发展的旗手, 并为印度带来机遇, 包括庞大的基础设施建设需要的大量产品和服务、物流和供应链, 铁路、公路、航空和海上运输的现代化和建设, 工业园区设计和开发, 废物管理和环保技术, 经济活动的数字化转型等。

(2) “加蒂-沙克蒂”计划 (PM Gati Shakti national master plan)

又称“国家多方联运总计划”, 是 2021 年 10 月莫迪出台的基础设施规划, 将耗资数十亿美元, 打造与多个经济区的多方式连接。该规划构想了一个数字平台, 以整合中央政府各部门对多方式基础设施连接项目的计划与协调。规划覆盖铁路、道路、公路、石油天然气、电力、船运和航空。通过协调不同机构的政策, 规划将精简决策过程, 优化资源利用。通过降低成本并提供最后一英里基础设施连接, 将有助于提高物流供应链的效率。随后, 将创造大量就业机会, 促使大规模基础设施开发, 从而开启后疫情时代的快速经济增长。

（3）国家物流计划（National Logistics Policy, NLP）

为促进经商便利化并提高宜居指数，莫迪于2022年9月17日在新德里启动了国家物流政策。国家物流政策的制定历时八年，是一项综合措施，建立了跨部门及多点式全面架构，包括统一物流整合平台（Unified Logistics Integrated Platform, ULIP）以促进不同方面的整合，并创建了国家单一窗口系统（National single window system）以提升效率及透明度。该政策的目标是到2030年将印度的物流成本从目前占GDP的13-14%降低到与其他发达国家相当水平的8-9%。因此，印度的目标是到2030年跻身物流绩效指数（LPI）排名前25的国家行列，而目前根据世界银行2018年物流指数，印度物流成本排名为第44位。

贡献物流业收入的关键部门包括农业、大宗商品及电子商务。特别是在农业领域，国家物流政策可以协助扩大冷藏设施，拓宽农民权限并通过统一物流整合平台进行实时追踪，从而既省时又降成本。在商品方面，国家物流政策专注于多式联运物流园区（Multi-Modal Logistics Parks, MMLP）和电子日志查询，有助于提高该行业的收入、盈利和效率。作为国家物流政策的一部分，跨境物流便利措施（Logistics Ease Across Different State, LEADS）则旨在减少跨境延误。物流是印度国际贸易的支柱，它不仅有助于印度出口产品的多样化，也有助于印度国内制造产品的多样化。据印度投资信息和信用评级机构有限公司（ICRA）估算，该行业在过去五年的复合年增长率为7.8%，而到2025年，复合年增

长率将达到 10.5%。该行业在印度雇用了 2200 多万人，通过技能发展，预计在未来 5 年内将以 5% 的速度增长。^①成本的降低还将提高所有经济部门的效率，从而鼓励增值和企业发展。这将提高印度产品在印度国内市场和国际市场的竞争力，促进经济增长并提供就业机会。国家物流计划是“加蒂-沙克蒂”计划的支持和补充。莫迪的目标是通过让所有相关利益攸关方参与整体规划和实施过程，创建世界级标准的现代化基础设施。

此外，印度还采用了更先进的技术来加强物流部门。例如，通过 e-sanchit 门户实现了无纸化进出口贸易操作，并在海关实施了无脸化评估。公路上也经常使用电子运单和快速收费系统（FASTag），以提高物流业的效率。此外，统一的税收制度，如商品和服务税（GST），也为物流业提供了便利。新计划将实现物流模式的转变，从目前过度依赖公路（目前占 60% 以上，而全球仅占 25%）转向铁路（目前占 30%，而全球约占 60%）和水路（目前仅占 5%）。印度港口已经发生了一些变化，货轮的平均周转时间缩短了 18 个小时。为了增加出口，印度已建成 40 个航空货运港口，并在 30 个机场配备了冷藏设施。水路运输的发展直接满足了人们对环保且成本效益高的运输方式的迫切需求。

印度的目标是到 2024—25 年成为价值 50 亿美元的经济体。为此，互联互通和强大的基础设施将成为关键点，而国家物流计划则为该行业提供了所需的推动力。新物流园区还

^① Will National Logistics Policy lead a new growth for last-mile logistics?
<https://timesofindia.indiatimes.com/blogs/voices/will-national-logistics-policy-lead-a-new-growth-for-last-mile-logistics/>

将为所有其他部门注入新的活力。随着物流业的发展，进出口、制造、冷藏和工业也将随之增长，制造业、生产业、汽车业以及仓储和基础设施建设等行业将得到发展。

（4）分阶段制造计划（Phased Manufacturing Programme, PMP）

为了扭转印度电子产品贸易长期逆差的局面，作为促进印度制造业和重振机电硬件行业的努力的一部分，印度政府于2015年8月推出了“分阶段制造”计划。印度政府根据“数字印度”计划，制定了到2020年实现电子产品净进口为零的目标。印度政府寄希望于通过增加投资，特别是外国投资者的投资，来实现国内电子行业的转型。印度正在为投资电子行业提供激励措施，并简化了投资计划的审批程序。为投资者提供的激励措施涵盖了整个价值链，包括移动设备及配件、电信设备、IT硬件、机顶盒、消费和医疗电子产品以及汽车电子产品的生产。印度政府希望“分段制造计划”能够在较短几年内促进机电产品的本地制造和本地生产零部件的使用。因此，它将缓解印度对机电产品进口的过度依赖，并从长远角度大大改善印度成为机电产品制造中心和出口国的前景。

印度政府可能会推出分阶段制造计划类型的计划，以吸引像特斯拉这样的全球电动汽车制造商。PMP计划将通过为在印度国内建立生态系统提供激励措施来促进本地制造。这不仅有助于满足需求，还将促进出口。同时保护塔塔汽车和马恒达等国内企业的利益。预计这也将有助于快速向电动汽

车过渡。^①

(5) 生产挂钩激励计划 (Production Linked Incentive Scheme, PLI)

2019年，印度出台《国家电子政策》(NPE 2019)，愿景是通过鼓励和推动印度开发核心部件的能力，并为该行业创造参与全球竞争的有利环境，使印度成为全球电子系统设计与制造(ESDM)中心。2020年4月1日政府公布了大型电子制造业生产挂钩奖励计划(PLI)，该计划提供生产挂钩奖励，以促进国内制造业发展，吸引对手机制造和特定电子元件(包括组装、测试、标记和包装装置)的大量投资，旨在促进电子产品制造业的发展，并使印度在电子产品领域跻身全球前列。该计划将为符合条件的公司提供奖励，奖励额度为在印度制造的、目标领域所涵盖的商品的销售增量(超过基准年)的4%至6%，奖励期限为所定义的基准年之后的五年。继第一轮生产相联系奖励计划成功吸引移动电话和电子元件制造业的投资后，2021年4月1日，第二轮参与计划的奖励措施生效，目标领域为指定电子元件。符合条件的企业可获得5%至3%的奖励，奖励额度为在印度生产的目标产品的销售增量(超过基准年，即2019—2020年)，为期四年。

生产连结奖励计划总预算高达近2兆卢比，涵盖14项产业，旨在使工业重新获得动力。莫迪政府修订劳动法和数字支付系统，鼓励新创企业和独角兽企业，与全球投资者和

^① Govt. may roll out Phased Manufacturing Plan for high-end EVs | Team-BHP
<https://www.team-bhp.com/news/govt-may-roll-out-phased-manufacturing-plan-high-end-evs>

产业建立直接联系。同时，针对穷人及弱势群体，政府还推出了免费粮食计划，以帮助印度近三分之二的人口获得免费粮食。对本国制造产品销售增量提供 4%—6% 的奖励，用以提升印度制造能力及扩大出口，并在核心竞争技术领域吸引投资，创造规模经济，旨在使印度成为全球价值链不可或缺部分。截至 2022 年 12 月，13 项计划下的 650 份申请已获批准，100 多家中小微企业成为 PLI 的受益者，涉及大宗药品、医疗器械、电信、白色家电和食品加工等行业。^①2021 年年底，印度政府还发布了一项价值 100 亿美元的“印度半导体任务”（ISM）激励计划，试图吸引全球半导体代工企业在印度投资建厂。目前，莫迪政府正在尝试在本国构建完整的半导体制造产业生态。2023 年以来，英特尔、超威半导体（AMD）、美光等国际半导体企业都表示将会考虑在印度建厂。

（6）初创印度（Startup India）

“初创印度”是印度政府于 2016 年 1 月 16 日发起的一项旗舰倡议，旨在建立一个强大的生态系统以培育印度的创新和初创企业，增强初创企业通过创新和设计实现增长的能力，从而推动经济增长并创造大量就业机会。该倡议计划以印度理工学院马德拉斯分校（IIT Madras）研究园为蓝本，在古瓦哈蒂（Guwahati）、海德拉巴（Hyderabad）、坎普尔（Kanpur）、卡拉格普尔（Kharagpur）、班加罗尔（Bangalore）、甘地纳加尔（Gandhinagar）和德里（Delhi）的印度理工学院建立 7 个新的研究园，并在印度理工学院/

^① Indian PLI Schemes: Promoting Growth and Innovation
<https://www.investindia.gov.in/production-linked-incentives-schemes-india>

印度工业研究院等建立(或扩大)18个技术企业孵化器(TBI),设立价值1000亿卢比的FoF创业基金等。初创企业将能够使用研究园区和孵化器的设施并获得所需的支持。截至2023年2月,印度工业和国内贸易部(DPIIT)已将92638家实体认定为初创公司,较2017年的11683家大幅上升。

除此之外,印度还出台了“中小微企业创新计划”,旨在通过孵化和设计干预措施,促进从创意发展到创新的完整价值链。在加强公共投资、促进公私合作项目;消除基础设施瓶颈,增加核心部门的产能;优化利用印度的人口红利;以需求为导向全面加强工业研发改进研发等方面印度政府也进行了持续的探索。

2.2.2 《2023年工业政策》(The Industrial Policy 2023)

该政策草案由印度工业和国内贸易部制定,该政策可能会重点关注新兴产业、碳中和,并致力于使印度成为主要的制造业中心。新工业政策将取代1991年的工业政策,旨在促进每个地区的初创企业发展,在城市创建初创企业创新区,并通过创建优质国际品牌来激励印度特色产品。新工业政策决议或会提供一个加速国家工业化的框架,通过以包容和平衡的方式创造就业和繁荣,为实现2047年发达国家愿景作出贡献,并提供一个实现该愿景的路线图。诸如:(1)确定在拥有劳动力、技能和自然资源优势的行业(如服装和皮革制品)、有潜力推动经济增长和满足人们愿望的有活力和高附加值的行业(如耐用消费品)、有助于提高可持续性的

行业（如电动汽车、存储解决方案）中，哪些行业将成为重点目标。（2）确定利用中小微企业和初创企业、外国直接投资和跨国公司等资源促进印度发展的方法。（3）确定一个促进企业之间以创新为基础竞争，引领印度走上以创新为主导的增长之路的制度框架。（4）利用电动汽车或太阳能光伏设备制造等绿色工业化的机遇，推动可持续发展和改革。（5）创造政策空间，采取一些包括激励国内产品的创造性非关税措施、可帮助中小微企业融入全球价值链和开拓全球市场的绩效要求，以及利用公共采购促进国内制造业等方面的措施。

2.2.3 印度制造业发展及其面临的挑战

印度长期以来的比较优势聚焦于服务业，其服务业贸易持续顺差、制造业持续逆差。近几年来，印度政府加大对制造业发展的支持，服装、手机等产业链承接转移，数字经济领域加快发展。几十年来制约制造业规模效应的劳动力与中小企业制度得到修正，资源配置效率有所改善。^①

制造业虽为印度政府大力扶植的产业，但也面临一些局限和问题。如印度国家工业技术研究院（NITI Aayog）的一份名为“75 新印度战略”（Strategy for New India @ 75）的文件列出了几项旨在提高制造业在国内生产总值中所占比例的举措，但也提到了各种制约因素，包括监管的不确定性、投资、技术采用和“营商便利”（EODB）方面的挑战。印度的制造业在向先进技术转型方面进展缓慢，尤其是在电

^① 中金 | 印度经济：新形势下的多维视角透析
<https://wallstreetcn.com/articles/3698141>

子、半导体和可再生能源组件等领域；与同类经济体相比，某些产品存在质量问题，品牌价值较低；各部门的合规成本相对较高；制造单位通常设立在远离城市或城镇的地区；印度各邦之间存在巨大差距——净增值的 40% 来自马哈拉施特拉邦、古吉拉特邦和泰米尔纳德邦；一半的邦没有任何正在运营的经济特区等。

3 印度经济特区建设

近年来，经济特区已成为印度经济增长和发展的活力平台。作为经济特区的前身，出口加工区早在之前就已在印度建立。1965 年，印度在坎德拉建立了第一个出口加工区，以促进出口。这是印度第一个出口加工区，也是亚洲第一个出口加工区。

《经济特区法（2005）》规定建立、发展和管理经济特区，以促进出口，并规定与此相关或附带的事项，主要目标是创造额外的经济活动、促进商品和服务出口、创造就业机会、促进国内外投资、发展基础设施。此前（2000 年至 2005 年期间）经济特区一直依据外贸政策在印度运作。

经济特区规则规定简化开发、运营和维护经济特区的程序，以及在经济特区设立单位和开展业务的程序。设立经济特区以及在经济特区设立单位的单一窗口审批，与中央政府和邦政府有关的事项实行单一窗口审批。

截至 2023 年 1 月 13 日，印度政府批准成立的经济特区有 425 个，共有 270 个经济特区投入运营。^①经济特区设立于印度各地，约 64% 的经济特区位于泰米尔纳德邦、特伦甘

^① <https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1797592>

纳邦、卡纳塔克邦、安得拉邦和马哈拉施特拉邦这五个邦。其中泰米尔纳德邦拥有的经济特区数量最多。比较著名的经济特区有：孟买圣克鲁斯电子产品电子出口加工区（Santacruz Electronic Export Processing Zone，SEEPZ）、北方邦诺伊达经济特区（Noida Special Economic Zone）、泰米尔纳德邦金奈经济特区（Chennai Special Economic Zone）、喀拉拉邦科钦经济特区（Cochin Special Economic Zone）、安得拉邦维萨卡帕特南经济特区（Visakhapatnam Special Economic Zone）等。

印度政府实施了多项计划和政策，鼓励中小微企业在经济特区开展业务。一些值得注意的举措包括：出口促进资本货物计划（EPCG）；允许中小微企业以优惠税率为其经济特区单位进口资本货物，从而降低总体投资成本；信贷挂钩资本补贴计划（CLCSS）；在经济特区设立微小中型企业可利用资本补贴进行技术升级和现代化，从而提高生产力和竞争力；市场准入倡议（MAI）；向中小微企业提供财政援助，以开展市场开发活动，如参加交易会、展览会和买卖双方会议。

印度经济特区根据面积大小可分为四类：多行业经济特区、特定行业经济特区、自由贸易和仓储区、IT/信息技术企业外包服务（ITES）/手工艺品/生物技术/非常规能源/宝石和珠宝经济特区。2006年以前成立的坎德拉经济特区、法尔塔经济特区、科钦经济特区、诺伊达经济特区、马德拉斯经济特区、维沙卡帕特南经济特区、苏拉特经济特区、印多尔经济特区都是多行业经济特区。根据印度商务部2019年3

月的数据，2006年后成立并正常运作的经济特区中，多行业经济特区仅占18个，特定行业经济特区占5个，自由贸易和仓储区占5个，最后一类经济特区占绝大多数，共185个。最后一类中信息和信息技术企业外包服务（IT/ITES）特区占125个，绝大多数面积都在1平方公里以内。截至2019年5月，印度政府批准成立的特区总面积是47874.08公顷，其中面积超过1000公顷的经济特区有11个，都是多行业经济特区。面积最大的是印度阿达尼集团（Adani Group）成立的阿达尼港和经济特区（Adani Port and Special Economic Zone），占地面积84平方公里，位于古吉拉特邦。虽然《经济特区法案》规定了各类经济特区的最小面积，但许多经济特区在审批通过之后由于征地难题而未能获取足够多的土地资源，因此实际上很多经济特区面积都达不到预期的大小。

3.1 印度经济特区的整体表现

《经济特区法案（2005）》规定，设立经济特区目的是刺激出口、吸引国内外投资、创造就业，因此可从吸引投资、出口表现和创造就业的情况来分析印度经济特区的整体表现。

3.1.1 吸引投资

外资对经济特区的建设和发展起关键作用。对于所有国家来说，经济特区都是吸引外资的有效窗口。各国政府都期待通过外资的流入来激发本国经济活力，从而实现本国经济的稳健增长。90年代初，拉奥政府制定了相对开放的经济政策来放宽外资的进入，逐渐吸引外国资本（图3.1）。接下

来的历任政府都在不断调整放宽外资进入印度的比例。自1991年印度开放以来到2003年的12年间，外国直接投资商对印度的协议投资额为672.1亿美元，实际到位金额为322.9亿美元，占协议额的50%以上。从拉奥政府到瓦杰帕依政府乃至辛格政府，历任政府都坚持市场化和自由化改革，逐步放宽对外资的限制。自莫迪政府上台以来，印度对外资的管制大大放松，就连最保守的国防和铁路基础设施等行业都可接受100%外商投资。

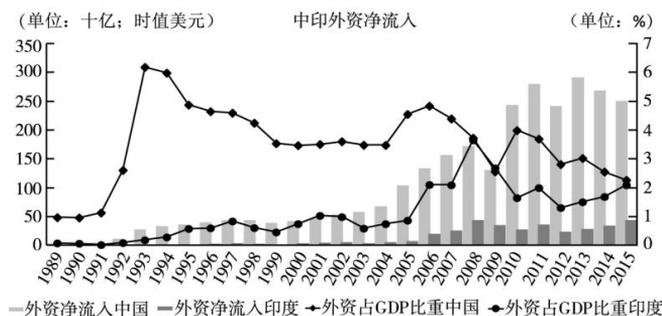


图 3.1 中印外资净流入对比 (1989-2015)^①

图中显示，从2005年开始，外资在印度的表现比较突出，无论是净流入额还是占GDP比重都有很大的提升。根据印度商工部的数据显示，2006年，印度经济特区吸引投资金额达到403.5亿卢比，截至2018年12月，印度各类型的经济特区共吸引投资数额为50225亿卢比。^②经济特区在10多年的时间内吸引投资增长超过100倍。但是这些投资中有多少是外国投资，有效利用的外资能有多大比例，印度官方数据没有进一步统计，也没有第三方数据机构的统计说明。

^①雷定坤、赵可金. 多视角浅析印度特殊经济区表现[J]. 南亚研究, 2018 (1): 118.

^② <http://sezindia.nic.in/>.

然而，印度工商部公开的正式批准的经济特区中，大约 90% 的各类经济特区皆由国内开发商创建。这些开发商有没有运用外国资本，以及如何利用外国资本，尚无统计数据能够说明。目前的数据显示，从 2006 年至 2018 年，除了 2010—2012 年间因全球金融危机的影响出现下滑外，印度各类经济特区吸引国内外投资总量基本实现了稳步增长（表 3.1）。

年 度	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		-2008	-2009	-2010	-2011	-2012	-2013	-2014	-2015	-2016	-2017	-2018
投 资 额	403.5	7720.9	10890.3	21146	20280.9	20187.4	23671.6	28847.6	38028.4	37345.4	40668.9	43314.2

表 3.1 印度经济特区投资额（2006—2018 年） 单位：亿卢比^①

3.1.2 出口业绩

2006 年以来，经济特区出口总额从 2006 年的 2284 亿卢比增长到 2014 年的 49077 亿卢比。2014—2015 年，出口从 2014 年的 49407.7 亿下降到 2016 年的 46733.7 亿。出口表现值指数从 2011 年以后呈线性的稳步增长，在 2015 年有所下降。尽管出口总额下降，经济特区对出口总额的增长仍然作出了贡献。经济特区出口额的增长率与全印度出口总额成正比。2006 年经济特区出口对出口总额的贡献率仅为 5%，2013 年达到 29% 左右，之后又出现下降，2017 年回升至 25.77%，迄今为止贡献率最高的年份也没有超过 30%（表 3.2）。

^① <http://sezindia.nic.in/>.

值得注意的是，相对于 2005 年以后成立的经济特区而言，原有的 7 个老牌出口加工区和 12 个 2005 年以前成立的经济特区，占据了所有经济特区制造业出口额的 90%；2005 年以后成立的经济特区的出口集中在信息技术及其带动的服务业（IT/ITES）领域和成品油。^①

表 3.2 印度经济特区出口增长^②

年份	经济特区出口额(单位: 亿卢比)	年增长率 (%)	全国总出口额(单位: 亿卢比)	经济特区出口额所占比重 (%)
2005—2006	2284	—	45641.79	5.00
2006—2007	3461.5	52	57177.93	6.05
2007—2008	6663.8	93	65586.35	10.16
2008—2009	9968.9	50	84075.51	11.86
2009—2010	22071.1	121.4	84553.36	26.10
2010—2011	31586.8	43.11	113696.4	27.78
2011—2012	36447.8	15.39	146595.9	24.86
2012—2013	47615.9	31	163431.8	29.14
2013—2014	49407.7	4	190501.1	25.94
2014—2015	46377	-6.13	171637.8	27.02
2015—2016	46733.7	0.77	235127	19.88
2016—2017	52363.7	12.05	203181.25	25.77

^① Rob Jenkins, “Special Economic Zones in India: Interrogating the Nexus of Land, Development and Urbanization”, *Environment and Urbanization Asia*, Vol.6, No.1, 2015, p.3.

^② <http://sezindia.nic.in/cms/export-performances.php>.

此外，在印度，经济特区被视为国内关税区（Domestic Tariff Area, DTA）之外的“外国领地”，因此从特区中出口的货物无论是销往其他国家，还是印度国内的DTA，都被算作经济特区的出口。印度财政部2014年对各类经济特区的审计报告显示，平均有15%的经济特区出口是“出口”到DTA的，且不计入正向外汇（positive NFE）的销售额已逐渐超过计入正向外汇的DTA销售额。^①也就是说，经济特区出口对外汇创收的贡献非常有限。自2000年经济特区政策改革以来，尽管各邦政府纷纷出台出口优惠措施，以出口为导向的经济特区数量猛增，但印度的贸易赤字仍然长久居高不下，2017年出口额是2920亿美元，进口额是4180亿美元，净进口贸易逆差为1250亿美元。与1995年的贸易差额相比，当时的净出口贸易差额为3.4亿美元。^②所以，印度经济特区的出口虽然对刺激经济增长有一定的积极作用，并没有达到预期目标。

3.1.3 就业表现

印度政府设立经济特区的初衷是创造大量就业岗位，吸引当地就业和解决大规模失业问题。截至2019年3月底，中央政府、邦政府以及私人所拥有的经济特区解决的就业人数如下：

^① Department of Revenue, Union Government of India. *Performance of Special Economic Zones, for the Year 2012-2013, 2014(21):11.*

^② <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/ind/>.

表 3.3 印度经济特区就业表现^①

	截至 2006 年 2 月的就业人数	增长就业人数	截至 2019 年 3 月的就业人数
中央政府创建的特区（7 个）	122236	105801	228037
2006 年以前成立的经济特区（12 个）	12468	90584	103052
2006 年以后成立的经济特区	—	1729966	1729966
合计	134704	1926351	2061055

从 2006—2019 年这 13 年间，全国 200 多个正在运营的经济特区吸引的就业人数仅 192 万左右。印度是一个目前拥有 14 亿多人口的大国，有一半人口不到 25 岁，每年都有至少一千多万人口进入就业市场。据《印度经济时报》报道，印度 2018 年的失业率为 6.1%，为 45 年来的最高水平。^②印度经济监测中心（CMIE）数据显示，2020 年，印度失业率达到 7.11%。2014 年，印度财政部对印度 12 个邦的经济特区内 117 个发展商/商业单元进行调研后发现，与发展商/商业单元当初作出的就业预测（承诺吸引就业人数 3917677）相比，实际就业人数仅为 284785，相差将近 93%，即实际就业人数仅能达到承诺就业人数的 7%。^③在安德拉邦，邦政府于 2007 年 6 月分配了 80.93 公顷土地给海德拉巴一个宝石经济

^① <http://sezindia.nic.in/>.

^② <https://economictimes.indiatimes.com/jobs/indias-unemployment-rate-hit-6-1-in-2017-18/articleshow/69598640.cms>.

^③ Department of Revenue, Union Government of India. *Performance of Special Economic Zones, for the Year 2012-2013*, 2014(21):12.

特区，条件是要求在 5 年内为 15000 人创造就业机会。然而，截至 2013 年 3 月，该特区就业总人数仅为 3835 人。同样，WIPRO 公司在 2005 年 10 月获得 40.46 公顷的土地以创办特区，要求为 1 万人创造就业机会。截至 2013 年 3 月，该特区就业总人数却仅为 356 人（3.6%）。目前没有法规能对违反承诺条件的发展商采取任何处罚行动。^① 同时，就经济特区建设征地中受影响的弱势群体而言，政府基本没有出台发展职业新技能的政策来解决他们的就业问题。仅有的一个特例是在维萨卡帕特南注册的“维萨卡技能发展学会”，向因特区建设征地而失业的人士提供技能发展训练，方便他们再就业。截至 2013 年 8 月，共有 24 名候选人接受培训，其中 19 名候选人受雇于特区单位。^② 根据 2013 年新的《土地征收、移民安置与重建法》规定，主持征地的邦政府或特区开发商如果无法一次性为失地家庭提供足够的资金补偿，则必须为受征地影响的家庭中至少一个成员创造就业岗位。然而这一规定并没有真正落实。正如印度学者阿拉德纳·阿格拉瓦尔（Aradhna Aggarwal）所言，“虽然对于一个经济体来说，通过出口加工区发展劳动密集型产业在理论上能创造大量就业机会。但是，从印度的表现来看，这种做法似乎不太行得通。”^③

3.2 印度经济特区的特点

印度经济特区本质上是出口特区、特殊税收区，既姓“公”

^① Department of Revenue, Union Government of India. *Performance of Special Economic Zones, for the Year 2012-2013*, 2014(21):13.

^② Department of Revenue, Union Government of India. *Performance of Special Economic Zones, for the Year 2012-2013*, 2014(21):14.

^③ Aradhna Aggarwal: *Export Processing Zones in India: Analysis of the Export Performance*, Indian Council for Research on International Economic Relations Working Paper 148, 2004: 9-15.

又姓“私”，既“泛”又“专”。2006年以前成立的19个经济特区大多数是由政府主导成立的，绝大部分是多行业经济特区，具有较好的基础，重点产业是汽车轮船制造、钢铁、机械等重工业、纺织业、珠宝业、电子制造业和高科技产业，占据所有经济特区制造业出口的90%以上。2006年《经济特区法案》规定允许私有企业参与经济特区的开发和基础设施的建设。自此后，私营部门大量参与经济特区建设，目前，全印正在运营270个的经济特区中，私营部门成立的经济特区将近200个。与政府成立的经济特区相比，私人发展商成立的经济特区绝大部分是信息技术和信息技术服务外包产业的特区，普遍规模很小，绝大部分面积不超过1平方公里。90年代初印度走上对外开放之路时，新一轮的信息科技革命浪潮已开始席卷全球。印度信息技术产业的发展与增长抓住了这个重大机遇，有两个最重要原因：一是新技术的应用和自由化改革提高了行业本身的劳动生产率，二是国外市场需求，即外包服务市场的不断扩大为行业发展提供了新的空间。为此，印度高度重视以信息技术产业为代表的现代服务业的发展。^① 现代服务业也成为印度吸引外资的重要优势。大量信息技术产业特区的涌现是这一行业迅猛发展的结果，是由国际资本，尤其是由资本中心国家的经济需求拉动所致。

印度经济特区数量众多、规模较小，零星分布于全国。2006年2月份，印度正式实施《经济特区法案》。截至2006年10月，已经有267个经济特区计划获批或得到政府的原则批准（相当于平均每天批准一个经济特区）。如此巨大的

^① 沈开艳. 印度经济改革发展二十年：理论、实证与比较（1990—2010）[M]. 上海：上海人民出版社，381.

数字并不意味着特区政策的成功，反而反映出特区规划的盲目性。根据中国等国家经济特区的发展经验，经济特区的地理位置选择非常关键。为了更有效地利用原料、更快捷地对外出口加工制成品，从现代经济效率考虑，政府一般都会把靠近港口、铁路等交通枢纽的地区作为经济特区的选址。印度中央政府设立的7个出口加工区中，除了诺伊达特区外，其他6个特区都位于沿海港口城市。《经济特区法案》颁布以前成立的12个特区中，绝大多数也位于沿海港口区域。

《经济特区法案》颁布以后新成立的200多个特区中，很大一部分位于内陆地区，远离港口，集中分布于德里、孟买、加尔各答等大城市周边的农村地带。从法案规定的发展目标加强基础设施建设来看，经济特区的选址大部分是已有较好基础设施的地带，有悖于设立特区的初衷。因此，内陆各邦纷纷向中央政府提出增加经济特区名额的要求，以改善与沿海地区巨大的贫富差距。各邦为了招商引资，纷纷出台涉及特区建设与运营的各项激励措施。数百个经济特区在全国各地涌现，这是各邦恶性竞争投资的盲目后果。地方政府还为投资者和发展商向农民收购土地，引发了多起大规模征地纠纷，导致不少经济特区的规划因征地失败而流产，或新特区因未能获取足够的土地资源而仅能维持面积较小的规模，因此难以形成强大的产业集群效应。

3.3 印度经济特区个案分析

个案分析选取南印度喀拉拉邦的科钦经济特区（Cochin Special Economic Zone）和西北印度的“古吉拉特邦模式

（Gujarat Model）”。这两个邦的发展模式均具有典型意义。喀拉拉邦与广东在历史地理上有不少相似处。二者都是位于两国的沿海地区，都分别是两国著名的侨乡。16世纪以来，西方人就来到喀拉拉邦进行传教和商贸活动。明朝郑和七下西洋，多次经过南印度半岛柯枝国（今科钦市）。犹太人也在该地生活了上千年。多文化的渗透造就了喀拉拉人的开明思想。通过贸易和传教活动，喀拉拉邦一直向外部世界开放。古吉拉特邦位于印度最西部，北与巴基斯坦接壤，南接马哈拉施特拉邦，西和西南是阿拉伯海。该邦有着浓厚的商业传统，是印度的工业基地和制造业中心，也是印度现任总理莫迪的故乡。莫迪在该邦连续担任四届首席部长，创造了被誉为“印度广东”的“古吉拉特邦模式”。古吉拉特邦经济发展速度早已超越印度各邦平均水平，被称为印度经济增长发动机（the growth engine of India）。

3.3.1 科钦经济特区发展评析

（1）科钦经济特区的发展状况

科钦经济特区的前身是科钦出口加工区，是印度中央政府最早成立的7个出口加工区之一，位于科钦市东部的卡卡纳德（Kakannad），临近通往海港和机场的高速公路。卡卡纳德是科钦市的主要工业区和聚居区，也是喀拉拉邦的信息产业中心。科钦经济特区周边有不少私营信息园。该特区占地面积41.7公顷，2014—2015年间政府新拨用地27522.46平方米。根据科钦经济特区管理委员会规定，进驻科钦经济特区的企业皆可获得头十年免征企业所得税的税收优惠政

策。进驻企业租用特区土地的租期为 15 年，租金每四年根据市场价调整一次。^①

科钦经济特区招商引资的对象是出口企业。截至 2016 年，该特区一共有 130 家外资企业和本土企业，其中信息技术企业外包企业数量最多（32 家）。^②衡量该特区的发展成就，重点在于出口业绩。根据科钦特区管理委员会上呈给中央政府的年度报告反映，2015—2016 年出口额达到 611.502 亿卢比（相当于 61.15 亿人民币），比 2014—2015 年（220.028 亿卢比）翻了两倍多。^③

表 3.4 2014—2015 和 2015—2016 出口额对比（单位：亿卢比）^④

出口类型	出口额 (2014—2015)	出口额 (2015—2016)
农产品、食品	18.402	32.408
电子硬件	40.442	47.718
工程器械	15.74	15.208
宝石珠宝	22.173	397.922
信息技术企业外包	49.141	48.678
纺织服装	15.735	19.001
塑胶产品	7.279	6.593
服务	0.654	0.383
贸易	38.418	30.549
其他	12.044	13.042
总计	220.028	611.502

^① Cochin Special Economic Zone Authority Annual Report 2015-2016:12.

^② Cochin Special Economic Zone Authority Annual Report 2015-2016:10. 据科钦经济特区发展副委员长 Saju Sarendran 告知，目前科钦经济特区企业总数量是 150 家。

^③ Cochin Special Economic Zone Authority Annual Report 2015-2016:8.

^④ Ibid.

其中增长最快的是宝石珠宝的出口。珠宝业是印度十分重要的出口产业，约占印度总出口额的15%。^① 该产业是该国外汇收入的主要来源。作为经济改革的一部分，国际市场对印度珠宝需求的增加以及印度政府的重要政策，包括对珠宝进口的发放，都有助于这一行业的发展。在科钦特区，自2007年以来，珠宝业的出口总额在各业中竞争力最强，而且一直稳步增长。^②

同一年度，印度所有经济特区的出口总量是46733.7亿卢比。科钦经济特区的出口量仅占全印度经济特区出口总量的1.3%左右，跟上一年度相比有所增长，但是比往年成绩逊色很多（表3.5）。自2005年《经济特区法案》颁布后，科钦经济特区的出口业绩斐然。2007—2009年间，该特区出口额增长率远远高于全印度经济特区出口额增长率。2008年全球金融危机对印度的出口造成很大冲击，所以科钦经济特区和全印度经济特区的出口额增长率分别在2009年和2010年骤减。科钦经济特区出口额在2011年开始缓慢回升。2016—2017年度的数据尚未统计出来，但据印度工商部下属的出口促进委员会（Export Promotion Council of India EOU and SEZ）宣布，直到2018年4月，科钦经济特区的商品出口增长率已超过111%，仅次于加尔各答的法尔塔经济特区（112%）。^③ 同年5月，出口促进委员会发布的月度出口数据显示，科钦经济特区本月的出口收入达到551.6亿卢比，与上一年同期的67.3亿卢比相比，增长高达720%。在当前财政年度的头两个月（2018年4月和5月），来自印度经济特区的商品

^① <http://www.fmpc.gov.cn/ce/cein/chn/gyyd/t1472755.htm>.

^② Anupa Jacob. *Competitiveness and Labour Standards in Special Economic Zones: A Study of Cochin Special Economic Zone*, Ernakulam: Maharaja's College, 2013:110-113.

^③ <http://www.eximguru.com/export-import-news/sez/cochin-special-economic-zones-records-102833.aspx>.

和软件的出口总额增长了 11%，达到 10123.8 亿卢比，而上一年度同期为 9158.4 亿卢比。在此期间，科钦经济特区是增长最快的商品和软件出口的多行业经济特区之一，出口额达到 2323.4 亿卢比。^①

表 3.5 科钦经济特区出口业绩与印度经济特区出口业绩对照表^②

年份	印度经济特区出口总额 (亿卢比)	年增长率 (%)	科钦经济特区出口总额 (亿卢比)	年增长率 (%)	科钦经济特区出口额占印度经济特区出口额比重 (%)
2000-01	855.2	-	20.4	-	2.4
2001-02	919	7.5	20.9	2.7	2.3
2002-03	1005.7	9.4	24	15.0	2.4
2003-04	1385.4	37.8	39.8	65.5	2.9
2004-05	1831.4	32.2	49.2	23.7	2.7
2005-06	2284	24.7	71.1	44.6	3.1
2006-07	3461.5	51.6	106.5	49.6	3.1
2007-08	6663.8	92.5	408.8	283.9	6.1
2008-09	9968.9	49.6	1181.1	188.9	11.8
2009-10	22071.2	121.4	1767.4	49.6	8.0
2010-11	31586.8	43.1	1900.6	7.5	6.0
2011-12	36447.8	15.4	2872.5	51.1	7.9
2012-13	47615.9	31	缺	-	-
2013-14	49407.7	4	缺	-	-
2014-15	46377	-6.13	220.028	-	0.47
2015-16	46733.7	0.77	611.502	177.92	1.3

^① Cochin SEZ posts 720% growth in exports,

<https://www.thehindu.com/news/cities/Kochi/cochin-sez-posts-720-growth-in-exports/article24223677.ece>.

^② <http://sezindia.nic.in/cms/export-performances.php> 除 2014-2015 和 2015-2016 的科钦数据外，其他年份科钦的数据转引自 Anupa Jacob: *Competitiveness and Labour Standards in Special Economic Zones: A Study of Cochin Special Economic Zone*, Ernakulam: Maharaja's College, 2013, p.107.

（2）制约科钦经济特区发展的因素

土地和用工这两大难题在地少人多的喀拉拉邦更加突出。根据该邦 2015 年最新制定的土地政策，该邦十分拥护中央政府的《土地征收、移民安置与重建法（2013）》。^① 2017 年，在该邦的默勒布勒姆（Malappuram）和科泽科德（Kozhikode）地区发生了因居民抗议征地而导致天然气管道修建受阻的事件，致使该邦首席部长决定把征地补偿金额提高一倍。^② 且该邦经济特区政策规定，灌溉农地不允许被征用于特区建设。根据喀拉拉邦经济与统计局的数据（2016），该邦耕地面积占全邦土地面积的 67.6%，非农用地只占全邦土地面积的 11.8%，剩下的是森林和闲置土地。^③ 经济特区的开发在土地现状下难以进行。另外，政党的更迭也导致土地政策的不稳定。在喀拉拉邦，2013 年国大党执政时曾推出“先付款后收购”的征地新政。被征地者在征地前会收到邦政府发行的可转让发展债券（Transferable Development Bond），可以溢价出售，也可以按结转日的市场价格随时套现。在全部补偿移交给被征地者后，邦政府才要求他离开自己的土地或家园。此外，被征地者还会得到价值四到五美分的替代土地，有现成的水电和道路设施。^④ 这项政策实现了一部分土地转让，科钦的地铁修建也从中受益。2016 年印度

^① <http://www.uniindia.com/kerala-approves-new-land-acquisition-rules/other/news/202958.html>.

^② <https://energy.economicstimes.indiatimes.com/news/oil-and-gas/gail-pipeline-kerala-govt-to-double-compensation-for-land-owners/61626737>

^③ http://spb.kerala.gov.in/EconomicReview2016/web/chapter02_02.php.

^④ Kerala answer to land acquisition puzzle,
https://www.business-standard.com/article/economy-policy/kerala-answer-to-land-acquisition-puzzle-11108260067_1.html.

左翼政党上台后为保护农民利益而终止了这项新政。这导致喀拉拉邦基础设施建设和实业发展道路更曲折缓慢。

用工方面，喀拉拉邦的经济特区政策明确规定，该邦经济特区内的企业在用工政策上没有任何优惠。势力强大的左翼政党长期坚决反对用工制度的改革，反而期待工会更加壮大，能够给予工人（尤其是合同工和临时工）更多的保护。因此，劳动力密集型的制造业一直得不到显著增长。自 2011 年起，第二产业在全邦 GDP 中的比重逐年下降，在 2016 年下降幅度接近 6%（表 3.6），略低于全印度水平（见图 3.1），全邦第二产业增长率四年来一直处于下跌状态（见图 3.2）。繁冗而严苛的劳工法和过于强大的工会导致了高失业率和人才流失。该邦失业率高达 12.5%，远高于全印度的水平（6.1%）。^① 喀拉拉邦民众反而热衷于到海湾国家和欧美等地工作，赚取外汇。

表 3.6 三大产业在喀拉拉邦 GDP 中的比例分布（单位：%）^②

	2011—2012	2012—2013	2013—2014	2014—2015	2015—2016
第一产业	15.20	13.91	13.76	14.28	12.7
第二产业	27.35	26.59	25.81	25.01	19.5
第三产业	57.46	59.50	60.43	60.71	68.7

^① Kerala Budget 2018-19, <https://ideas.repec.org/p/ess/wpaper/id12471.html>.

^② Sectoral Composition of GSVA -At Current Prices by Government Of Kerala Directorate of Economics & Statistics, Thiruvanthapuram
http://www.ecostat.kerala.gov.in/images/pdf/publications/State_Income/data/GSDP_1112_2.pdf

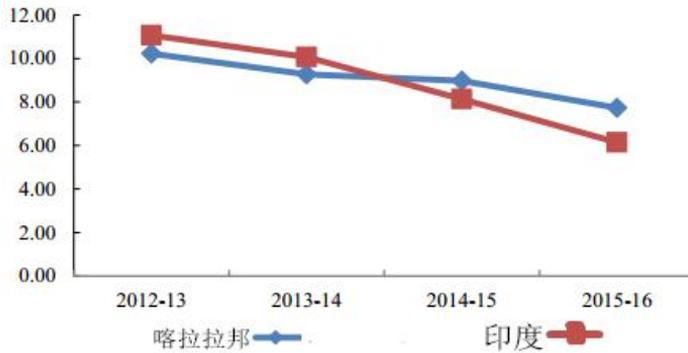


图 3.1 喀拉拉邦第二产业占全邦 GDP 比重与印度第二产业占全国 GDP 比重对比图^①

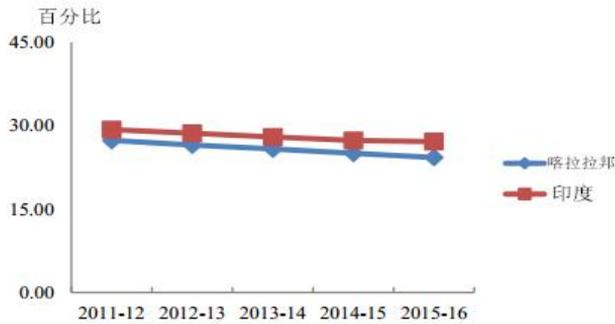


图 3.2 喀拉拉邦和印度第二产业增长率对比图（单位：百分比）^②

（3）科钦经济特区的发展

科钦经济特区已经走过三十多个年头，新世纪特别是自 2003 年以来取得一定成效，也暴露了很多不足。在当今国内外形势，科钦经济特区有一定发展优势，也面临一系列挑战。

科钦经济特区的优势有以下三个方面。

首先，科钦位于印度西南海岸，面对阿拉伯海，拥有优良的海港，水运交通发达。科钦经济特区所在的卡卡纳德是

^① Gross Domestic Product of Kerala and India (New Series) from 2011-12 to 2015-16, http://www.ecostat.kerala.gov.in/images/pdf/publications/State_Income/data/gdp_1112_1516.pdf.

^② Gross Domestic Product of Kerala and India (New Series) from 2011-12 to 2015-16, http://www.ecostat.kerala.gov.in/images/pdf/publications/State_Income/data/gdp_1112_1516.pdf.

喀拉拉邦的主要工业区和信息产业中心，地理位置优越。其次，在喀拉拉民众科学运动的引领下，喀拉拉邦的社会人文发展指数位居全印度第一。民众受教育水平、识字率（94%）以及医疗水平、人均寿命等指数一直稳居印度首位，甚至与欧洲发达国家持平。第三，在喀拉拉邦，印度教徒（58%）、穆斯林（20%左右）和基督教徒（20%左右）能够长期和谐共处，为该邦的经济建设打造了稳定的社会政治环境。第四，喀拉拉邦是印度最大的侨乡。自上个世纪七十年代起，喀拉拉人陆续前往海湾国家和欧美等国谋取营生。据2014年喀拉拉邦移民调查统计，喀拉拉邦的移民人数为23.63万，位居印度首位。相应的数字在2011年是22.81万，2008年是21.93万，2003年是18.38万，1998年是13.62万。数据表明，自1998年以来，来自喀拉拉邦的移民人数一直在增加。自喀拉拉人移民至海湾地区以来，汇款持续增加。从2013年3月至2014年3月，海外移民向喀拉拉邦汇款总额达到72680亿卢比，比2011年的汇款额高出约46%。^①调查表明，2014年，海外喀拉拉人侨汇总额占该邦GDP的36.3%。若不把侨汇纳入计算范围，该邦的人均收入是63491卢比。若把侨汇收入包括在内，该邦人均收入是86180卢比。^②海外印度人国际化程度高，更容易接受外来新事物。自21世纪以来，印度政府逐渐重视海外印度人的财力和人力，鼓励他们回国投资。喀拉拉邦侨汇收入可观，投资潜力巨大。

^① Kerala migration survey 2014: State's youth still fly abroad for livelihood, <https://indianexpress.com/article/india/india-others/kerala-migration-survey-2014-states-youth-still-fly-abroad-for-livelihood/>.

^② Kerala Migration Survey 2014. 转引自 M. M. Ruksana. "Emigration and Remittances: A Study on Kerala Economy", *International Journal of Engineering Research and Modern Education*, Volume 1, Issue 1, 2016: 222-223.

科钦经济特区发展也面临一些挑战。如何定位喀拉拉邦的发展方向一直是邦政府和学界的议题。有人主张侨汇经济，有人主张地少人多的喀拉拉邦应重点发展生态旅游业，而不是搞特区建设，因为近年来工业建设项目基本都因征地阻力过大而以失败告终。^①不难看出，无论是争论所反映出来的思想基础，还是多年来零乱、游移的发展思路，都越来越偏离当初印度学习中国创办经济特区的初衷，缺乏地方性发展的战略定位。

经济特区能否在喀拉拉邦实现进一步发展，民众科学运动的态度尤为关键。民众科学运动是喀拉拉邦自下而上的村社自治，是基层民主政治的基础。民众科学运动在社区推广现代科学意识，将科学、世俗的观念传播给民众，以平衡宗教的影响力，并鼓励人民实践甘地精神，如自立自养，以人民为本，由民众发起的基层发展等。在喀拉拉邦，民众科学运动有超过六万名成员，是一个基本上独立于任何政党之外的组织，其中共产党人最活跃，党员政治素质和职业素质高，动员基层群众的号召力强。喀拉拉民众科学运动的策略是在基层中让民众得到力量，增强基层人民自我管理支配的权力，反抗少数富人阶级的压迫。该运动领导人之一 Madangarly P. Parameswaran 是印度共产党（马）党员，他坚持认为：“全球化和经济自由化导致人类社会不稳定，使人类面临灾难。因此，在全球化和自由化浪潮中，只有有组织、有计划地在小型社区的基础上立足于当地民生的发展，才能实现平等和可持续发展。”^② 这种“小即是力量（small is powerful）”

^① P.Arunachalam. “Goa Model of SEZ Development in India”, *Special Economic Zones in India*, Delhi: Serials Publications, 2009:353-365.

^② Madangarly P. Parameswaran. “Kerala Sastra Sahitya Parishad: Yesterday, Today, Tomorrow”, *20th Century*

的观念在喀拉拉邦基层中影响很深，致使基层民众对社会化大生产、全球化和高科技失去兴趣，不接受非均衡发展，人人固守一小方土地，共同缓慢发展。此外，印度共产党（马）吸取西孟加拉邦南迪格拉姆流血事件的前车之鉴，为了上台而不得不争取农民群体这个巨大的选票仓，在经济特区建设上采取不积极态度。所以，喀拉拉邦的工业区设施落后。工人们常常组织罢工，即使该邦的最低工资标准已经高于印度其他邦的标准。由于缺乏良好的投资环境，尽管该邦的侨汇收入可观，但是侨汇用于投资的份额很小，绝大部分用于家庭生活、购买土地房产和金融理财。据调查，该邦受教育水平较高的青年更热衷于移民，喀拉拉移民群体的受教育程度高于该邦一般人的受教育程度（表 3.7）。劳动制度等多方面因素致使很多年轻人在故乡没有很好的受聘机会，造成了人才流失。

表 3.7 移民前喀拉拉邦非移民人口和移民人口的受教育程度对比（单位：%）^①

受教育程度	非移民人口	移民人口
低于小学水平	20.2	8.7
低于 10 年级的小学	34.2	15.9
10—12 年级的中学	21.5	26.4
预科	13.7	23.7
学士学历	6.3	12.6
研究生学历及以上	4.1	12.7
总计	100	100
平均受教育年限	8.5	12.6

Sciences: Beyond the Metropolis vol.5, Paris: L'Institut Française de Recherche Scientifique pour le Développement et la Coopération, 1996: 281-297.

^① M. M. Ruksana. "Emigration and Remittances: A Study on Kerala Economy", *International Journal of Engineering Research and Modern Education*, 2016, 1(1):222-223.

科钦经济特区和喀拉拉邦面临的困境在于，在印度，工业的作用越来越重要，该邦对工业化和全球化的抵制不能持续下去。侨汇经济无法影响该邦的长期经济前景。在喀拉拉邦，侨汇的最大风险是可能因移民目的国的政策变动而衰退枯竭。海湾国家一直在讨论将外籍移民赶出技术行业，以便为本地人提供更多工作机会。此外，来自印度比哈尔邦和北方邦的侨民数量逐渐增加。喀拉拉邦侨民也面临来自北方同胞和尼泊尔人日益激烈的竞争。^① 随着印度经济改革的步伐和自由经济的发展，凭借受教育程度较高的民众和侨汇的财富实力，喀拉拉邦应进一步发展实业，招商引资和增加劳动密集型产业。这是实现当地经济增长的必由之路，也是解决喀拉拉邦居高不下的失业率的有效途径。

3.3.2 古吉拉特邦模式评析

（1）古吉拉特邦经济特区发展成就

古吉拉特邦是印度领先的工业邦之一，主要产业有：农业和食品加工、乳制品、化工和石油化工、纺织和服装、工程和汽车、宝石和珠宝、石油和天然气、制药和生物技术、IT、矿物、港口、电力和旅游。莫迪从2001年到2014年在古吉拉特邦担任首席部长达13年之久，经济表现亮眼。莫迪表示，经济特区，特别是依托港口的特区，是经济增长的主要动力。他认为经济特区是印度发展之道。古吉拉特邦政府拟建设的经济特区包括信实集团在贾姆纳加尔（Jamnagar）建立的一个1.1万英亩的石油和石化经济特区，阿达尼集团（Adani Group）在蒙德拉港和托莱拉港（Dholera）建立的

^① http://qnck.cyol.com/html/2015-09/23/nw.D110000qnck_20150923_1-13.htm.

两个经济特区，以及 Essar Group 在贾姆纳加尔建立的另一个经济特区。早在 1965 年，该邦就在坎德拉港(Kandla Port)建立了印度第一个出口加工区，后来升级为坎德拉经济特区。目前坎德拉港的货物吞吐量居印度港口之首，是石油、化工和生铁的进口枢纽，也是纺织品、盐和谷物的出口枢纽。

印度政府希望古吉拉特邦成为印度经济特区之都，期待在这些区域吸引 2.5 万亿卢比至 3.5 万亿卢比的投资，并在未来 5 年内创造数千个就业岗位，寄希望于古吉拉特邦经济特区的繁荣能够起示范效应，从而可能平息全国对经济特区的反对之声。对此莫迪充满自信：“古吉拉特邦经济特区的发展模式没有争议，也不担心农民会遭遇什么。今天，印度正在讨论古吉拉特邦的经济特区模式。”^① 2006 年，古吉拉特邦政府划拨 1.5 万公顷土地用于经济特区的规划，这是其他邦不可比拟的。2006 年 11 月，莫迪率团访问中国，他表示：“由于中国是经济特区发展的先行者，我想获得一手资讯。”^② 2007 年初，他创办了第一届“活力古吉拉特(Vibrant Gujarat)”全球投资峰会，着力改善营商环境，积极招商引资。莫迪曾表示，他利用自己对中国经济特区的了解，让与会者相信古吉拉特邦设立经济特区的好处。“我的中国之旅让我受益匪浅，因为我能够有效地向企业和人民传达经济特区的信息和好处。”^③ 2001 年至 2013 年，在莫迪治下，古吉拉特邦的年均实际 GDP 增速几乎达到了 10%，不仅高于全印度 7.4% 的增速，且该邦占国内生产总值的比重也接近

^① https://www.domain-b.com/industry/general/20061102_Narendra_Modi.html.

^② <https://www.livemint.com/Politics/C45AKDA3eV5Dr8kdrA2GDN/Gujarat-now-India8217s-SEZ-Modi.html>.

^③ <https://www.livemint.com/Politics/C45AKDA3eV5Dr8kdrA2GDN/Gujarat-now-India8217s-SEZ-Modi.html>.

8%。2000年至2012年，该邦共完成了约3000项乡村公路项目，人均可用电量在从2004—2005年度至2013—2014年度也实现了41%的飞跃。2002年该邦发电不足，目前已发展到电力过剩，该邦的18000个村庄已联入电网。在印度普遍电力短缺的情况下，古吉拉特的城市24小时供电，96.3%的村庄通了电。从2004—2005年度至2015—2016年度，古吉拉特邦生产总值的年均复合增长率（CAGR）为12.02%。截至2015年12月，古吉拉特邦原油（陆上开采）产量为332万吨，占全国原油（陆上开采）总产量的24.7%，位居印度第二。古吉拉特邦是世界上最大的钻石生产加工地之一，占世界加工钻石总量的72%，占印度钻石出口量的80%。此外，该邦还是印度最大和世界第三的粗斜纹布生产地，出口比重占印度全国出口总量的65%至70%。古吉拉特邦的基础设施建设比印度其他邦更为完善。全邦共有45个港口、18个国内机场和1个国际机场，此外还有106个制造聚集地。印度工商业部产业政策与促进司（DIPP）的数据显示，2000年4月至2016年3月期间，古吉拉特邦的外国直接投资（FDI）总额约为132.8亿美元，占印度外国直接投资总额的4.6%。该邦在2015年印度商业便捷度排名中位列第一。当地政府为经济发展制定了简化的商业用地审批程序，更加简便的劳动法规，畅通的运输公路，可靠的电力和水源供应和有效的政府制度。该邦还拥有印度第一个私营港口，第一个精细化工站，第一个液化天然气站，也是印度唯一一个拥有遍及全邦天然气供应网的邦。

最典型的例子就是塔塔集团旗下汽车厂的兴建。从2008年开始，印度最大的财团塔塔集团（Tata Group）旗下的塔塔汽车公司就计划在西孟加拉邦东部的辛古尔（Singur）建立工厂，生产号称世界上最便宜的汽车纳诺（Nano）。但这个计划受到了辛古尔当地农民的激烈抵制。当地在野党草根国大党领袖甚至以这块地是肥沃农地为由而带头反对。由于建厂土地是西孟加拉邦政府2006年向农民购买来的，很多农民认为补偿太低而拒绝接受，法庭不得不介入中止。莫迪得知塔塔集团在西孟加拉邦的土地困境后马上表示欢迎迁厂至古吉拉特邦。最终，在2008年8月22日，塔塔集团宣布，该公司将汽车工厂转移到古吉拉特邦。在古吉拉特邦，塔塔汽车公司受到了截然不同的待遇。30多岁的农民帕塔和兄弟出售了他们三分之一的土地，为塔塔建厂提供方便。他们因此获得了大约43.3万美元的高额土地赔偿，同时也在纳诺汽车厂获得了新工作。纳诺汽车厂的兴建，也给当地带来了一系列经济效应。附近村庄地价涨了两倍以上，很多村民也因工厂的建立而解决了就业问题。即便与纳诺汽车厂没有直接联系，当地农民也通过交通运输等周边产业的便利性增加了自己的非农业收入。

为解决政府办公的长期低效问题，莫迪在任时还实行电子政务，即将信息技术（IT）应用于政府服务的提供，以增加政府公职人员的责任感、减少腐败。古吉拉特政府的IT部长海德爾（S. J. Haider）认为这是对政府办公效率的促进和对公职人员最好的管理。IT服务公司塔塔咨询服务公司

（Tata Consultancy Services）开发了政府财务追踪系统，政府办公室文件追踪系统和增值税支付追踪系统。受古吉拉特邦启发，其他邦也开始考虑采用类似的平台。

艾哈迈达巴德是古吉拉特邦最大的城市，尽管艾哈迈达巴德在印度只能算二线城市，但在《福布斯》的2010年全球10座发展速度最快城市排行中，艾哈迈达巴德却成为印度唯一一座上榜的城市，以“印度最具市场定位和商业机遇之城”的理由雄踞第三。2014年在习近平主席和莫迪总理的亲自见证下，广州与艾哈迈达巴德缔结为友好城市。

该邦面积最大的经济特区是阿达尼港口和经济特区（Adani Port and Special Economic Zone），是由阿达尼集团开发的私营经济特区，占地面积84平方公里。阿达尼集团是印度一家跨国集团企业，总部位于印度古吉拉特邦艾哈迈达巴德市。该集团的多元化业务包括资源、物流、农业和能源部门。该集团是印度最大的港口开发商和运营商，运营有印度最大的私营商业港口蒙德拉港（Mundra Port）。蒙德拉港货柜吞吐量居全国第二位，仅次于马哈拉施特拉邦的贾瓦哈拉尔尼赫鲁港（Jawaharlal Nehru Port）。与新加坡的威尔玛建立合资企业，拥有印度最大的食用油品牌。阿达尼企业有限公司是阿达尼集团的旗舰公司。该公司成立于1988年，起初是商贸公司。第一代创业者高塔姆·阿达尼是阿达尼集团的创始人和主席。高塔姆·阿达尼坚持的发展愿景是发展具有国家经济建设意义的资产。这也是该企业集团多年来的发展战略。阿达尼港口和经济特区有限公司在

印度收购和开发港口，目前拥有 10 个港口，其中 9 个在运营。因此，阿达尼港口和经济特区有限公司目前是印度最大的商业港口运营商和泛印度综合物流公司。港口都位于印度海岸线的战略位置，其中东海岸有四个，西海岸有六个。这些港口与腹地相连，货运组合多样化，这使得阿达尼港口和经济特区有限公司能够充分利用其地理优势带动印度的贸易增长。此外，阿达尼港口和经济特区有限公司的港口拥有处理多种货物的仓储和搬运能力，开发的港口跟 90% 的经贸腹地连接，综合物流为国内和跨国客户提供点到点的服务，实现经济特区、自由贸易和仓储区和港口的三位一体。^① 在印度，阿达尼港口和经济特区有限公司是相对成功的经济特区案例，是古吉拉特邦模式的典范之一。

为了发展该邦的工业特区，邦政府 2009 年通过了《特殊投资区法案》(Special Investment Region Act)。特殊投资区比经济特区大得多，而且也不仅仅专注于出口。邦政府有权申报投资区或工业区，并将其指定为特殊投资区。一个投资区域的面积要求超过 100 平方公里。一个工业园区的面积要求超过 50 平方公里。同时建设一套包括投资区或工业园区的设立、运行、监管、管理的四级行政管理机制。该行政机制包括一个最高管理局、一个区域发展管理局、一个项目发展机构和项目特定的特殊目的载体 (SPV)。最高权力机构也是最高决策机构。区域发展管理局负责开发和监管的底层问题，制定自己的建筑、建设和开发法规。最高管理局的权力将是唯一的窗口系统，是在特殊投资区中建立任何

^① Morgan Stanley. *Adani Ports and Special Economic Zone, Stars Getting Aligned; Initiative OW*, August 2017.

经济活动或设施的第一联系人。《特殊投资区法案》授权邦政府设立项目开发机构。邦政府已经以“古吉拉特邦工业走廊公司”的名义成立了一个项目开发公司，通过三层制度为有效的内部争端解决机制提供了保障，同时利用1999年制定的《古吉拉特邦基础设施发展法》，为私营部门参与基础设施建设提供了一个有效的框架。在艾哈迈达巴德附近的托莱拉正在兴建第一个特殊投资区，即托莱拉特殊投资区（Dholera Special Investment Region, DSIR），是一个规划中的绿地工业城，位于艾哈迈达巴德西南约100公里处。根据该法案，托莱拉特殊投资区已成立区域开发机构。托莱拉特殊投资区发展局负责规划和发展该区域，并负责管理区域内的政府土地。在中央政府和古吉拉特邦政府之间成立了托莱拉工业城发展有限公司（Dholera Industrial City Development Limited）来具体开展这一区域的开发和运营工作。该区域占地约920平方公里，包括艾哈迈达巴德地区的托莱拉次区（Dholera Taluka）的22个村庄，预计将比艾哈迈达巴德市更大。该区域位于艾哈迈达巴德、巴罗达、拉杰科特和巴夫纳加尔等工业城市之间，将通过工业化、公用事业和物流基础设施、包括教育、医疗和其他公共设施在内的社会基础设施，构建拥有强大经济驱动力的智慧城市（smart city）。托莱拉特殊投资区是德里—孟买工业走廊中的第一阶段，一期工程覆盖153平方公里，实际工作的已经从一个较小的22.5平方公里的“激活区（Activation area）”开始，2014年开始投标。该激活区又细分为工业区、

知识与 IT 区、太阳能园区、居住区、物流区、市中心、农业区、乡村缓冲区、旅游度假区等多个区域。由于起步不久，托莱拉特殊投资区的实际建设成效仍需进一步观察。

（2）“古吉拉特邦模式”的内涵

莫迪的“古吉拉特邦模式”包含两层含义，一是优先发展基础设施、吸引投资、扩大就业的增长模式，二是总理办公室直接与政府、机构各部门的中低级官员合作，直接介入所有重大政策议题的执政风格。在古吉拉特经济模式中，一部分是中国式的大型标签工程，包括炼油厂和港口，另一部分是小型企业网络和外国公司，它们现已在汽车和制药工业中占据了重要位置。^①

自 2001 年莫迪任古吉拉特邦首席部长以来，他干练和果断的执政风格为古吉拉特邦经济发展注入了新的活力。在莫迪任期内，古吉拉特经济飞速发展，远远超过了国内平均水平，古吉拉特邦人均收入在 2010-2011 处于 15 个大邦中的第 5 位。^② 古吉拉特人具有从事工商业的传统，邦政府重视对基础设施的投入，在工业化转型过程中征地、就业、安居问题处理周全妥当，这些使得古吉拉特步入了经济稳定增长的快车道。近年来邦执政的印度人民党政府加速了始于经济自由化改革，为古吉拉特邦经济发展注入更加强大的活力。第二产业在该邦 GDP 比重中不断上升，占比超过 40%(表 3.8)，其中制造业约占该邦内部生产总值的 28%。

^① 马欢. 古吉拉特邦：“印度广东”的崛起[J]. 国家经济地理, 2011 (8): 76-77.

^② Ross Colvin and Satarupa Bhattacharjya. “Special Report: The remaking of Narendra Modi”, *Reuters*, July 12, 2013.

表 3.8 古吉拉特邦三大产业占 GDP 比重和年均复合增长率（单位：%）^①

	2011—2012	2016—2017	年均复合增长率
第一产业	22.81	20.43	10.9
第二产业	40.48	44.08	15.06
第三产业	36.71	35.49	12.4

古吉拉特邦经济特区的相对成功具有以下原因：首先，该邦具有很长的海岸线和深水港湾，气候干燥，降雨量稀少。气候条件导致了该邦沿海地区大部分土地贫瘠，不适合发展农业。气候及地理因素驱使该邦朝着商贸方向发展，降雨量不足意味着该邦民众难以务农为生，而长海岸线则有利于国际贸易。港口是外向型出口制造业的支柱。如今印度海运货物有四分之一通过该邦港口进出。其次，邦政府拥有的土地基本上是西海岸的不毛之地，蒙德拉港所依托的土地就是阿达尼集团从邦政府购买的荒地，没有发生剥削农民土地的行为。根据 2009 年的数据统计，古吉拉特邦经济特区用地一共占地 20500 公顷，其中 50% 的用地来自荒地，15% 用地为邦政府国有工业开发公司古吉拉特邦工业发展公司（Gujarat Industrial Development Corporation）所拥有的土地。古吉拉特邦工业发展公司是根据 1962 年《古吉拉特邦工业发展法案》成立的法定委员会。该公司的主要议程是确定和开发适合工业发展的地点。它的发展模式是通过公私合营模式来发掘和整合可用地块，在此基础上提供大量的

^① Directorate of Economics and Statistics Gujarat, Government of Gujarat, Department of Industrial Policy & Promotion, News Articles. Data for 2017-18 is expected to be released in 2019.

道路、供水等基础设施保障，以此来发展工业，吸引国内外的企业聚集。只有 35%用地是从农民手中收购而来，土地的价格由市场价格决定。^① 古吉拉特工业发展公司大大简化了土地征用程序，把政府的参与降至最低。再者，该邦规定，从农民手中收购的土地若用于工业建设，则必须是不可耕种的土地，并且不允许灌溉农地转为非农地，很大程度上杜绝了开发商掠夺肥沃农地的恶性事件的发生。第三，古吉拉特邦的土地记录准确良好，所有土地都登记在册，保障了土地所有者的切身利益，也防止了土地黑市的腐败。而在其他邦，土地纠纷频发的一个重要原因是许多私有土地没有备案登记，导致依靠土地为生者在失去土地后无法获得应有的赔偿。第四，古吉拉特邦注重基础设施建设，交通网络发达。该邦是进入印度的西北大门，交通网辐射南部、北部和中部地区。公路网是印度密度最大的，铺好的公路接近 92%，而全印度平均只有 58%。随着道路和公路的发展日趋完善，古吉拉特邦的运输能力将更强。因此，古吉拉特邦非常适合工业导向型企业，产品的进出口都能在较短时间内实现。第五，与其他邦相比，古吉拉特邦的经济特区法规比较完善，邦政府出台了便商的规章政策，行政效率较高。莫迪自己也曾提到，古吉拉特邦是印度发展的排头兵，率先革新，率先做一些其他邦没有做的事情，让古吉拉特邦成为带动印度腾飞的试验田。^②

^① P. Arunachalam ed., *Social, Political Economic and Enviromental Concerns of Special Economic Zones in India: An International Experience*. New Delhi: Serials Publications, 2009:381-382.

^② 姚玮洁.“古吉拉特邦模式”的印度期待[J].人民文摘, 2015 (1) : 46-47.

莫迪创造的“古吉拉特邦模式”在经济建设上取得了很大成就，但也存在不少问题。首先，古吉拉特邦存在严重的地区发展不平衡问题，尤其是少数民族和部落民众的生存状况没有得到改善。其次，古吉拉特邦模式无法回避穆斯林对包容性政治的诉求。

综上，2006年以前中央政府和邦政府成立的经济特区大部分是多行业经济特区，以发展制造业为导向；2006年《经济特区法案》正式实施后成立的私营经济特区中信息和信息技术企业外包服务（IT/ITES）特区占绝大多数，以发展外向型服务业为导向。从根本上讲，印度经济特区实质上是各自孤立发展的出口特区和特殊税收区，规模都较小，无法连成一片，难以形成强大的产业集群效应，在吸引国内外投资、扩大出口和吸引就业这三方面的整体表现都远不如预期。

而土地、劳工、法律、种姓、民主政体和诚信各方面的制度因素严重制约了印度经济特区的发展。这些约束环环相扣，互为关联。在印度，制度妥协和折中的制度设计，使得各个分裂的群体坚守巩固各自的势力范围，各类经济主体残抱既得利益，整体缺乏凝聚力，难以推动经济转型改革。2006年开始的全国办特区的热潮到全国反特区的声势充分反映了印度经济特区的困境在于背着沉重的制度包袱曲折前行，政府缺乏地方性发展的战略定位和顶层设计，或寄望于一两个产业的突破，缺少整体的谋划；或囿于陈规旧俗，没有凸显特区之“特”字，缺少前瞻的勇气。

从具体个案研究来看，喀拉拉邦和古吉拉特邦都是印度沿海地区较早开眼看世界的地区，也是印度较早成立出口加工区的地区，但二者经济特区发展道路大相径庭。喀拉拉邦的科钦经济特区虽然已走过 30 多个年头，虽然已取得一定的成效，但发展空间越来越小，困境在于背着沉重的制度包袱前行，缺乏发展特区最应有的改革魄力与勇气。虽然该邦的社会人文发展指数位居全印度第一，也使该邦不像印度其他地区那样存在严重的贫富悬殊，基本实现均衡发展，但不能解决该邦经济发展的难题。经济特区在古吉拉特邦的相对成功归功于地理气候因素导致的重商传统，邦政府行政效率较高，工业用地容易获得，劳动法灵活简便，基础设施建设良好以及该邦经济特区法规的相对完善。两个邦不同的发展道路均具有典型意义。印度经济学家普拉纳布·巴丹（Pranab Bardhan）曾以一个十分简单的模型来说明制度变迁与经济改革之间的关系：I. 改革——经济增长——减贫；II. 贫困与不平等——对改革的阻力——增长停滞。^① 如果古吉拉特邦模式无法有效应对由经济增长引起的贫富差距扩大问题，这一模式将失去广泛的支持，难以维持可持续性。同样，倘若喀拉拉邦不着眼于如何应对内部的经济增长挑战，继续抵制工业化和市场化，那长期依靠侨汇的喀拉拉邦经济极有可能会因为海湾国家移民政策的变动而具有不稳定性，喀拉拉人的贫困现状难以得到改善。

^① Pranab Bardhan. "Economic Reforms, Poverty and Inequality In China and India", in Ravi Kanbur, Kaushik Basu eds.: *Arguments for A Better World Essays in Honor of Amartya Sen*, Oxford University Press, 2008, 450-456.

4 金砖框架下的中印合作

4.1 印度对金砖合作的态度

金砖国家领导人第十五次会晤期间，金砖国家领导人一致同意邀请沙特、埃及、阿联酋、阿根廷、伊朗、埃塞俄比亚成为金砖大家庭成员，金砖国家发展势头日益强劲的背后，是建立更加公正合理的全球经济秩序的共同目标，反映了发展中国家寻求发展与稳定、积极融入世界体系、拒绝选边站队和集团对抗的共同愿望。沙特、阿联酋、伊朗和埃及的加入表明，处于大国竞争中间地带的中东国家正在寻求与处境相似的国家协调立场、深化合作，以地缘经济的稳定对冲地缘政治的不确定性，从而将地缘经济影响力转化为地缘政治影响力。金砖国家的扩员涵盖了亚洲、南美洲和非洲的国家，这标志着非西方世界加强替代性多边合作机制的新动力。

印度外长苏杰生6月2日在推特上写道：“金砖国家不再是‘替代品’，而是全球舞台上一个已确立的特征。金砖国家所代表的改革意义必定传遍多边主义的世界。”“金砖国家不仅仅意味着多极化，还意味着应对国际挑战的多种和多样化方法。”苏杰生表示，金砖国家寻求建立“一个更加公平、更具包容性以及更加开放的国际架构，这一架构的核心是可持续发展”。^①莫迪在约翰内斯堡会晤期间表示，印度“完全支持扩大”金砖国家集团，“欢迎在达成共识的基础上向前迈进。”

金砖国家集团在全球多边舞台上发挥着至关重要的作

^① 这国外长：金砖国家已是“中流砥柱”！参考消息
<https://ckxxapp.ckxx.net/pages/2023/06/03/843e0e371fe24a87a13387004ae6f46e.html>

用。印度和巴西都将金砖国家视为提高其国际地位和影响力的平台。特别是对印度来说，金砖国家是一个有利的工具性平台，可以支持印度在国际舞台上获得更大的代表性。但印度对金砖合作的立场仍具有较大的不确定性。

对印度来说，当下的地缘政治选择既不清晰也并不容易做出。首先，印度在全球地缘政治格局中的位置如何？例如，西方倾向于从俄乌冲突和美西方与俄罗斯对立的角度的角度来看待印度加入金砖国家和上海合作组织的问题，并会质疑印度如何能同时成为四方安全对话、二十国集团、七国集团和金砖国家、上合组织以及全球南方国家的一员？从印度的结构和愿望来看，二十国集团、七国集团、四方安全对话等是印度的优先外交方向，但印度要在这些集团中获得重要地位仍然具有挑战性。因此，印度位于一条新兴地缘政治断层线的正中间，两边都有利益，但又都不完全属于任何一方。因此印度采用平衡外交，其目标是：一方面促进更具代表性和更公平的全球治理，另一方面确保这样的秩序不会损害本国利益。虽然印度希望削弱中国在非西方机制中的影响力，但在此过程中，印度也必须确保不疏远全球南方的其他国家。因此，印度既要在金砖国家和上海合作组织等非西方全球合作平台中坚持自己的立场，又要遏制中国在这些论坛中稳步增长的影响力，还要在联合国安理会和七国集团等以欧洲为中心的论坛中为自己争取一席之地时应对西方的规范性期望。^①

^① Happymon Jacob. The BRICS test for India's multipolarity rhetoric.

4.2 当下中印合作总体态势

根据印度品牌资产基金会（IBEF）数据，印中双边贸易持续繁荣。在过去五年中，印中贸易总额增长了29%，2022财年，印度从全球进口了价值6132亿美元的商品，其中从中国进口了价值942亿美元的商品，占印度进口总额的15.4%。印度在23财年向中国出口了4,459种商品。2022财年印度对华出口额为212.6亿美元，2023财年为153.3亿美元，2023财年印度对华出口的主要商品包括石油产品（12.1亿美元），其次是海产品（14.4亿美元）、铁矿石（13.9亿美元）、香料（7.39亿美元）和有机化学品（6.92亿美元）等。2023财年，印度从中国进口了7484种商品。2022财年中国对印度的进口额为945.7亿美元，2023财年为985.0亿美元，2023财年从中国进口的主要商品包括电子元件（81.9亿美元），其次是计算机硬件和外围设备（72.5亿美元）、电信仪器（68.1亿美元）、有机化学品（64.4亿美元）和乳品机械（62.7亿美元）等。^①根据中国外交部数据，中印经济合作领域不断拓展。2021年，中印双边贸易额1256.6亿美元，同比增长43.3%，其中中国对印度出口975.2亿美元，同比增长46.2%，中国自印度进口281.4亿美元，同比增长34.2%。2022年，中印双边贸易额1359.8亿美元，同比增长8.4%。其中中国对印度出口1185亿美元，同比增长21.7%，中国自印度进口174.8亿美元，同比下降37.9%。中国对印度主要出口商品有机电产品、化工产品和贱金属及

https://epaper.thehindu.com/ccidist-ws/th/th_delhi/issues/48726/OPS/G7MBL8I49.1+G7LBL9BGE.1.html

^① Exploring India China Trade and Economic Relations | IBEF,
<https://www.ibef.org/indian-exports/india-china-trade>.

制品等。中国自印度主要进口商品有矿产品及原料和化工产品等。^① 根据《印度教徒报》（*The Hindu*）报道，2023年上半年，中国对印度的出口额为565.3亿美元，同比减少0.9%；同期，中国从印度的进口额为94.9亿美元，同比减少0.6%。中国主要出口到印度的产品包括活性药物成分、化学品、机械汽车零部件和医疗用品。^②

尽管中印经贸关系表现较为出色，但双边政治关系持续冷淡，中印关系仍在低谷徘徊，或陷入长期低位运行，存在负面倾向。中印关系在美国纠集其少数盟伴对华实施全面遏制战略的大背景下，未来中印关系的形态和走向或更加复杂。在中印关系的正负面事件中，政治往来、经贸投资、边界问题等是双边交往的主要领域。其中，边界问题所占比重最高，是中印负面事件爆发的最主要类型。据印度报业托拉斯（PTI）报道，印度外长苏杰生2023年5月27日在阿南特国立大学发表题为“莫迪的印度：一个崛起的大国”的讲话。在提到对华关系时，苏杰生称印度面临来自中国“特殊和非常复杂的挑战”，并称过去三年中，这一挑战在边境地区“非常明显”，因此两国必须在双边关系中找到一个平衡点。当前中印边界争端已成为影响双边关系的关键领域，安全问题逐渐成为中印的主要矛盾。此外，中印边界争端还“外溢”到其他领域，表现为印度在政治、经济等方面调整对华

^① 双边关系_中华人民共和国外交部

http://newyork.fmprc.gov.cn/gjhdq_676201/gj_676203/yz_676205/1206_677220/sbgx_677224/

^② Trade Between India and China Declines For First Time After Record High in 2022.

<https://thewire.in/trade/india-china-trade-decreases-for-first-time-in-over-two-years>

政策，由此带来的负面影响将销蚀中印长期努力建立的政治互信，影响中印全面合作。^①自 2021 年开始，中印两国已就边界问题进行 20 轮军长级会谈和磋商，虽双边紧张局势有所缓和，但双方仍未能就边界问题达成一致意见，双方同意通过军事和外交渠道保持沟通对话势头，尽快解决剩余问题。

中印关系自成一类，尽管存在结构性矛盾，但中印交恶并不必然发生。只是随着美国对中国打压和遏制力度加大以及印度与中国在地缘政治上的对抗形势加深，中印关系也会受到影响。当前中印关系处于低谷。虽然印度强化印美关系，但这种合作并非意味着公开反华。印美建立更稳固的关系有三个必要条件：战略利益，尤其是在中国崛起的背景下；经济利益；共同的民主价值观。印度认为美国对中国崛起性质的担忧是造成对印度关注的部分原因。印度对华战略包括加强印度的安全和经济实力（内部平衡），以及建立一系列伙伴关系（外部平衡）——印度认为美国在这两方面都将发挥关键作用。同时也有部分观点认为，当下中美关系的现实会使北京因华盛顿的重视而更加重视德里。这意味着印度在与美的对话与合作中，或不会表现出比以往更激烈的反华倾向。

无论两国关系健康与否，彼此在双方外交中的地位都不容忽视。印度多方位的政策，平衡中国是其中的一部分，但更重要的是将印度嵌入到有助于推动印度的全

^① 张伟玉，陈宗华，张杭. 国际关系预测：中印关系将延续缓慢下滑趋势[J]. 国际政治科学, 2022, 7(2): 179-185.

方位发展和改革的合作中，这才是最终目标。从这个意义上讲，相对负面和消极的对华政策对印度而言并不是目的，而是手段。

中印作为发展中大国和人口大国，面临相似的经济背景。为助推经济转型升级，迈向更高质量发展阶段，两国在经贸合作、绿色金融、支持多边主义等诸多领域存在广泛的合作与发展空间，尤其是在金砖框架之下的合作，具有丰富的可能性。印度 2021 年主持的峰会主题是：“金砖 15 周年：开展金砖合作，促进延续、巩固与共识”，中国主持金砖国家领导人第十四次会晤主题为“构建高质量伙伴关系，共创全球发展新时代”。中印崛起，是两个拥有古老文明传统的大型现代国家的崛起。两大古老文明之间的互鉴交流将在新时代焕发出新的活力；两大市场的互补性和关联性将释放出新的发展潜力；中印两大邻国的共同发展将创造一种新的合作模式；中印两个发展中大国的和平共处将具有全球意义；中印合作对于新兴国家更好地参与全球治理具有象征性和决定性的意义。2023 年 8 月 23 日，习近平主席在出席金砖国家领导人会晤期间应约同莫迪交谈。双方就当前中印关系和共同关心的问题坦诚、深入地交换了意见。习近平主席强调，中印关系改善发展符合两国和两国人民的共同利益，也有利于世界和地区的和平稳定与发展。双方应从两国关系大局出发，妥善处理边界问题，共同维护边境地区的和平与安宁。印度外交部表示，双方就解决悬而未决的边界问题进行了积极、建设性的深入探讨。无先决条件解决问题的总体

方法符合金砖国家峰会的精神。在金砖框架下，中印两国领导人与其他金砖国家伙伴共同致力于制定金砖扩员的标准、改革货币和金融业务等重要问题，也有助于更加积极地寻求中印关系正常化的途径。

中印友好合作关系既对双方加强协调、共同妥善应对世界经济日益加剧的风险和挑战十分重要，更对金砖国家组织的健康发展具有关键性作用。中印两国借助金砖国家机制扩大共识，有利于健全金砖国家合作机制，有利于加强南南合作、促进南北对话，有利于中印双边关系机制化建设。^①

4.3 当下中印合作面临的挑战

中印关系的整体形势不利于中印合作，尤其是中资企业在印度生存面临困难。印度的法律、税务体系复杂，投资政策，税收制度，外汇监管等较为复杂，政策不确定性因素较多。中印文化差异较大，中资企业落地需要很长的适应期。2020年以来，由于印度政府对在印中资企业的多种限制和随意调查，目前在印度的中国企业陷入了集体性困局：盈利难、签证难、经营难，以及繁琐的拖延和严格的数据存储要求仍然阻碍了中国与印度的合作。一些中资企业不得不停止原先计划的追加投资，有些甚至已经终止在印度的投资，转战东南亚市场。^② 2020、2021年中国对印投资额连续两年断崖式下跌，两年复合增速同比减少66%。中企赴印投资发生根本性改变。

^① 王卓. 金砖国家组织视域下中印关系问题研究[J]. 长沙理工大学学报（社会科学版），2022（3）:100.

^② 【新华财经调查】中企在印度陷入集体困局 对印度投资需进行引导 - 中国金融信息网
https://www.cnfin.com/yw-lb/detail/20220713/3660495_1.html

莫迪政府 2020 年 4 月 发布了“3 号通告”（Press Note 3），宣布修订《外国直接投资政策》，以对“来自与印陆地接壤邻国的投资”进行安全审查之名，限制中企在印投资。受准入门槛提高、市场竞争减弱等影响，中国对印度投资数量和流量不断减少。2022 年 3 月，印度政府首次公布了来自与印度陆路接壤国家投资者的获批情况。印度商工部部长表示，自 2020 年 4 月 18 日以来，印度政府已从与印度陆地接壤的国家收到多达 347 项外国直接投资（FDI）提案，价值约 759.51 亿卢比。在这 347 份提案中，迄今为止有 66 份提案已获得政府批准，193 份提案被拒绝或关闭或撤回。^①剩余的为未决状态，申请获批率约为 19%。在具体行业方面，获得审批数目最多的行业是服务业，其次是电子和汽车行业。据印媒报道，2023 年 3 月，印度财政部长尼尔玛拉·西塔拉曼（Nirmala Sitharaman）透露，过去一年有 54 份来自中国的投资申请仍在等待印度政府的审批。^②除了预先的投资审查，印度还在 2022 年修改公司法中关于董事任命与资格的条款，要求在印度公司中担任董事的人如果来自与印度接壤的国家也要得到印度政府的批准。

2020 年以来，中国手机厂商、设备供应商、基础设施投资商、移动应用程序供应商等中国企业均面临着印度政府税务及合规的多番审查和调查。2015 年以来，中国手机品牌相

^① India border countries: 347 FDI proposals received from countries sharing land border with India; 66 approved - The Economic Times

<https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/finance/347-fdi-proposals-received-from-countries-sharing-land-border-with-india-66-approved/articleshow/90268118.cms?from=mdr>

^② Fdi: 54 FDI proposals with investor/beneficial owner from China, Hong Kong pending for decision - Times of India

<https://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/54-fdi-proposals-with-investor/beneficial-owner-from-china-hong-kong-pending-for-decision/articleshow/99042007.cms?from=mdr>

继出海印度，小米、OPPO、vivo、传音、华为等厂商相继征战印度，市场份额越来越大。第三方数据机构 Counterpoint 数据显示，2022 年一季度，印度五大手机厂商中有四家来自中国，小米、realme、vivo 和 OPPO 合计占据了 63% 的市场份额。根据市场研究公司 IDC 的数据，该市场最新的前五大手机品牌榜单，几乎被中国品牌瓜分，vivo 在 2023 年上半年以 16% 的份额领先。韩国三星排名第二，中国品牌 realme、OPPO 和小米紧随其后。^①2021 年底以来，印度税收机构多次以“涉嫌洗钱”“逃税”“做假账”等理由，持续打压中国智能手机厂商，甚至进行资产扣押。2022 年以来，针对中国企业的限制愈发严苛。印度先后对中国光伏产品、印刷电路板、聚醚多元醇、氰化钠等产品发起反倾销调查。此外，印度保持对华经贸科技高压，频繁打压中国在印企业。除了荣耀这样的行业头部企业撤出印度市场外，印度的手机产业链中 80% 的中国中小企业已倒闭，另有一批企业已放弃印度市场，仅有少数企业还在艰难维持。

以小米和 vivo 为例，2020 年，印度永久禁止小米浏览器；2021 年，要求获取小米手机及其组件的有关数据和细节；2022 年，要求小米补交 65.3 亿印度卢比（约合 5.60 亿元人民币）进口税。2023 年 6 月 11 日，印度负责监管金融犯罪的机构指控，小米印度分公司、公司负责人及三家银行违反《外汇管理法》，并将小米存放于银行的 555.1 亿卢比冻结。2023 年 4 月，小米印度公司对印度执法局扣押资产的申诉被印度法院驳回。问题的症结或在于双方对税法 and 外汇管理法

^① 雅虎财经 <https://hk.finance.yahoo.com/>.

等法律的理解不同，比如企业认为是合理的税务筹划或者正常的服务贸易而将资金汇出印度，但印度政府认为是对税法的滥用和对外汇管理法的违反。OPPO、华为、中兴等中国科技企业几乎无一例外遭遇了税务调查。2022年7月，OPPO被指控逃避关税439亿印度卢比（约合人民币37.6亿元）。vivo则面临逃税221亿卢比的指控，被封锁了在印度的119个银行账户，共计46.5亿卢比（约3.9亿元）。2023年4月，vivo印度曾表示将进一步投资印度市场，在2023年底前对印度投资350亿卢比（约合人民币30亿元）用于智能手机的生产。在获得印度当局的必要许可后，vivo在大诺伊达的新制造工厂将于2024年初开始生产，未来将具备年产近1.2亿部智能手机的能力。但2023年10月，印度指控vivo违反签证规定，以及一些员工非法前往该国敏感地区，并以涉嫌洗钱为由逮捕了一名中国高管。

据印度媒体2023年3月报道，印度计划为在印度合资设厂的中方投资者设定49%的股份上限。合资企业中的印度合伙人将拥有至少51%的股份，以确保他们可以控制企业的管理。寻求与中国企业建立合资企业的印度公司表示，这一上限将取决于中国公司愿意转让的技术密集程度。

小米被冻结巨款后，印度对中国企业再提新的要求。印度《经济时报》2023年6月13日报道，印度政府部门将要求小米、OPPO等中国手机制造企业任命印度籍人士担任行政总裁等关键职位。同时，将代工生产委托给印度公司，以及扩大当地经销商出口。印度多家媒体8月3日报道，印度

政府出台政策，对进口笔记本电脑和个人电脑（主要来自中国的设备）实行新的许可限制。这一政策将影响戴尔、惠普、联想和苹果笔记本电脑的短期供应。一周后，有报道称印度官方正在考虑对相机和打印机采取类似措施。《印度斯坦时报》10月12日报道，印度政府修改《经济安全规定（2020）》，禁止与中巴等“敌对国家”有任何“商业联系”的国内外企业实体在印参与政府业务。

在中美全面竞争，尤其是芯片大战背景下，众多国际科技产业试图转场印度。中印经贸关系必然会受到影响。如前所述，2020年3月起，莫迪政府开始实施“对华产业替代”政策，这一政策包括三方面：以生产挂钩激励计划（PLI）为代表的产业政策、以全球范围内寻求“中国替代品”及签订新双边自贸协定为代表的经贸政策、以融入美西方创新链和价值链为代表的新经济政策。其中，PLI政策是重中之重。政策推行之初，印度政府就表示将用19.7万亿卢比（约合260亿美元）支持14个关键行业的生产，包括半导体、光伏、电子设备、制药、医疗器械，汽车等，这些领域中的大部分高度依赖中国制造。莫迪政府推行的“中国产业替代政策”表现为三个层次：第一步，以“印度制造”取代“中国制造”；第二步，以“印度资本”取代“中国资本”；最后，在全球范围内，以“美国+印度”的产业合作模式取代“美国+中国”模式。

4.4 中印交流合作的积极进展

4.4.1 中印贸易合作在金砖合作框架下受益

一是在中国的印度商人获得了更广阔的贸易前景。

来自印度比哈尔邦达尔班加市（Darbhanga）的鞋商尼仁·阿南德（Niren Anand）2011年在厦门创办了厦门艾沃得进出口有限公司，主要从事鞋类设计、制造和出口。受益于金砖合作，在过去的十年中，尤其是2017年“厦门会晤”以来，阿南德在中国的公司有了长足发展，从最初2名工人发展到现在的200多名工人，包括20多个设计师，2019年阿南德公司的销售收入超过了800万美元。2020年又在浙江温州设立了新办公室。尼仁·阿南德投资1000万美元在印度东部城市布巴内斯瓦尔（Bhubaneswar）新建的鞋厂于2023年7月5日正式投产。按照阿南德的规划，工厂有4万平方米，将雇佣1500名至2000名员工，“厦门总部将在研发、设计以及原材料等方面对印度工厂提供全方位支持。”^①

浙江省义乌市的城北路是印度商人的聚集区，又被称作“印度街”。印度商人是在义乌外商人群中最重要的一部分。义乌是目前全球最大的小商品集散中心，这吸引了越来越多的印度商人来到义乌经商。2012年第一季度，印度成为义乌最大的出口目的国。来这里的印度商人，主要是做餐饮和贸易。义乌与印度经贸的交流合作日益密切，高峰期常驻义乌

^① BRICS Cooperation Fosters Business Opportunities. 福建省人民政府门户网站
https://www.fujian.gov.cn/english/news/202308/t20230827_6239087.htm
金砖国家青年“掘金”金砖市场——金砖合作的厦门故事. 新华网
http://www.xinhuanet.com/world/2020-11/18/c_1126754978.htm..

的印度外商有 2000 余人。2023 年上半年，义乌对印度进出口 130.3 亿元，同比增长 13.6%。^①

二是中国企业出口印度成绩优异。

2023 年 1—7 月，富士通将军中央空调（无锡）有限公司已向印度出口空调室内机、室外机等 26700 余台，货值 518 万美元，同比增长 33%。企业生产管理部门负责人表示，“在家电这一细分领域，印度等金砖国家存在更新换代的需求，当地消费者开始追求品质化、绿色化。家庭式中央空调的出口成绩尤其亮眼。”^②

近年来，中国和印度之间的经济合作愈加紧密，中国对印度出口贸易额整体呈上升态势。2023 年 3 月 8 日，顺丰航空在成都双流国际机场开通了首条“成都—金奈”国际货运航线，实现了“中国造”与“印度造”的时空交换。这是继 2019 年 12 月川航开通该航线后，双流机场货运航空加密的新动向。顺丰航空计划每周执飞该航线两班，每班均为当天往返。首班出口货物为近 50 吨的普货和电子产品，主要是来自河南、深圳等地的电子配件。该航线将与目前该公司正在运行的“成都—德里”航线形成“双通道”，拓宽成都至南亚的进出口物流渠道。双流机场海关数据显示，2022 年，四川和印度的进出口货值 2389216.27 万元，其中出口 2323642.05 万元，进口 65574.22 万元。^①2023 年 7 月，位

^① 今年前 7 月我市对金砖国家出口 317.6 亿元。义乌市人民政府，
http://www.yw.gov.cn/art/2023/8/23/art_1229187636_59454387.html

^② 牵手“金砖”结“金果” 江苏与世界新兴市场国家不断拓展合作内容。中共江苏省委新闻网，
http://www.zgjssw.gov.cn/yaowen/202308/t20230825_8060736.shtml

于云南省昆明市郊的中国铁建高新装备股份有限公司生产的重型铁路养护机械出口印度，包括道岔捣固车、多功能捣固车、边坡清筛机等。2023年7月，兰州新区中川北站物流园—印度孟买多式联运班列顺利开行。该趟多式联运专列满载减速箱、控制柜及油冷机等设备，由中川北站通过公路运输至山东黄岛港，在港口通过换装后海运至印度孟买，全程预计用时15天左右，实现常态化运营后，将为南亚地区企业贸易往来提供广阔的合作平台。印度官员们表示，2021年—2022年，印度从中国的进口商品总额一直在稳定增长。从印度的角度看，这是重点推动其制造业发展的关键，印度从中国进口的大部分货物是资本商品、中间货物和原材料，用于满足印度电子、电信和电力等快速扩张行业的需求。电子部件、计算机硬件和外围设备、电话部件等进口的增加可以归因于印度向数字化社会和知识经济转型。印度对这些类别商品进口的依赖很大程度上是因为国内生产难以满足需求。^②

印度公司正在从中国进口多类产品。根据课题组对南印喀拉拉邦的调研，该邦有不少企业与中国开有业务往来。

^① 成都加密直飞印度金奈货运航线 助力国际门户枢纽城市建设. 人民网, <http://sc.people.com.cn/BIG5/n2/2023/0309/c345167-40330617.html>.

^② 印度媒体：印度离不开中国商品. 中国日报网, <https://china.chinadaily.com.cn/a/202212/26/WS63a90dc4a3102ada8b22846e.html>

表 4.1 印度喀拉拉邦企业与中国业务开展情况

受访人	公司名	主要业务
Mr. P P Nazar	Zians Trading	在浙江有代理商，代理地垫、地毯、电子产品等，并与佛山、深圳有家居建材、电子产品等贸易往来
Mr. Toshya	Freelance Trader	广东佛山建材、照明器具和家具
Mr. Joe M Philip	Trans world International	从浙江、深圳进口椰髓、泥炭、纤维
Mr. Mathew Francis	Toyo Corporation	从上海进口高压水枪和真空吸尘器等。
Mr. Antony Chakkiath	Buro and Eco Mode Furnitures	从广州采购办公家具
Mr. Pratheesh	Popular Tyres	从青岛进口轮胎、动力耕作机等
Ramesh	American Company	从上海、广州等地进口汽车部件、电子部件、机械部件、电缆等
Mr. Shahul Hameed (曾任中国上海印度工业联合会会长，现任印中经济文化理事会首席执行官，负责华南地区事务)	Huge Mark Corporation	公司在深圳、北京、山东设有办事处。在中国生产 Nolta 产品并出口到印度。曾为迈索尔的 Lunar 箱包部门供应面料、向 Krizele 提供卫生用品，向 NTPaul 提供中国瓷砖等。

通过对这些企业的访谈，可以发现喀拉拉邦中小企业与中国开展的业务范围比较广泛，根据受访人的描述，他们对与中国的贸易往来有比较积极的评价和期待。比如，受访者普遍认为中国的公路系统发达便利，为贸易便捷奠定了基础；贸易往来过程中无需与政府部门直接打交道，直接与公司对接非常方便；低成本是从中国采购的主要原因，中国的规模经济效益很高，即便在地方层面，政府对企业的激励力度也

比较大。但同时也提出了一些问题和建议，比如税率较高，会计费用、集装箱费用、船舶较少运输成本高等。他们迫切希望金砖合作能够为两国的贸易往来开辟更加便捷的通道，创造更加有利的条件，进一步促进彼此的交往合作。^①

4.4.2 在印中资企业谋求新发展

中资企业大部分在 2011 年以后进入印度投资，2013 年底中国“一带一路”倡议提出后，兴起了一轮对印度投资的热潮；特别是 2014 年莫迪执政后，推行了一系列改革，国内各种政策和外商投资政策不断放开，使得印度成为外国直接投资目的地，从 2014 年的第五位上升至 2015 年第一位，其 FDI 流入资本达 308 亿美元，各国都更加重视印度市场的投资机会，希望从中争取更多的市场份额。中资企业也不例外，2014 年至 2019 年间，中国对印度直接投资流量复合增速约为 11%。以绿地投资为主（33.7%）；涉及多个行业，能源行业（21%）、消费服务行业（30%）、科技通讯行业（12%）、运输行业（10%），以及旅游、地产、钢铁等。^②

从中资企业在印投资行业来看，主要以制造业和基础设施建设相关行业为主。其原因主要是，印度未经历工业革命大发展阶段，制造能力相对薄弱，基础设施相对落后，这些领域对中资企业市场机会较多。同时，印度政府推动的“印度制造”的政策也是刺激中国企业瞄准印度制造业的主要原因，投资者意识到印度正在加快脚步推动本土制造能力提升，广阔的国内市场蕴藏着丰富商机。

^① 感谢印度拉贾格里商学院(Rajagiri Business School)外事办主任 Pramo dh U Korula 为此课题在 2022 年以来进行的持续调研。

^② American Enterprise Institute. <https://www.aei.org>

据不完全统计，中资企业进入印度市场以来，累计为当地提供就业岗位超过 100 万个，及时缴纳税款，有力促进了所在地经济社会的发展。例如，三一重工印度私人有限公司在浦那查勘（Chakan）工业园，实现了人才本土化、产品本土化和制造本土化的三大发展战略。完全实现了从董事总经理到一线员工的 100% 的本土化。OPPO、vivo 等在印中资手机工厂聘用当地工人总数超过 20 万人。海尔电器产业印度有限公司拉动当地就业约 1 万人以上，间接就业 5 万人以上。三一重工累计在印度上缴利税超过 21 亿元人民币，为当地创造就业机会 5000 多个，为行业培养挖掘机和起重机操作手超过 2000 人。^①

在印度本土保护主义盛行的大背景下，尽管中国科技企业在海外的处境日益艰难，中国企业面临的不确定性仍在不断加剧。但仍有一些新的进展值得关注。其中厦门姚明织带饰品有限公司（简称姚明织带）和科达石材机械可作为典型案例。

2022 年 11 月 13 日，姚明织带印度工业园建设开工仪式在印度安得拉邦维纱市举行。姚明织带印度工业园计划投资 30 亿卢比，将建设专业厂房及配套设施，总建筑面积超 84000 平方米，目前涵盖园区建设、员工宿舍和商业酒店等，项目建成后将为当地带来超过 2000 个就业机会。^②该项目受到了当地政府和工商界人士的高度重视和欢迎。在当前中国

^① 境外中资企业商（协）会联席会议，印度中国商会. 中国企业在印度发展报告（2021-2022）简本.2-3.

^② 姚明织带印度工业园建设开工仪式举行 - 金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地
<https://www.bricspic.org/Pages/Home/NewsDetail.aspx?rowId=660>

投资受印中央政府严厉审查的背景下，姚明织带印度工业园项目成功获批并顺利开工具有特别的示范效应。^①

姚明织带 2004 年成立于厦门，是一家专门生产丝带及相关饰品的纺织企业。2014 年，姚明织带响应国家“一带一路”倡议，在印度安得拉邦维沙市设立第一家公司，成为厦门首家践行“一带一路”的民营企业，也是厦门市首家在印度直接投资的企业。2017 年，姚明织带在安得拉邦维沙市设立第二家公司，在安德拉邦维沙市经济特区租赁厂房生产，产品绝大部分出口美国市场。目前，企业雇用当地员工 600 余人，且大多为女性，为促进当地民众就业和经济社会发展做出了贡献。2018 年开始在印度开启了工业园的建设，后因疫情搁置。姚明织带印度新工业园的建设，进一步完善了姚明织带的国际化经营战略布局。从进军印度市场，再到新工业园奠基建设，姚明织带尊重当地文化、关爱员工、组织适宜当地人的团建活动；与当地的工商业部门和谐共处、积极配合参加当地组织的政企项目；将中方管理人员派到当地做培训、并邀请当地技术专家来中国学习，培养当地的管理团队等。基于在印度深耕的多年经验，姚明织带为厦门市及福建政府部门以及企业与印度的经贸往来、信息人员互通、项目推介等做了大量工作，也为多家厦门企业的印度投资计划或意向提供了咨询建议。姚明织带董事长姚明认为，企业“走出去”不能“独善其身”，也需要与同行伙伴携手共进，在当前外贸形势较为严峻的情况下，只有企业“抱团取暖”，

^① 中华人民共和国驻加尔各答总领事馆
http://kolkata.china-consulate.gov.cn/zlqwxw/202211/t20221122_10978904.htm

才能更好地引领海外投资风潮。作为首批金砖示范单位，姚明织带将继续把企业在中国的成功经验复制到印度，在南亚地区探索“中印+”合作，构建良性互动模式，实现更高水平、更大范围的互利共赢。^①

科达石材机械是另一个典型案例。2020年新冠疫情全球爆发后，由于中方人员无法出国，因此组建了印度本土化销售服务团队，目前有7位技术及销售人员。在疫情期间，印度本土销售服务团队负责科达石材机械在印度的设备销售、安装调试、售后服务等所有工作，快速实现了销售服务的“本土化”。过去三年，印度本土服务团队完成了石英石、岗石、天然石等近百条产品线设备的安装交付工作，同时也为当地客户解决了各种售后和生产工艺问题，高效的服务响应速度及专业的服务水平助力科达石材机械在印度市场取得了历史最好的销售成绩。为了支援海外的项目安装调试，科达石材机械公司特设一间办公室作为“项目远程办公室”，并在内部迅速组建起专业的技术支持团队，通过远程监控及调试系统，为印度本土团队提供全天候24小时的远程技术支持。科达石材机械公司成立于2003年，是最早开发印度市场的首批中国石材机械企业之一。在包括印度在内的石材产区，长期位列市场前列，具有极强的市场竞争力。疫情期间科达石材机械突破传统合作路径，通过组建本土服务团队，在印度市场拥有了更高的知名度。

^① 姚明织带：通过投洽会，再遇印度投资良机 厦门网
https://zt.xmnn.cn/politics/2023/23qth/spbb/202308/t20230831_99466.html

4.4.3 中印人文领域的持续交流

在中印关系发展受挫的当下，两国的人文交流并未中断。2022年8月—10月，600名印度商人分两批次搭乘包机赴浙江省义乌市，近2000名印度留学生及商人取得中国签证。

中印两国智库、学界、青年持续以多种方式进行交流。2022年5月31日，上海国际问题研究院与印度观察家研究基金会联合举办了“2022年中印对话会”，来自上海国际问题研究院、清华大学、复旦大学、云南社科院和印度观察家研究基金会、中国分析及策略中心的学者围绕变动中的国际秩序、中印关系现状等议题进行了交流。2022年6月，徐梵澄文化研究中心（本地治理印中友协）主办“文明交流互鉴，友谊之树常青——中印杰出学者徐梵澄与巴勒迪研讨会”在印度本地治理举行。2013年1月19日，由中国外文局中东欧与中南亚传播中心（人民画报社）主办，云南省社会科学院和印度喀拉拉邦大学中国研究中心、政治学系协办的中印媒体智库论坛以线上线下相结合的方式举办。来自中印两国媒体、智库、高校的多位专家学者围绕“新起点新愿景：2023中印关系与人文交流”主题进行了深入讨论。2023年4月20日，由中央网信办网络传播局指导，西安工业大学主办，环球网提供媒体支持、以“交流互鉴 共创未来”为主题的中印青年交流对话线上会议成功举行，旨在增进两国青年对彼此国家历史文化和社会发展的了解，为中印关系发展

贡献青年力量。8月26日至27日，由上海纽约大学环球亚洲研究中心、复旦大学亚洲研究中心与北京大学东方文学研究中心联合举办的“中印文化交流研究的新走向”学术会议暨VR线上展览“花开并蒂：二十世纪中印艺术交流特展”成功举行。来自国内知名高校的多位学者、艺术家与华人就全球史视野下的中印艺术、美育、哲学、科学及技术等主题展开讨论。且这场题为“花开并蒂”的艺术展在多位学者的共同努力之下，历时数年，从海内外多个收藏机构收集到高剑父、徐悲鸿、张大千、叶浅予、石鲁等诸多重量级艺术家所创作的近百件作品，更有现今已知20世纪第一位赴印学习艺术的留学生常秀峰的大量画作，具有重要的学术价值。^①

云南昆明在每年6月21日国际瑜伽日都要举行中印人文交流系列活动；2022年国际瑜伽日暨中印人文交流系列活动以“瑜伽为媒 文明互鉴 中印携手 民心相通”为主题，来自中国、印度等国的50余名专家学者通过“线上+线下”的方式展开对话，并启动了“不可思议的印度”线上摄影展。

“2023年国际瑜伽日暨中国（昆明）南亚文化艺术周、中印人文交流论坛”系列活动以“美美与共，开创国际人文交流新时代”为主题，聚焦中印文化多样性，为巩固中印友好社会基础、促进中印关系健康发展和两大文明和谐共存建言献

^① “中印文化交流研究的新走向”学术会议暨VR线上展览顺利召开. 复旦大学亚洲研究中心, <https://arcfd.fudan.edu.cn/fe/e4/c36506a524004/page.htm>

策。中国—南亚艺术展演、南亚美食文化沙龙等中国（昆明）南亚文化艺术周系列活动也同步举行。

中国驻印使领馆也持续为推动中印人文交流合作创造条件。2022年6月，中国驻印大使孙卫东访问拥有140余年历史的印度主流英文媒体《印度教徒报》（*The Hindu*）驻金奈总部，并接受印度泰米尔语电视台Thanthi TV的独家专访，介绍了中印领导人对双边关系的重要共识、访问泰米尔纳德邦的感受、双方合作前景和中印两国在金砖机制中的合作。加强媒体交流，真实、客观、全面的涉华报道有助于印度各界改善对中国的了解和认知，对增进中印互信、促进双方交流具有重要影响力。使领馆也在持续为印度友人学习中文搭建更多交流平台，为赴华学习深造提供更多便利。2023年6月23日，第二十二届“汉语桥”世界大学生中文比赛印度赛区决赛在孟买举行。来自印度国际大学、尼赫鲁大学、孟买大学、古吉拉特邦中央大学、杜恩大学、浦那阴阳中文培训中心等印度高校及教育机构的10名决赛选手参加。选手们分享了自己结缘中文和学习中华文化的体会，阐述了对“天下一家”、构建人类命运共同体的理解，表达了担当中印文化交流友好使者的期待。^①8月16日，中国驻印度使馆同印度金砖商工会共同举办“青年日大会”活动，宣介中国外交政策理念，就推动金砖合作、加强人文交流、助力青年发展进行交流研讨。

^① 第22届“汉语桥”世界大学生中文比赛印度赛区决赛成功举办
http://bridge.chinese.cn/c22/483/483_17961_1.html

在教育国际合作方面，中外人文交流国际品牌项目鲁班工坊之印度工坊的建设在2023年3月4日通过验收评估。鲁班工坊是中国职业教育国际化重大创新项目，印度鲁班工坊是首个中国院校与海外应用技术大学合作共建的鲁班工坊，开启了高等教育层次的鲁班工坊建设之路。以印度鲁班工坊为依托开展中印职教论坛已成为中印高级别人文交流机制的重要配套活动，2019年5月，中印职教联盟成立，推广印度鲁班工坊建设经验，成为中印人文交流的重要载体。印度鲁班工坊的建设成就是多方面的。在探索国际化产教融合方面，深度开展产教融合、科教融汇，创建了“教产同行”服务国际产能合作新模式，带动中国企业技术装备走进印度，中资企业通过设备投入、人才订单培养，技术研发、标准研制等方式深度参与建设与管理。在人才培养方面，印度鲁班工坊已成为印度金奈理工学院理工科类学生实训基地，并面向社会开放，成为当地创新示范基地，学历教育学生在我国职业院校技能大赛、国际技能大赛上取得优异成绩。在印度本土化师资团队培养方面，系统开展了“标准化、递进式”EPIP师资培养培训，创立印度EPIP教学研究中心，推介中国职教教学模式。印度鲁班工坊已经成为中印两国职业教育合作名片。^①

在旅游交流合作方面，7—9月，中国驻新德里旅游办事处联合《印度出境游》杂志在社交媒体上线了2023“黄河主题旅游海外推广季”活动，以“看九曲黄河 听华夏故事”

^① 印度鲁班工坊 | 圆满通过验收评估：教产同行服务国际产教融合，功能拓展形成“一体两翼”新范式。鲁班工坊，<https://mp.weixin.qq.com/s/Wi2tgZd7zufWc9asLIBview>。

为主题，围绕文化遗产、旅游资源等推广重点，对“黄河文化旅游带精品线路”“发现中国黄河之美——黄河主题视频全球展映”“看九曲黄河 听华夏故事主题展”和“遇见黄河文化旅游资源展播”等版块进行宣传推广，并陆续在脸书、推特、影格、优兔等社交媒体平台上线相关旅游路线、视频及图片等内容。山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏九个省区参与。7月27日，由中国驻印度大使馆和印度 CD 基金会主办的中国文化旅游美食推介活动在新德里成功举办，此次活动旨在践行全球文明倡议，增进中印文化、旅游等领域交流互鉴，促进两国人民相知相亲。

短视频传播也成为中印人文交流的新路径。学习强国平台展示了就读于江西中医药大学、已在中国生活了5年的印度籍留学生萨希尔在中国体验春耕秋收的记录。他在3月来到南昌一处元宇宙·VR数字农业示范基地体验中国春耕，探寻元宇宙技术如何应用到农业的生产、管理、经营等全过程，呈现在数字技术加持下的中国农业新科技；并在9月来到婺源篁岭，用镜头记录这里的丰收景象并跟着“晒秋大妈”一起体验中国秋收。根据环球网报道，随着印度来华旅游逐渐恢复，2023年6月以来印度网红和网民对中国风土人情、社会经济的关注热度却达到空前高度，这类内容已在视频网站蔚然成风，他们展现出的“真实的中国”“友善的中国”“烟火气的中国”播放量、评论数及影响力均猛增。^①印度油管博主 Travel with AK 的一条视频《地球上最发达的城市，

^① 王若桐，施兰茶. 最近，有一批印度旅游网红在疯狂介绍中国-观察者网，
https://www.guancha.cn/wangruotong/2023_08_24_706116_s.shtml

中国深圳（Most Developed City on the Planet | Shenzhen China）》记录了深圳的地铁、建筑、绿地、街边的美食，以及在城市中享受生活的市民，呈现出深圳这个摩登的城市的未来科技感与和谐的温度。来华旅游视频流行为中印民间交流讨论提供了难得的载体，客观上为印度民众认识真实的中国提供了直接交流平台。

总之，中印之间有许多相似之处，多年来形成的共识使双方都能有效地确保和平，合理地处理摩擦。但这些做法和机制仍面临压力，在全球充满不确定性的时代，在当前和今后一个时期内，中国与印度若能采取有力措施、共同推动两国的战略合作，强化经济联系，加强双方的利益链对接，携手发展，将对亚太地区乃至全球发展产生重大影响，发挥重要的推动作用。在当前形势下，中印如何开展合作，至少避免对立和相互消耗，将会是两国未来几十年要面临的重大命题。